

超2亿人带火“单身经济”的背后

单身的盛行促使家庭结构发生变化,也因此催生出了单身群体独特的消费方式和消费文化。不过,在单身经济繁荣的背后,却也存在着不少的隐忧

一人住、一人吃、一人游,眼下,单身人群的数量正在不断增加。在中国,已有超过两亿人单身,他们已经聚合成一股庞大的消费新势力,并催生出新的消费观,和新的消费业态。



一线城市单身青年40%为“月光族”

一位网名叫蒂凡尼的女士今年31岁,是一位在上海工作的单身白领,最近,她刚刚买下一套属于自己的房子,每个月房贷三千元左右。尽管如此,月薪两万的她,到月底还是存不下钱。

由于没有家庭负担,很多单身人士都像蒂凡尼一样,储蓄意识比非单身人群更加淡薄。数据显示,在一线城市,大约40%左右的单身青年都处于“月光”的生活状态;随着城市等级向下及月收入的降低,“月光”比例大幅提升,四五线城市的单身年轻人中,“月光”人群所占比例高达76%。“工资都去哪儿了?”成了单身青年的日常拷问。

无需伴侣和家庭相伴,单身人士更乐于花时间和金钱享受自我。西安90后单身女孩莫莫特别喜欢看电影,几年时间里,她一个人把西安大大小小的电影院去了个遍,攒下了400多张电影票。

单身人群不仅追求好看的皮囊,还看重有趣的灵魂。一次“说走就走的旅行”、一场一个人的电影、一顿喜爱的大餐,只要能取悦自己,单身人士们都毫不吝嗇。尼尔森发布的数据显示,42%的单身消费者为“悦己”而消费,而非单身消费者这一占比只有27%。

中国社会科学院社会学研究所研究员朱迪指出,单身消费者注重自我的体验与感受,不会盲目去追求品牌,而是倾向于购买高性价比、具有个性化的产品。

单身一族更愿意花钱寻找心灵寄托。前不久,杭州一位00后单身女孩为自家猫咪相亲,甚至花费万元购买高端宠物用品,为自家猫咪置办“嫁妆”。她表示,给猫咪准备的“嫁妆”有猫砂盆、宠物智能饮水机、吹风机,还有一些小零食等,大概近万元。

数据显示,国内80、90后饲养宠物人群占比超过70%,其中以单身居多。饲养宠物还具备社交属性,一些人借助网络社交平台,晒出宠物的萌照和短视频,“撸狗”“猫奴”“铲屎官”成了网红词汇。

民政部数据显示,2018年我国的单身成年人口高达2.4亿人,其中有超过7700万成年人是独居状态,预计到2021年,这一数字会接近1亿。

“一人食”经济应运而生

随着“单身经济”的持续火热,越来越多的行业开始涌入这一赛道。而如何为单身人群打造更加专属化、个性化的消费场景,成为商家们的新课题。

随着单身人口的增加,“一人食”餐厅悄

然兴起。很多餐厅纷纷推出单人单桌、相互隔离、全程无交流的用餐环境,以此来吸引消费者。

事实上,单身经济不仅催生了新型餐厅,还使得一些传统餐饮企业也开始提供“一人食”的商品和服务。半份菜品、单人食盒、一斤装的大米、200毫升的红酒、迷你小火锅,针对单身消费的餐饮业态正在涌现。在上海独自生活的白慧,平时爱吃火锅,但一个人吃火锅往往要买很多食材,而自热小火锅就是一个好选择。

数据显示,我国目前有184家企业的名称、经营范围、产品服务或商标中包含“一人食”。2020年,全国范围内“一人食”相关企业新增注册79家,年增速达82.29%。

不只是食品餐饮行业,家电行业也刮起了一股“迷你”风,不少小容量、高颜值、多功能的小家电,成为了单身群体的“心头好”。24岁的林益杰是一位专职自媒体人,独自居住在北京,在他的家里,像扫地机器人这样的小家电随处可见。

“单身经济”的发展也带火了单身公寓。在上海生活的孙鹏,与女友分手后,便搬进了上海市中心一间10平方米的公寓,麻雀虽小,却五脏俱全。这家社区里面积最大的单身公寓只有25平方米,但整体入住率高达95%。

当下单身人士的消费观,正在推动着健身、旅游、化妆品、宠物等行业的高景气发展。

苏宁金融研究院宏观经济研究中心副主任陶金认为:由单身经济产生的很多产业机会是很具有生命力的,也具有长久的发展空间。

我家庭呈现单身化趋势

单身的盛行促使家庭结构发生变化,也因此催生出了单身群体独特的消费方式和消费文化。不过,在单身经济繁荣的背后,却也存在着不少的隐忧。

河南信阳的00后小伙朱河存,自己开办

了一家网店,每天的工作就是监督别人完成计划。朱河存每天要设置15个闹钟,面对独居且缺乏自律的年轻人,他需要不停地用微信或电话提醒顾客学习、锻炼或工作。

随着独居人口的增加,我国家庭正呈现单身化趋势。数据显示,自2015年起,一人户占比逐年增加,2018年已经达到了16.69%。

苏宁金融研究院宏观经济研究中心副主任陶金指出:“我们现在正处于第四次单身潮和第五次单身潮的节点。第四次单身潮,更多由于男女比例的失调、年轻人口的减少。再过几年,由于这些年轻人受到了好的教育,收入水平的持续提升,很多的想法发生了转变,就会过渡到第五次单身潮。单身经济带来的是新的商机的产生。”

从“一人食”的贴心服务,到个人定制旅行、小型厨具,甚至一个人的婚纱照,单身浪潮已经悄然出现在生活的方方面面。

人工智能也入局单身经济。有研究机构统计,2019年,以智能陪聊为卖点的智能音箱市场经历了爆发式发展,全国出货量达到4589万台,同比增长109.7%。

巨丰投资首席投资顾问张翠霞指出,对于一个个体来讲,选择单身的情况下,整个社会单元就会变得越来越小,由此产生的消费需求,必然会成为下一轮社会和经济变革的敏感点。

单身经济的壮大虽然丰富了消费市场,但单身人群的增多也引发了人口学家的担忧。数据显示,从2013年到2020年,我国结婚登记对数从1347万对的历史高点,持续下滑至813万对。与此相对的则是持续升高的离婚率,1987年至2020年,我国离婚登记对数从58万对攀升至373万对。在结婚率下降和离婚率上升的双重作用下,生育率逐年降低。

经济学人集团大中华区总裁刘倩表示,太低的生育率,对社会的老龄化,以及长期可持续发展的经济,也是不利的。

据新华网

基金市场“跌宕起伏”,钱袋子怎么理?

去年频频“出圈”的公募基金今年一季度的表现可谓“跌宕起伏”。市场行情波动、募集发行转冷、分红力度罕见……面对公募基金市场的诸多变化,我们的钱袋子应该怎么理?



市场“画风突变” 基金话题频上热搜

一季度的基金市场行情可以用“过山车”来形容。牛年春节前,A股市场一路高歌猛进,带动权益类基金平均收益持续上升,市场热度不减。

然而春节过后,市场“画风突变”,行情出现了较大幅度的调整,权益类基金平均收益不可避免出现回撤。

Wind数据显示,截至3月底,剔除今年成立的新基金,包括股票型和混合型基金在内的权益类基金今年一季度平均收益率为-2.3%,其中超过六成的基金亏损。指数基金整体表现同样不佳,被动指数型基金一季度仅有24%的产品获得正收益。

而一些前期受到投资者追捧的热门基金产品在一季度内甚至出现了超过50%的回撤,让很多新进场投资者直呼“很受伤”。

“一季度自己之前追的白酒、新能源基金跌得很凶,后来我直接把行情软件卸载了,省得闹心。”在北京工作的“90后”小肖谈起一季度的投资“战绩”不无苦涩。

随着越来越多的年轻人加入“养基大军”,基金市场波动的相关话题频繁出现在一些互联网平台上。

据记者观察,今年一季度几乎每次市

场下跌,“基金”等相关话题词都会冲上微博热搜。市场震荡让不少人倍感难熬,甚至有网友涌入二手拍卖平台以基金亏损为由转卖闲置物品。

“新基金”发行由热到冷 “老基金”分红力度罕见

今年一季度,公募基金发行市场经历了火热到寒冷的过程。春节前,市场延续了去年以来的赚钱效应,新发基金的销售在前两个月火爆依旧,“爆款基金”频现。

总的来看,一季度新成立基金规模超万亿元,超过2020年总额的三分之一。这个季度发行规模在公募基金的发展历史上也是非常靠前的。

不过,随着基金业绩的回撤,相比于前两月,3月新发基金热度转凉。

除总体募集规模下降外,单只产品的平均募集规模更是下滑明显。1月单只产品超40亿元的平均募集规模到3月降至15.33亿元。从另一个维度看,3月的“日光基”只有7只;而1月与2月分别有39只与16只。

“新基金”发行酝酿变化的同时,一季度“老基金”出现了罕见的分红力度。

Wind数据显示,一季度共有1082

只公募基金分红,分红总规模接近900亿元,大幅超越前几年同期的分红规模。和以往不同的是,今年一季度,权益类基金成为分红主力军,分红规模占比超过70%,成为名副其实的主力军。

业内人士分析,今年一季度基金大手笔分红,一方面是由于基金利润丰厚;另一方面,市场短期调整也带来了分红的契机,基金公司为提升投资者持有体验,增强投资者对产品的信任感,从而进行基金分红。

但同时需要注意的是,投资者不能简单地根据分红规模来选择基金。分红规模只是从一个侧面反映了此前某时段基金的业绩表现,而分红之后的赚钱能力,更多取决于此后市场表现和基金管理人的投资能力。

面对“跌宕起伏” 钱袋子怎么理?

一季度以来,很多投资者特别是年轻的“养基人”感觉市场的波动远超自己预期,基金净值走势更是“不按剧本上演”。

银河证券基金研究中心负责人胡立峰认为,投资者的疑问和焦虑可以理解。本轮调整较大或者回撤较大的基金,不少都是7年、5年、3年业绩排名较为靠前的基金。近期业绩较为抗跌的基金,不少都是过去1年、2年业绩排名较为靠后的基金。

“当然也要反思与总结,不能绝对化长期投资,而是长与短结合起来,长期业绩是短期业绩的叠加,需要关注短期业绩背后的逻辑是否发生变化。”胡立峰说,持有基金是长期投资行为,不建议在短线剧烈波动的时候采取激进交易方式。

近年随着居民收入提升、金融市场的发展,公募基金成为越来越多投资者,特别是年轻人打理钱袋子的重要选择。中国基金业协会最新数据显示,截至今年2月底,公募基金规模达到21.78万亿元,较2020年末的19.89万亿元,新增1.89万亿元,涨幅约为9.5%。

在多位业内专家看来,“十四五”开局首季的中国经济表现亮眼,未来我国经济持续稳定向好发展的趋势不会改变。

“十四五”规划纲要提出,多渠道增加城乡居民财产性收入。这意味着,投资理财市场将迎来更多机会。对于投资者来说,要对自己的“钱袋子”进行合理配置,正确认识风险和收益的关系,分享中国经济发展的红利。

据新华社

注:本版内容及观点仅供参考,不构成投资建议。投资者据此操作,风险自担。