

积极信号增多,制造业强复苏预期照进现实

有机构认为,进入二季度,制造业投资将强劲反弹,成为拉动2021年经济复苏的主要引擎。

过去一段时间以来,尽管出口延续了高景气,但人们迫切地希望看到更多内需回暖,这不只体现为对消费加快恢复的期待,制造业投资的增长同样被寄予厚望。

如今,一些积极的信号正在出现——迄今为止已披露的3月宏观数据中,从PMI(中国制造业采购经理指数)到PPI(工业生产者出厂价格指数),从融资到贸易,均指向制造业强复苏的预期正在照进现实。进击中的制造业,有望为2021年的经济增添新看点。

宏观经济数据向好

红塔证券研究所所长、首席经济学家李奇霖在《一文读懂PMI数据》中说,宏观经济指标很多,PMI是其中非常重要的一个——它不仅反映的信息全,而且公布得早。

3月31日,国家统计局公布的3月PMI为51.9%,高于上月1.3个百分点,反映出制造业景气度回升。在分类指数中,分别刻画制造业生产和市场需求的生产指数、新订单指数双双明显走高,呈现供需两旺特征。李奇霖称,3月PMI的上行超出了季节性规律。

4月9日,物价数据发布,PPI明显加快上行。市场分析人士表示,这同样是制造业增长和投资加快的证据之一。华泰证券宏观分析师解释说,PPI上行将带动企业盈利修复,资本开支力度亦有望随之加大。

4月12日,3月份金融数据公布。3月新增信贷2.73万亿元,高

于不少市场预测,中长期信贷表现尤其抢眼。川财证券首席经济学家、研究所所长陈雳认为,企业中长期贷款多用于固定资产投资,如制造业设备更新、项目改建扩建。中长期贷款明显增加,一定程度反映了企业资本开支意愿增强。“企业融资继续强劲,制造业强复苏可期。”光大证券首席宏观经济学家高瑞东这样点评3月金融数据。

4月13日,外贸数据揭晓,3月进口增速大幅增长成为一大看点。“进口高增长指向制造业投资显著回暖。”招商证券宏观首席分析师谢亚轩表示。同时,有不少业内人士认为,出口维持高景气度,将在相当程度上拉动制造业增长。

从PMI到PPI,从融资到贸易,市场人士认为,已披露的3月宏观数据,不少指向制造业景气度上升。这对于扩大内需是个好消息。

制造业受政策眷顾

2020年下半年以来,外需持续恢复,为中国经济实现正增长发挥了积极作用。但人们也期待,内需进一步明显回升,巩固经济内生增长动能,增强增长持续性。这使得当前着力扩大内需更具有现实意义。

内需方面,消费表现备受关注,而在投资领域,制造业投资被寄予厚望。当前,随着经济持续恢复,基建托底必要性下降,且面临财政可持续问题的约束。与此同时,地产调控动作频频,房地产投资增长持续性存疑。相比之下,制造业则受到政策的眷顾。

制造业成为经济金融政策的重点支持对象。央行在3月22日召开的全国24家主要银行信贷结构优化调整座谈会上强调,进一步加大对科技创新、制造业的支持,提高制造业贷款比重,增加高新技术制造业信贷投放。

为内生增长添动力

“企业融资需求旺盛,政策支持贷款流向制造业。”高瑞东团队近期发布的一份研报指出,坚定看好今年的制造业投资,并列出了五大证据。

具体来看,除了得到融资信贷政策的支持以外,其他证据还包括:产能利用率稳步回升,制造业结构性补库存启动;PPI加速上行,企业利润快速修复;工业设备产量持续高增,制造业景气程度改善;国家从战略高度强调制造业高质量发展。该研报预测,进入二季度,制造业将强劲反弹,成为拉动2021年经济复苏的主要引擎。

“制造业投资将是今年的亮点。在全球补库存的背景下,企业技改、扩产等需求比较旺盛。出口依旧不错,在经济复苏大背景下,全球需求向好。此外,居民收入水平增长以及消费场景的修复有望带动国内消费复苏。”李奇霖较看好二季度的经济数据。

据新华社



图片新闻

4月15日,国家税务总局常宁市税务局组织税收宣传员走进该市卓立学校,开展“春雨润苗”主题税收宣传活动,将税收知识带进校园,让中小学生学习税收、走近税收,从小树立“爱国家、懂税法、守税法”的良好观念。

■通讯员 郭兴成 摄

“几分钟看完电影”遭抵制 短视频侵权乱象如何治?

平常刷短视频的时候,你是否经常能浏览到一些诸如“5分钟带你看完一部电影”“盘点影视剧的穿帮镜头”之类的视频内容?近日,这种形式的短视频引起了一些人的抵制。

4月9日,逾70家影视传媒单位及企业发布保护影视版权的联合声明,表示将对目前网络上出现的公众账号生产运营者针对影视作品内容未经授权进行剪辑、切条、搬运、传播等行为,发起集中、必要的法律维权行动。

由于影视公司在联合声明中把矛头指向了“未经授权进行剪辑、切条、搬运、传播等行为”,舆论便开始聚焦一些视频平台上的影视博主群体。

影视公司的联合声明是怎么回事?短视频“搬运工”究竟触犯了哪些人的权益?如何促进版权产业有序发展?思客带你一探究竟。

短视频“搬运工”的行为如何构成侵权?

原片搬运、切片合集、影视混剪、杂谈解说、reaction……在一些视频平台上,影视的二次创作内容层出不穷,很多视频博主都是粉丝过百万乃至千万级别的大号。每当一部新影视作品上线之后,影视博主通常会在这部作品进行二次创作或者解说,向观众推荐或者进行“吐槽”。这个过程几乎都会涉及到原片素材的使用。

这种未经权利人授权将影视作品“二次加工”的做法算不算侵权呢?对此,北京大学知识产权学院常务副院长张平表示,依据《中华人民共和国著作权法》,使用他人作品无论长与短,也不论使用的多与少,只要用了就必须得尊重他人的著作权。

因此,除去法律规定的“合理使用”之外,有商业目的地使用他人的作品,都要事先获得权利人的许可,必须署名,尊重他人的人身权,同时要支付报酬。

去年11月,《中华人民共和国著作权法》进行了第三次修订,并将于今年6月1日施行。这次的修订,加大了对著作权的保护力度,主要体现在以下两个方面:

1. 扩大保护范围。比如将“电影作

品、电视剧作品及其他视听作品”,统一改称为“视听作品”。

2. 加大保护力度。引进惩罚性赔偿,除了正常民法填平原则,对于恶意侵权行为,法院可以给予惩罚性一到五倍的赔偿。这样就有可能加大打击力度,起到对侵权人的威慑作用。

整治短视频侵权乱象 还有哪些难点要克服?

12426 版权监测中心发布的《2020 中国网络短视频版权监测报告》显示,仅2019年至2020年10月间,就累计监测疑似侵权链接1602.69万条,独家原创作者被侵权率高达92.9%。

尊重知识产权、维护原创权益是保护影视创作的底线。保护著作权人权益的相关法律法规也在不断完善。然而,在短视频环境下,原创保护的具体落实还存在一些难点。

首当其冲的就是:如何厘清平台在侵权过程中的责任。

早在2006年,我国在《信息网络传播权保护条例》中就引入“避风港原则”。该原则参考国际通行做法,构建“通知-删除-转送-反通知-恢复”的网络著作权

侵权处理流程。与之相对应的另一种方式是“红旗原则”,即网络服务提供者在“知道”或“应当知道”服务对象提供的作(制)品侵权的情况下,未主动删除或断开链接的,仍构成侵权。

目前,不论是法律法规还是平台规则,对于短视频是“模仿”还是“抄袭”都存在模糊地带。再加上在互联网环境中,原创作品被侵权的形式多样、手段隐蔽、内容分散。对短视频侵权问题采取“红旗原则”,对平台来讲存在不小的难度。

相比之下,“避风港原则”相对宽松一些。但也正因为如此,部分平台存在“默许侵权者使用,坐等权利人通知删除,甚至延缓删除”等滥用“避风港原则”的现象。

另外,在短视频侵权问题中,版权方、平台、影视二次创作者和观众之间应该构筑一种怎样的关系呢?

在这个问题上,各方本身并不是对立的。在保护影视版权的同时,我们也要为二次创作留足空间。

互联网时代,人人都是作者,人人都是使用者。如何在法律上和机制上厘清版权方、平台、影视二次创作者的边界?如何在海量信息的今天,建立更加高效而灵活的版权授权制度?这还需有关各方做进一步思考。

据新华社