

→ 察者看台

为诚信社会筑牢制度篱笆

■胡昌明

严惩失信行为,是建设法治社会、弘扬社会主义核心价值观、优化营商环境的题中应有之义。近年来,为打击失信行为,切实解决人民群众反映强烈的“执行难”问题,国家出台了一系列政策法律。其中,限制失信被执行人乘坐飞机、高铁等高消费及非生活和工作必需的消费行为(俗称“限高”)就是重要的措施之一。

然而,一些被执行人在被“限高”之后,想方设法寻找制度漏洞,规避执行措施。2020年底浙江省海盐县人民检察院发现,“黄牛”林某利用购票、验票环节中的漏洞,给全国300余名被“限高”的失信被执行人购买了机票、高铁票。可以说,“老赖”能够乘高铁、坐飞机出行,很大程度是因为有一些“黄牛”为其提供“专业服务”。“老赖”与“黄牛”绞尽脑汁规避“限高令”,赤裸裸挑衅司法权威,造成的负面影响不容小觑。

生效法律文书的执行,是整个司法程序中的重要一环,事关人民群众合法权益的及时实现、司法权威和司法公信力的有效提升,关乎经济社会发展的诚信基础、全面依法治国基本方略的贯彻落实。如果生效法律文书得不到执行,失信者逃脱惩罚,当事人合法权益就不能真正实现,司法的公平正义也无从谈起。因此,要严厉打击规避“限高令”的违法行为,进一步压缩“老赖”与“黄牛”的活动空间,为构建诚信社会筑牢制度的篱笆。

法律的威慑力在于其不可避免性。堵住“限高令”执行的制度漏洞,离不开多方协作。从“黄牛”钻空子成功购票,到“老赖”顺利通过验票环节,都说明构建失信联合惩戒机制是一项系统工程,仅靠一两个部门“单打独斗”往往效果不彰。严格执行“限高令”,督促“老赖”及时履行裁判义务,需要法院、公安、交通运输等多部门联

合行动,通过加强不同证件信息的互联互通、提升身份识别能力、敦促第三方购票平台强化监管等措施,及时堵上各个环节的漏洞,才能确保“一处失信、处处受限”真正落地。

与此同时,“黄牛”和“老赖”联手突破“限高令”的现象也提醒我们,诚信制度“防火墙”不可能一劳永逸、万无一失。就像电脑经常升级病毒库才能有效预防无孔不入的病毒一样,诚信制度“防火墙”也须与时俱进、不断升级,才能杜绝被攻破的风险。因此,构建社会信用体系,相关部门与各大互联网平台应根据新情况、新挑战,逐一梳理容易出现问题的薄弱环节,该加强的加强,该完善的完善。只有制度、技术处处用力、及时升级,才能让“老赖”在法律、行政、经济等手段联合惩治下寸步难行,任凭“黄牛”机关算尽也无缝可钻,让不良经济活动在制度刚性面前知难而退。

→ 新闻漫话

读懂“厦门智造”的时代意义

■李云勇

近日,全国首个自动驾驶公交车投入运营,由厦门金龙客车制造。该线路的运营,也标志着中国自动驾驶商业化落地迎来重大突破。

作为面向开放道路运营的自动驾驶巴士,该巴士可实现精准靠站,轻松应对公交站场景及更为复杂的城市道路路况,能360度无死角感应周边信息,完全满足公交正常运营的需求。厦门智造自动驾驶公交车上路运营,具有重大意义。

“智能驾驶”上路,提升民众“三感”。过去,极少数公交车司机开心情车,引发了很多悲剧。现在好了,有了“智能驾驶”,不受司机情绪波动影响。“智能驾驶”上路,也不存在疲劳驾驶等行为,可以保障民众更好到达目的地,能不断增强民众的获得感、幸福感、安全感。

“智能驾驶”上路,警示失业“危机”。“智能驾驶”来了,这是一个重大的技术变革,包括公交车在内的很多司机可能要面临“下岗”。这就得做好相关的工作,既尽快促进转型,同时还要创造更多新岗位,推动社会更好适应“智能驾驶”时代的到来。

“智能驾驶”上路,“智造”永无止境。随着“智能驾驶”今后全面普及上路,也不存在酒驾等风险了,可以大幅度减少酒驾醉驾行为,更好地造福人类,造福社会。

“厦门智造”是“中国制造”向“中国智造”的成功转型和历史飞跃,我们要读懂“厦门智造”的时代意义,让这类“智造”在新时代像雨后春笋一样层出不穷,以不断满足人民群众向往美好生活的动态发展。



→ 有话就说

这只“黑手”,必须坚决斩断

■孙韶华



刚买了房,就有人问是否需要装修贷;刚投了简历,就有推荐就业、在职教育的电话打来问侯;孩子刚上幼儿园,各种兴趣班精准推销接踵而至,且对孩子的年龄、性别甚至小名都一清二楚……

在实名制、网络化越来越普及的今天,个人信息泄露越来越成为一个让人头疼的问题。我们的行踪轨迹信息、征信信息、财产信息、住宿信息、通讯记录,甚至面部活体信息,都可能被不法分子获取。近日,媒体调查发现,从上游非法获取、到中游数据交易、再到下游诈骗勒索,个人信息泄露背后已形成一条完整的黑灰产业链,就像一只看不见的“黑手”,滋生巨大的非法获利空间,严重

威胁着个人、企业甚至国家安全。

必须坚决斩断这只黑手。首先,要划定信息收集“红线”。什么样的信息可以收集,收集来的信息做什么用,都要明确范围、划定红线。其次,要加大打击和惩罚力度。处罚金额不及安全防护成本、违法所得远超犯罪成本等现状必须改变。再次,要完善重点领域立法。备受关注的个人信息保护法、数据安全法落地在即,个人信息保护法律屏障逐渐构筑。此外,还要进一步加快升级安全技术,运用技术手段保护好个人信息,避免大数据成为不法分子获利的工具。

只有多方努力,共同发力,才能彻底斩断信息泄露背后的“黑手”,筑牢信息保护的“防火墙”。

世相浅见

本栏点评 刘 亮

1.还有不到十天,大家将迎来2021年“五一”国际劳动节。有媒体发现,工作满一年的小伙伴,若在五一小长假灵活“拼假”,可拥有11天的超长假期;此外,若选择在假期加班5天,获得的加班工资相当于平时工作11天!

点评:但凡涉及节假日的话题总会引人关注,休假不够和休假质量不高,使得人们对假日有着异乎寻常的渴望。诚然,将法定假日与带薪年假衔接,合并休假,由短变长,更符合充分休假的愿望,这也是“休假最大化”的一种“算法”,但未必具有普适性。对于相关“拼假攻略”,一方面,劳动者应保持理性,避免“从众”,处理好工作与休假的关系;另一方面,用人单位应增强权益保障的意识,结合自身实际与职工协商,谋求更灵活、合理的休假制度和安排,实现职工休假与企业生产经营两不误。

2.前几天,快递行业有两件事备受热议。第一件事是顺丰首现亏损,自曝一季度预计亏损9亿元至11亿元,股价甚至一度跌停;第二件事源自义乌邮政管理局下发给百世快递、极兔速递的警示函,要求其不得用远低于成本价格的方式进行倾销。因“低价倾销”,且整改未达要求,百世快递、极兔速递部分分拨中心已停业整顿。

点评:面对客单价不断下滑的压力,快递企业要谋求自身及行业的长远发展,必须主动出击,练好内功。一方面,要在越降越低的快递费和优质的服务质量之间找好平衡,从价格竞争向精细化管理转变,不断加强自身成本管控,让价格回归理性;另一方面,快递企业要向数字化、智能化转型,加速末端网点布局,更好惠及亿万群众。此外,快递企业要加大对快递员的激励措施,对快递企业来说,更多的五星快递员意味着更多消费者的认可,会给企业带来更多的订单。

3.《北京市生活垃圾管理条例》实施将迎来一周年。在将近一年的时间里,北京市生活垃圾分类进行得如火如荼,成效有目共睹。但是,根据12345热线近期接到的市民投诉,一些小区仍存在问题。比如,有的小区垃圾堆积成山,清运不及时;有的小区缺乏直桶人员,垃圾混扔混投仍然普遍;有的小区崭新又漂亮的回收箱使用效率不高;还有一些居民至今没有树立分类意识。

点评:对违反垃圾分类制度者不实施惩罚,不仅对那些实施垃圾分类者不公平,而且容易引发破窗效应,让那些习惯正在养成的人、对惩罚存有忌惮的人,再次回到原来的轨道上。同时要梳理总结生活垃圾管理条例实施的有效做法,有针对性采取鼓励、引导措施,加强宣传动员,发挥示范带动作用,深化推动全民参与,促进良好习惯养成。站在强制垃圾分类实施一周年的节点上,应总结盘点再出发,以钉钉子精神抓好这件“关键小事”,采取有效措施加以改进,推动垃圾分类工作再上新台阶。

→ 今日论坛

假日旅游复苏 要诗和远方也要安全感

■马仪亮

受益于国内疫情防控形势和政策利好影响,刚过去的第一季度我国旅游经济运行好于预期,复苏向上的基本面进一步稳固。进入二季度迎来传统出游旺季,居民出游意愿也在不断升温。距五一假期不足十天,网上有关旅游的搜索量成倍增长、网红民宿客房提前售罄,假期旅游市场呈现乐观预期。

行业复苏是有目共睹的,但是疫情对旅游经济的冲击还远未消除。以清明假期为例,全国国内旅游出游1.02亿人次,恢复至疫前同期(2019年)的94.5%;而国内旅游收入271.68亿元,仅恢复至疫前同期的56.7%,活跃假日旅游经济还有很多功课要做。

首先,对于游客而言,要理性、合理安排旅游出行计划,不能无视疫情在全球范围内仍然肆虐的大环境,不能麻痹大意,放松疫情防控的弦。

其次,在当前治疗水平和轨迹溯源技术下,各地防控政策应充分体现包容性。在保证疫情防控安全的前提下,尽量清理减少各种繁琐的、不必要的手续和要求。即便是必要的检测程序,也尽可能做到简便,让游客能够尽量方便,轻松度假。这需要有关部门认真研究思考。

再次,要重视旅游市场秩序监管,特别是不合理低价旅游向农村地区的渗透。近年来,旅游市场治理取得了很好的效果,但不可忽视部分违规经营“不得已”由城市向小城镇和乡村转移。这种违规的低价旅游,往往难以提供良好的旅游体验,应重点整治。