



·同心奔小康·

重庆小镇青年创业记

再过几天，笋子就老了。4月20日，赶在武陵山区最后一批鲜笋上市前，何顺章打电话，催同村小伙子何江华上门收笋。

何江华开着小货车，沿着水库边的盘山公路，一颠一颠向山上爬。31岁的他，已是家乡重庆市秀山土家族苗族自治县隘口镇规模最大电商公司的总经理。公司专门收购农村土特产，年销售额超过2700万元。

正值出笋的时节，何顺章上午才挖的竹笋白白胖胖。因为常下村收货，何江华也成了鉴定农产品的半个行家。他用手轻轻一划，留下一道印子，是嫩笋。

在何江华的记忆里，过去村里的土特产挺难卖到山外去。隘口镇曾是重庆市18个深度贫困乡镇之一，小镇被崇山峻岭围绕，交通不便。55岁的屯堡村贫困户彭应朝说，过去他挑着土鸡去赶集，从家走到能坐车的地方得走一个小时。蜜蜂也不敢多养，有一年剩了100多斤蜂蜜没卖出

去。

脱贫攻坚以来，当地大力改善农村道路基础设施，秀山县还专门成立了公司，打通物流进乡镇的“最后一公里”。可农户又有了新烦恼，有些单位来采购土特产，要求农户开发票，农户发愁，土特产卖不出去。

市场和农户之间，缺一个“中间商”，何江华看到了这个商机。

他在镇上报名听了一个月的乡村电商人才培训班，就和培训班的两个同学，凑了3万块钱一起创办了电商公司。积攒了不少实战经验，2019年，3人又成立了山水隘口电子商务有限公司，从隘口镇11个村社及周边乡镇收集各类土特产。当地产的金丝皇菊、大米、土鸡蛋一“上网”，就成了“抢手货”，经常供不应求。

摊子铺大了，资金周转出了问题，公司连续多月亏损。此时，中国农业银行重庆秀山支行雪中送炭，向何江华发放了30万元的惠农e贷。何江华把这笔资金作为到农户家收土特产的货款。

对口帮扶秀山的中国农业银行，还发动社会力量消费扶贫，线上线下共销售山水隘口公司农特产品300多万元。秀山当地政府也减免了公司每年近10万元的仓库租金，驻村扶贫工作队还为公司注资30万元。公司渐渐走上正轨。

去年以来，隘口镇和周边乡镇的土特产，几乎被何江华的电商公司全包销了。农户手里的土特产不愁卖，倒是何江华总说土货不够，满足不了市场需求。

彭应朝也成了何江华的“大客户”之一，何江华没少往他家跑。土鸡养肥了，何江华就上门来收土鸡；蜂蜜割了，何江华又开车来拉。去年，何江华按照市场价从彭应朝家收购了10多只土鸡和200多斤蜂蜜，带动彭应朝增收近2万元。

临近傍晚，何江华把从何顺章家收购来的竹笋移入仓库，准备第二天一早发走。其中三根最嫩的，他要寄给何顺章在外地生活的3个儿女，那是家乡的味道。

据新华社

井冈山脱贫村里的旗袍秀

伴随着悠扬的古筝曲，20余名身着旗袍的优雅女士依次排列，迈出袅袅婷婷的步伐。她们手撑油纸伞，应和琴声走过江南春雨后湿漉漉的青石板路。这是近日在井冈山市拿山镇长路村长塘古韵民宿举行的第十二届井冈山杜鹃花节旗袍秀情景。

青砖灰瓦马头墙，素朴的庐陵风格建筑为旗袍秀平添别样韵味。往来游客们纷纷举起手机和相机，记录这道新风景。

“三送红军到拿山，山上苞谷金灿灿。”歌曲《十送红军》唱的“拿山”，就是这里。“焚烧田契债约”……当年大革命时期的标语，在百年老屋的青砖墙上依稀可辨。作为拿山镇3个“十三五”贫困村之一，长路村于2017年在全国率先脱贫摘帽。

2013年，长路村长塘组被纳入住房和城乡建设部颁发的中国第二批传统村落名录。2018年起，长路村

立足自身禀赋优势，优先发展乡村旅游产业，改造庐陵风格传统民居建筑，并打造升级为高端精品民宿。

2019年，由老屋改造而成的高端民宿长塘古韵一经开业便引来大批游客。41岁的村民潘斗在村里当服务员，每月工资2600元，家中闲置多年的老宅“升级”出租，收入不菲租金。

“十几年前我嫁过来的时候，村里的路走不了自行车，哪能想到会有现在这个样子！”她说，在家门口做民宿，不仅有工资收入，还能照顾家庭。

在脱贫攻坚与乡村人居环境整治双重推进下，当地村貌和村民精神面貌焕然一新。“我们还要继续追求从‘局部整洁到全体美丽’的更高标准。”拿山镇党委书记徐慧敏说。

记者采访了解，作为全国率先脱贫摘帽的革命老区，拿山镇在巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的探索中，寻找新的发力点；带领村民们“致富奔小康”，成为新追求。

井冈蜜柚、红心猕猴桃、黄桃、葡萄、西瓜、翠冠梨、草莓、井冈橘橙、无花果……如今，小小的拿山镇遍植水果，实现一年四季都可采摘不断。“合作社+基地+贫困户”的经营模式日益完善。拿山镇九丰农业博览园建成6万平方米的智能观光大棚、18万平方米连栋生产大棚。

以长塘古韵为代表的精品民宿，通过创新古宅租赁模式，在打造宜居宜游的民宿同时，拉动了当地村民就业，提高了村集体经济收入，提升了乡村基础设施建设，促进了古村古建保护。拥有100多名会员的井冈山市旗袍文化协会成为长塘古镇忠实的“代言大使”。

井冈山市旗袍文化协会会长梁志樱介绍，今年井冈山杜鹃花节旗袍秀还吸引了湖南省茶陵县旗袍协会的旗袍爱好者主动参与，长塘古韵成为名副其实的“网红打卡”村落。

据新华社

民政部：

老年人福利补贴制度 将进一步完善

经国务院批准，近日国家发展改革委联合20家部门印发《国家基本公共服务标准（2021年版）》。21日，民政部规划财务司司长冯亚平在国新办发布会介绍相关情况时表示，“一老一小”是社会普遍关注的民生问题。下一步将联合有关部门，制定并发布老年人能力评估国家标准，统一开展老年人能力评估，并完善老年人福利补贴制度，鼓励有条件的地区对老年人福利补贴提标扩面。

冯亚平介绍，目前老年人福利补贴方面的内容，主要包括几个方面：一是为65岁以上老年人提供能力综合评估。二是为经济困难老年人提供养老服务补贴；为经认定生活不能自理的经济困难老年人提供护理补贴；为80岁以上老年人发放高龄津贴。具体认定评估办法和补贴标准由地方人民政府制定。

冯亚平说，在实践中，一些有条件的地方做了有益探索，逐步提高了补贴标准和扩大覆盖面。据不完全统计，截至去年底，全国共有3000多万老年人享受了福利补贴、护理补贴和高龄津贴，有效缓解了部分老年人实际生活困难。

冯亚平表示，下一步，将联合有关部门，重点做好以下工作：一是制定并发布老年人能力评估国家标准，统一开展老年人能力评估，评估结果作为领取老年人福利补贴、享受基本养老服务的依据。二是完善老年人福利补贴制度。三是鼓励有条件的地区对老年人福利补贴提标扩面，不断增加制度的含金量。四是不断推进工作的精准化、规范化、便捷化，争取在今年年底前所有地区都开通亲友代办和线下办理，解决因智能化技术应用给老年人申领补贴带来的困难。

据新华网

旅游旺季将至

文化和旅游部要求 做好景区安全工作

记者20日从文化和旅游部获悉，旅游旺季即将来临，文化和旅游部办公厅日前发布《关于进一步做好A级旅游景区安全工作的通知》，要求各地文旅部门进一步加强A级旅游景区安全管理。

通知指出，近期个别景区发生安全事件，造成游客伤亡，给正在有序恢复发展的旅游市场造成一定影响。各地文旅部门要按照属地党委、政府统一部署，加强对疫情形势预判和风险评估，科学动态调整防控策略和措施，精准做好A级旅游景区疫情防控工作。

文化和旅游部要求，各地A级旅游景区要遵照《旅游景区恢复开放疫情防控措施指南（2021年3月修订版）》，合理设置游客接待上限，持续推进门票预约制度；加强员工健康监测和管理，推动员工接种疫苗；引导游客遵守防控要求，配合防控工作，做到戴口罩、少接触、常消毒，养成“一米线”习惯。

同时，各地文旅部门要指导A级旅游景区完善景区内安全提示、警示标识和安全防护设施，加强对索道、缆车等特种设备的安全检查，强化火灾风险防控；开展汛期隐患排查，抓好景区内漂流、潜水、游船等项目的安全监管；开展安全培训和应急演练，提升员工安全意识与技能，提高景区应急处置实战能力。

此外，文化和旅游部还指出，各地文旅部门要督促A级旅游景区，严禁擅自利用庆祝中国共产党成立100周年等相关名义进行商业炒作，或从事宣传促销等商业性牟利活动。

据新华社

中国开通“未来互联网试验设施”高性能主干网

20日，国家重大科技基础设施“未来网络试验设施”项目的重要组成部分——未来互联网试验设施（简称FITI）高性能主干网正式开通。记者获悉，这一项目将为我国研究和设计未来互联网体系结构提供国际领先的开放性试验环境。

清华大学计算机科学与技术系教授、中国工程院院士吴建平介绍，FITI由清华大学等40所高校承建，以纯IPv6（互联网协议第6版）技术为主。

其高性能主干网的核心节点分布在全国31个省区市35个城市的40所高校，以3万多公里光纤通信网络为基础，可为各类用户提供未来互联网物理层、数据链路层、网络层、传输层、应用层的试验服务，支撑FITI成为一个超大规模未来互联网试验环境。

据悉，目前FITI主干网核心节点间的最高带宽达200G，实现了与国内外IPv4/IPv6（互联网协议第4版和第6版）试验设施的互联互通。今年4月

初，我国拥有的IPv6地址数一举超过美国跃居全球第一，背后就是FITI助力。

FITI是继第一代和第二代“中国教育和科研计算机网”之后我国构建的又一全国性重大互联网试验平台，致力于对互联网核心关键技术的探索和实践。

“FITI以推动网络空间命运共同体的发展为己任，是面向未来互联网的国家重大试验基础设施，必将成为国家实施网络强国战略的重要科技支撑。”吴建平说。

据新华社