

## → 察者看台

# 化解交通“痛点”，彰显善治良政

■周卫国

笔者听过一个管理学的案例：店家在店门口摆了一张凳子，方便客人休息。一位客人进门时被凳子绊了一下，凳子倒了。伙计说：“这人不长眼。”第二位客人进门，抬腿不够，也一脚踢到凳子上，差点摔倒。伙计说“咋不看路？”第三位客人进门，又被凳子绊了一下。经理对伙计说：“这肯定不是客人的问题，是我们的凳子摆错了地方，快把凳子搬走。”

当问题连续出现，多从自身上找原因，求解决。“不再绊倒，先搬走凳子”的解决办法，在近日很热的广台高速路口违章罚款一事同样适用。

近日，网友袁先生在广台高速43公里200米处吃到罚单。查询后，发现“同一个地方”出现了“62万多个交通违章”“违章罚款或达1.2亿”。有网友用无人机在此路口实拍验证，得出“3分钟，27台车违章”

的结果，引来被罚车主和网友质疑“该道路标线设置不合理”。其后央视、新华网等众多媒体热评，引发热议。佛山交警给出“道路标识设置规范，验收合格投入使用”的解释。回应称：该处“电子警察”抓拍设备于2020年3月18日启用，启用前已按规定备案并向社会公告。经核查，截至今年4月1日，累计抓拍交通违法行为184373宗。

佛山相关部门及时直面问题的回应，或有其依据和道理。面对火热的舆情，日益增多的违章罚款，还得先放下交警和车主“公说公有理，婆说婆有理”的争议对立，想办法减少“道路违章罚款”才是正道。所幸有报道称：广东省相关部门已派出工作组赴现场调查。而佛山当地正连夜优化道路标志标线，重新规划划分车道提示。

交通是一个民生问题，民生问题无小事。车行高速，畅行为要，安全第一。走高速路在不经意间违章被罚，无疑是众多车主的“痛点”。面对佛山广台高速43公里200米处路口，这个堪比“超级印钞机”的违章路口“痛点”，不论是车主还是有关部门，都慢不得、等不起、拖不了。当务之急是解车主不经意违章被罚之痛，别让路口违章罚款“超级印钞机”的现象再继续下去。

面对车主之痛，舆情之声，道路管理部门、高速运营公司和交警部门，不能止于“符合规范”“验收合格”，而是要科学论证，调整设计，合理设置，探求解决之道。要坚持问题导向，及时回应民生关切，找准症结，科学施策，解决现实存在的“痛点”“堵点”“难点”，才是为群众办实事的正确之道，应有之义。

## 世相浅见

本栏点评 赵杨

1.“漫游”在2017年已成历史，漫游套餐费却默默被收了43个月？据媒体报道，被收费的对象是一位老年人。因为套餐金额不多，每次扣费时，这位老人都没留意到，直到其子女帮忙整理不用的手机号时才发现。对此，运营商的电话客服在回应中表示，如果不是用户主动取消业务，即使业务已经“不存在”，费用还是会扣照。

**点评：**取消匪夷所思的漫游费，为何如此让人不省心？之所以累积这些问题，关键在于某项收费业务面临调整时，运营商需要系统梳理相关产品和服务。这些动作可能会影响到核心业务的效益。但是，无论运营商要付出怎样的代价，都必须正视市场的力量。如果没有强烈的服务意识和市场意识，运营商便不可能提供优质的服务。从某种程度上来说，消费者的主动维权也是一种“市场发声”的方式。当然，如果消费者维权受阻，有关部门也需要亮明态度，拿出治理对策。现在，到了终结“漫游费”哑巴亏的时候了。

2.只允许学生喝水和上厕所，不让他们下楼，课间只能在教室跟前后桌同学聊聊天，每个楼层还安排值日老师，课间在楼道内巡查……近日，有媒体报道了在中小学校普遍存在的“课间圈养”现象，引发社会广泛关注。为此不少人呼吁，把课间10分钟还给孩子，让他们能出教学楼玩耍。

**点评：**健康的身心是孩子学习发展的良好基础。一张一弛、劳逸结合是自古流传的学习良方，这不仅不会耽误学习，而且能“一举多得”。比如，孩子课间身心放松了，课上学习就能更专心；校园游戏多且自由了，就能更爱校园。诚然，孩子课间嬉戏打闹，可能增加意外发生的几率，但为了保安全而简单采取“课间圈养”并不可取。如今，体育教育已受到越来越多的关注和重视，体育考试也在不少升学考试中占有一定的比重。然而，孩子强健的体魄，不仅需要专门的体育教育和体育考试，也需要利用课间10分钟锻炼身体、愉悦心情。

3.“9.9元测运势，19.9元测感情，199元改运”，近年来，塔罗牌占卜、AI云算命等花式算命广告充斥网络平台。一些人宣称占卜就能知命，花钱就可改运，借助网络平台贩卖焦虑，以诈骗话术和套路诱导消费，让不少人受骗上当。命运在自己手里，不在别人口中。

**点评：**算命行为，按心理学家的解释，就是那些对自我认定不那么清晰和明确的人，需要寻求外界的力量。比如，希望听到算命的说自己何时能转运，几时能发财，能有多大的前途。算命带来的效应，就是寻求心理慰藉罢了。听人唠叨一番，排解心中的郁结，希望得到命运转机的积极信号，以增加对生活的勇气与信心，鼓励自己前行，仅此而已。指望通过算运势，为事业、健康、感情、财运做个评估，那是想多了。

## → 今日论坛

## 多举措提高养老服务水平

■周南

在江苏扬州，社区网格员通过公益培训，帮助越来越多的老年人掌握扫健康码出行、微信支付、视频拍摄等“新技能”，尽享指尖上的“数字化生活”；在重庆万盛，当地积极探索建立智慧养老服务模式，为老年人提供一站式、入户式养老服务……近年来，围绕让老年人生活更便利、更多彩，各地进行了多元化、多样化探索，让更多老年人收获了实实在在的获得感、幸福感、安全感。

在老龄化程度持续加深的今天，如何让老年人健康幸福地安度晚年，是我们必须回答好的现实课题。近年来，我国养老事业迅速发展，养老服务种类越来越多、质量也越来越高。要让“夕阳时光”更美好，不仅需要我们通过“数字反哺”，帮助老年人更好掌握互联网和智能化技术，更需要通过适老化改造，让他们生活在一个更加安全、体贴、舒适的“老年友好型”社会。

“十四五”规划和2035年远景目标纲要为完善养老服务体系、推动充分兼顾老年人需求的社会建设，指明了方向。在现实中，相关实践不断推向深入。从增设无障碍通道、加装坡道等适老化改造，到互联网平台上线“长辈模式”、打造老年人“绿色通道”，更加精细、多元、智能的养老服务，正托举起老年人的幸福生活。

“莫道桑榆晚，为霞尚满天。”未来，继续提高整个社会的适老化水平，让老年人不仅老有所养、老有所依，更老有所乐、老有所为，我们就能让幸福晚年的美好愿景，不断变成现实的美丽图景。

## → 新闻漫话

# “迁怒式”教育不可取

■柴春元

长要求”。至于为什么砸，校长解释，快中考了，有家长管不住自己的孩子玩手机，家长为了教育孩子而让学校砸手机，还写了承诺书，学生也赞成。

组织学生现场砸手机，初衷当然是好的，对孩子们来说，这种“教育”方式冲击力、震撼力都极强，很容易取得立竿见影的实效。但无论校方怎么解释，网友替手机“喊冤叫屈”的声音还是没有得到回应。教育孩子，锤子为什么砸在了手机上？而这样的“迁怒式”教育，其负面效果也是不容忽视的。

“不迁怒，不贰过”，明明自己出了问题却偏要推责于人乃至迁怒于

物，这样的同学很难称得上是好学生。也就是说，就算再智能，手机毕竟是物，物是没有主体意识和责任能力的，把锤子砸向手机，显然是弄错了对象。孩子是被教育者，教导他们远离手机，责任在家长、学校。实现这样的教育效果并培养起孩子的自觉意识，要靠严格的日常管理和耐心的说服教导。

如此看来，通过组织孩子砸手机来教育孩子，看似“态度鲜明立场坚定”，背后蕴含着的，其实并不是勇气与担当。教育孩子真正需要的是孜孜不倦的日常之功，像砸手机这样只求短期效果的“迁怒式”“粗暴式”教育，还是果断舍弃为好。

熙熙攘攘的知名快餐店，却将消毒水误当冰水倒给顾客喝，如此“失误”让人惊诧又后怕。

近日，一则“女孩肯德基就餐喝到消毒水”的消息，再次引发人们对食品安全的关注。更令人愤怒的是，出了问题后，商家没有任何反思弥补之举，却想着如何“封口私了”，直到执法部门介入才有所转变。

食品安全人命关天。商家对食品安全必须常怀“敬畏之心”。误把消毒水给顾客饮用，如此低级“失误”无法原谅。并且类似这样低级的操作，在肯德基已经不是第一次发生，相关报道

在互联网上轻易就能搜索到。这不仅暴露了涉事门店在食品安全管理上存在漏洞，甚至让人对肯德基品牌整体的经营管理产生质疑。

另外，肯德基在此事处理中对待消费者的轻飘和傲慢态度，也备受诟病。出了问题不想着追根溯源、弥补漏洞，反要求受害者签署带有“封口”性质的“保密协议”，缺乏诚意，本末倒置，既是对消费者不负责任，也是对自己品牌的不负责任。一个不把消费者的身心健康权益当回事，不把品牌形象和声誉当回事的企业，消费者如何用得安心吃得放心？



消毒水伤人，封口费致命。奉劝餐饮企业以此为戒，莫以疏漏而伤人，莫以店大就欺客，切实把好食品安全关，守护好消费者的切身权益，企业才能走得长远。

## → 有话就说

# 消毒水伤人，封口费致命！

■董璐

在互联网上轻易就能搜索到。这不仅暴露了涉事门店在食品安全管理上存在漏洞，甚至让人对肯德基品牌整体的经营管理产生质疑。

另外，肯德基在此事处理中对待消费者的轻飘和傲慢态度，也备受诟病。出了问题不想着追根溯源、弥补漏洞，反要求受害者签署带有“封口”性质的“保密协议”，缺乏诚意，本末倒置，既是对消费者不负责任，也是对自己品牌的不负责任。一个不把消费者的身心健康权益当回事，不把品牌形象和声誉当回事的企业，消费者如何用得安心吃得放心？