

一 察者看台

少玩手机行不

■唐胜一

不玩手机行不行?因为手机成了我们现在日常的必需,工作群、家长群、亲情群、友情群,等等,手机微信、QQ、网络几乎渗透到人们工作、学习、生活的各个方面,使人离不了。
 先进的移动网络固然有好处,但凡事都具两面性,把握不好,其负面效应显现,甚或还能削弱乃至淹没正面效应。比如召开会议,一些参会人员拍照、录视频,接着发朋友圈、各个群及好友,跟着还要查看他人的点赞或评论,忙得不亦乐乎,至于听到的会议精神则大打折扣,或是不知所云。还有人敢玩手机赌生命安全的,如驾车玩手机,行人横过马路不是抬头看路而是低头看手机屏幕的。可以说,现在人们痴迷手机已经到了无以复加的地步:与父母长辈交流,心不在焉地玩手机;坐在办公室里上班,偷偷摸摸地玩手机;好不容易与朋友、战友、同学聚

个会,没聊上几句,又各玩各的手机;还有兼职电商经营活动的,以及网络购物忙不停的。几乎整天抱着手机,站也玩,坐也玩,走也玩,蹲在厕所也玩,躺进被窝灭了灯还在玩。
 有的人甚至打趣道,“要是离开了手机,简直就没法活了。”事实上,受伤害最大的还是祖国的花朵——孩子们。他们年幼无知,只会看样学样,既然大人们爱玩手机,他们又何妨一试呢?一旦尝试,见识到了手机网络里的花花世界,那就欲罢不能了。有位母亲跟我讲,她读初二的孩子迷恋手机,竟然不去学校上课了,整天在家玩手机,要其莫玩手机,就拿命相威胁。这教训不可谓不深。拯救孩子吧!这是社会的共同呼声,更是我们每个人都应该承担的责任。
 俗话说言传身教,光口头说说效果不大,务必身体力行地为孩子做出

好样子。榜样的力量是无穷的,父母是儿女们启蒙教育的老师,教师更是学生们一生中受影响最大的人。为人父母、为人师者,该从自身做起,尽量少玩手机,最好是避着孩子玩手机,非工作、学习、生活之需要,以不玩手机为宜。这是其一。其二就是每个成年人为了孩子和未来着想,尽快从网络的迷宫里走出来,特别是在公众场合以及当着孩子的面少玩或者不玩手机,肩负起社会的责任;其三,可要可不要的微信工作群建议取消,可纸质或墙报板报下达的通知就没必要用微信、短信、网络等下达或是重复下达,减少人们观看手机量,不再带动、诱惑孩子们玩手机。总而言之,现在要大家不玩手机是不现实的,但少玩手机还是可行的。如上所述,为了孩子和民族的未来,我们务必尽快行动起来。

二 新闻漫话

银发族成美容“新主力” 避免“掉坑”是关键

■天 歌

据报道,我国目前共有2.6亿老年人,近年来,随着老年人消费能力的提高和观念的转变,越来越多“银发族”选择迈出家门,走进美容院,享受身体调理和面部护理带来的全新体验,60、70岁以上老年人逐渐成为美容院消费新主体。
 这当然是一件好事,正如一些老人所说,通过享受身体调理、面部护理等,不但让人在身体上显得更加年轻,更重要的是精神上也变得更为自信,心情也更加愉悦了。
 消费者有需要,市场就有供给,这当然是我们所乐见的。然而一个问题也随之浮出水面,那就是近年来美容美发行业,频频曝出欺客宰客,诱导客人进行高额消费的乱象,导致整个行业备受质疑和争议。而对于老年人消

费群体来说,在商家的各种套路面前,他们更加容易上当受骗,所以如何避免老年人“掉坑”,是必须给予高度关注的。
 一定要革除当前美容机构存在的各种问题和弊端,让老年人的合法权益得到有效的保护。对此,首先需要老年人自己坚持理性消费,不要被美容美发机构的工作人员所误导而盲目消费;其次,需要美容美发行业珍惜这一市场蓝海,不要因为欺客宰客而让老



人望而却步;最后,市场监管部门要加强监管力度,净化市场环境,维护包括老年消费者在内所有消费者的合法权益。

三 有话就说

飞机不是“许愿池”

■江德斌



4月16日晚19时许,北部湾航空GX8814 潍坊—桂林—海口航班在起飞前的检查中发现地面有硬币。经机组人员询问后,座位号为36J的

男性旅客王某承认在登机时出于“祈福”目的向飞机投掷了6枚用红纸包裹的硬币,随后相关人员将6枚硬币全部寻回。出于安全考虑,北部湾航空决定取消当天的GX8814航班,对飞机发动机进行全面检查后于次日安排补班飞行,148名旅客行程受到影响。旅客王某已被移交机场公安做进一步

处理。
 搜索网络可知,类似事件各地已经上演多次,而机场、航空公司、媒体等也已重复声明许多次,飞机不是“许愿池”,没有祝福、护佑等功能,旅客不要再向飞机扔硬币祈福。可仍有旅客做出此等愚蠢举动!
 旅客将硬币扔向机身,可能会扔进发动机,或掉落地面,在起飞时被发动机吸进去。硬币进入发动机,可能损伤发动机外部叶片,甚或导致整台发动机受损,引起发动机起火。
 而且,发生扔硬币祈福事件后,安检人员基于工作流程,需要对飞机和旅客进行全面检查。这不仅耽误大家时间,诱发恐慌、焦急情绪,还造成安检成本上升。若发现硬币落入发动机里,则要将发动机拆开寻找,假如造成损坏,维修成本也非常高。
 对这种愚不可及的行为,有必要加大处罚力度,提高违法成本。机场和航空公司也要继续加大宣传力度,普及正确的乘机流程,告知违法后果,提醒某些旅客,不要再把飞机当成“许愿池”。

世相浅见

本栏点评 杨 艺

1.喊出“一人生病,众人均摊”口号的网络互助,凭借门槛低、费用少、购买便捷的特点吸引了众多用户,一时之间影响广泛。然而,近期多家网络互助平台相继关停,继美团互助、水滴互助之后,悟空互助也发表声明将于4月30日正式关停。

点评:对于规范守信的网络互助平台,我们应该给予更多善意和理解,因为它们遵守了契约精神;而必须追问和值得反思的,是那些说开就开,说停就停,甚至单方面关停后仅以一条消息提醒众多用户的网络互助平台,这些平台的消失对用户造成的损失和伤害,绝不只是一条消息提醒就可以抹掉的。网络互助平台的关停公告就像“没落地的靴子”,如果多数用户都为所投资的保障提心吊胆时,那互助的意义可就要变味儿了。网络互助平台唯有持续良性运营,彰显其契约精神、兑现其互助本质,才能在解决大众意外的同时避免自己成为“意外”。

2.“特效茶”“办事茶”“金融茶”,“一片(饼)可以买一辆宝马,一提可以在广州买一套房”……眼下正是春茶上市时节,茶叶再次上演疯狂爆炒的戏码。据报道,各地打着各类名目的营销乱象层出不穷,不少茶叶质量难辨、价格混乱,动辄标价数十万元甚至数百万元。

点评:炒作“天价茶”,背离了商品的价值规律,扰乱了市场秩序,既侵害了消费者的应有权益,也不利于茶产业的健康发展。对此,全社会必须达成共识,形成合力,共同推动“茶喝不炒”的理性回归。首先,加强行业自律。各地茶叶协会组织应切实发挥作用,牵头制定行业标准,推动建立产品可追溯体系,呼吁茶商诚信经营。其次,引导理性消费。茶叶说到底就是一种饮品,消费者要正确看待茶叶的功效和价值,做到理性消费。最后,有关部门要加强市场执法,对于虚假标识、虚假宣传、以次充好、串通操控价格等违法行为依法惩处。此外,还要强化正风反腐,对于违规收送“天价茶”的人员严肃追责。

3.近日,有媒体报道称,随着全国大部分地区把体育纳入中考计分科目,不少针对考试的校外体育培训火爆。由于不想体育成绩拖孩子后腿,许多家长在校外给孩子报了班。

点评:参加校外体育培训能增强孩子身体素质,培养他们对运动的兴趣和爱好,进而提升运动技能,养成运动习惯,本身是件好事。这既有利于弥补学校体育锻炼的不足,也能更好地促进青少年的全面发展。但“好经”一旦被念歪,就变了味。部分打着提高分数旗号的校外体育培训机构,迎合了家长焦虑心态,满足了学生考试过关需求,但也使得体育锻炼异化成为“应试体育”,扭曲了体育锻炼的规律,非但不利于培养孩子的健康锻炼意识,还增加了他们的身体负担和心理负担。

四 今日论坛

共享经济也应共担文明

■贾雨田

“年轻人的第一台性能车一定是联动云”“开车头伸出去站着踩油门,越野还要联动云”……近期,这些宣传语在一些社交媒体上“火了”。记者梳理了解到,一些平台上有不少联动云共享汽车被暴力驾驶的短视频,部分共享汽车被用于漂移、冲坡等炫技,视频中的部分车辆轻则垃圾、污迹遍布车内外,重则出现撞伤、撞毁,被一些网民调侃说,联动云的共享汽车是个人素质检验车。

作为共享经济的一种表现形式,共享汽车注册简单、使用方便,一定程度上方便了有短时驾驶需求的用户。然而,一些不文明的使用行为,不仅影响其他用户对共享经济的体验和感受,暴力驾驶行为还可能引发汽车的安全隐患。

发展共享经济,应多从社会文明的角度考量。从最初的破坏共享单车,到如今的暴力驾驶联动云,相关行为并未随着社会经济的发展得以遏制,反而出现某种愈演愈烈的态势,这背后折射出部分商家对共享经济监管薄弱,也折射出部分使用者遵纪守法意识的不足,对共享公共资源的浪费和对责任共担的漠视,有待引起重视。

共享经济,更应共担文明。事实上,共享经济的良性运行,表面上看是商家和市场需求“合则两利”的结果,其深层原因是商家、用户、政府管理部门多方有效运营的成果。在共享经济的良性运行中,不仅需要通过物的共享共用,更应发扬在共享规则之下共担文明的协作精神。