

人人皆可参与 分享 10 万元现金和亿级流量

■2021 抖 in City 全国地级市首发衡阳站,市民打开抖音平台,搜索话题“抖 in 雁城”,查询规则完成任务,就能获得奖励

■“抖 in 雁城”暨“给雁城比个心”话题挑战赛,值得每一个市民参与,分享衡阳美食美景,传播衡阳好人好事,为城市品牌赋能,提升全国人民对雁城衡阳的认同感和向往感

■陈路华

本报讯 分享衡阳美食美景,传播衡阳好人好事,动手手指参与“抖 in 雁城”暨“给雁城比个心”话题挑战赛,完成任务就能分享 10 万元现金大奖和抖音平台亿级流量。

4 月 19 日上午,2021 年衡阳市“抖 in 雁城”暨“给雁城比个心”话题挑战赛启动仪式在衡阳日报社举行,抖音话题 # 抖 in 雁城同步上线,这也是全国地市级首家“抖 in 雁城”城市级宣传活动。

网红城市是一座城市竞争力、吸引力的重要标签,网红城市是一个地方产品项目文化的多元集合,网红城市是一个地方人群素养环境宜居的网络呈现。回看衡阳,这是一座享誉全国的历史文化名城、全国 26 个老工业基地之一;现在看衡阳,她是省域副中心城市、也是一座新兴的网红城市。衡阳成立了网红培训学校祝融学院,有常宁茶油、衡山猪血桃、祁东黄花菜、南岳云雾茶等一批网红农产品,有东洲岛、福严寺、清花湾、梅花乐园、油茶小镇等众多网红新地标,还有大量的媒体与自媒体从业人员,人才储备丰富。

衡阳,是一座互联网文化的“富矿”;抖音,是一个拥有国际影响力的超级平台。这次合作开展“抖 in City”活动,可谓强强联合。

“抖 in city 城市美好生活节”是抖音平台巨量引擎打造的城市商业 IP,经过两年的沉淀和积累,已跃升为城市营销现象级城市 IP。2021 抖 in City 将依托平台矩阵级资源优势,围绕城市潮流生活、城市文化、城市风光、城市科技智慧等四大方向,用“短视频+嘉年华”这种年轻人喜欢的方式,深度渗透城市用户生活,展现城市的多元与美好。

2021 抖 in City 全国地级市首发落地雁城,是一件好事、美事、盛事,抖音平台出动重磅资源加持,雁城衡阳势必成为全国瞩目的焦点。雁城衡阳,正需要一场这样的城市级的营销,让雁城“抖”起来。

本次活动由衡阳市委宣传部指导,衡阳市委网信办和衡阳日报社联合主办,由金钟集团冠名,华融湘江银行协办。本次活动将邀请 100+明星达人担任星推官和全市民一起,充分挖掘衡阳文化、衡阳资源,对接抖音平台亿万级别的流量,为城市品牌赋能,为城市影响增势,为城市融合发展加油,提升市民自豪感、归属感和幸福感,提升全国人民对雁城衡阳的认同感和向往感。

市民只要打开抖音,搜索话题“抖 in 雁城”,查看规则,并完成任务。抖音平台将根据视频质量、播放量、点赞数、评论数、转发数综合考核,分配奖金,并直接转账至个人账户。



与会领导、嘉宾一起“给雁城比个心”

衡阳日报社党委副书记、总编辑林新华:

今天,我们在这里举行简单而隆重的活动发布会,就是想通过大家把活动情况介绍给全社会,让全市人民都参与到活动中来,记录衡阳美食美景,传播衡阳好人好事,为衡阳城市品牌赋能,为推进“一体两翼”建设贡献力量!

所有参与话题挑战的市民,发布的视频都能获得抖音平台流量扶持;完成任务的市民,都能参与分享 10 万元现金大奖。我们期望通过这场活

动,吸引更多市民参与,形成一场城市级的营销盛典,把雁城衡阳推荐给全国乃至全世界!

我们相信,在市委、市政府的坚强领导下,大城衡阳将越来越好;在市委宣传部的精心指导下,在各兄弟单位、网红大咖的全力支持下,我们的“抖 in 雁城”暨“给雁城比个心”话题挑战赛必将圆满成功。让我们一起参与,为雁城衡阳完成一场城市级别的营销盛典!

市委网信办副主任、市互联网行业党委副书记李淑玉:

在全市上下只争朝夕,锐意创新,大力实施“三高四新”战略,推进“一体两翼”建设,奋力开启全面建设社会主义现代化衡阳新征程的背景下,市委网信办联合衡阳日报社开展“抖 in 雁城”城市级宣传活动,旨在为城市发展赋能,让生活更加美好!

2021 抖 in City 全国地级市首发站落地雁城,是一件好事、美事、盛事;抖音平台出动重磅资源加持,雁城衡阳势必成为全国瞩目的焦点。

网红活动要以创造网红作品来支

撑。作品就是力量。开放发展的衡阳日新月异,城市国际形象的知名度和美誉度日渐提升;利用互联网进一步讲好衡阳故事,传播衡阳好声音,提升衡阳国际传播力和影响力,让衡阳走向世界、让世界了解衡阳,需要我们广大网民共同贡献智慧和力量。

网红活动要以培育文明网红为底线。通过本次活动的举办,我们希望,让更多的优秀作品、正能量作品占领网络高地、占据主导地位,影响和引导广大网民积极参与“给雁城比个心”,文明互动、理性表达,自觉远离低俗、庸俗、恶俗。

金钟集团总裁周葛:

很荣幸,金钟集团能够连续两年参与到衡阳抖音挑战赛活动中来,回顾 2020 年,点赞衡阳抖音话题挑战赛短短 20 多天吸引 5000 多抖音达人积极参与,取得了总流量 3.1 亿/次的好成绩,为弘扬衡阳历史文化、记录城市建设等做出了积极的贡献。

此次“抖 in 雁城”暨“给雁城比

个心”话题挑战赛,不仅仅是一场城市级的盛宴,更是 2021 年全国抖音城市挑战赛的评比作;我们将借助本次活动和抖音短视频平台,发动全市人民参与“记录衡阳美食美景,传播衡阳好人好事”,将这座英雄之城、文化之城、大美之城,传递给全国乃至全世界的朋友!



市委宣传部二级巡视员吕正平宣布活动启动



衡阳日报社总编辑林新华致欢迎辞



市委网信办副主任李淑玉讲话



金钟集团总裁周葛介绍活动情况



衡阳日报社副社长刘虹梅主持仪式