

多家银行调整信用卡积分规则

信用卡“羊毛党”将受影响

近日,兴业银行信用卡发布积分业务规则调整公告,公告中新增了线上支付交易累计积分,取消5家第三方支付机构受理的交易积分累计,增加52个MCC(商户类别代码)指定类别商户发生的交易不予累计积分。

记者发现,自去年以来,已有多家银行对信用卡积分规则以及发卡策略进行调整,其中包括增加不累积积分商户、取消部分第三方支付机构受理的交易积分累计、增加线上支付累计积分等规则。

中国(上海)自贸区研究院金融研究室主任刘斌对记者表示,“信用卡积分是有价值的,可以兑换各种实物以及虚拟权益。按照以往,通过信用卡积分薅羊毛的‘羊毛党’一般需要付出刷卡手续费等成本,积分增值的部分亦是收益。银行积分规则调整后如果成本不能覆盖收益,将会打击这部分‘羊毛党’。”



多家银行调整信用卡积分规则

兴业银行信用卡积分规则公告称,自2021年6月1日起,部分第三方支付机构受理的交易,将不予累计积分,取消部分商户类别刷卡交易积分累计。同时,新增部分线上支付交易累计积分,客户每月通过微信支付(财付通)、支付宝、京东支付、美团支付、苏宁支付、小米支付、拼多多支付、唯品支付绑定兴业信用卡的线上交易均累计积分。

按照以前大多数银行信用卡的积分规则,大部分是以商户POS机设置的MCC为准进行积分。MCC对应怎样的商户类别,就给予怎样的积分(不同行业给银行交的刷卡手续费率也不同)。比如,在酒店、餐饮这类商户的POS机上刷卡,持卡人得到的积分比较多;在批发类、三农类等商户的POS机上刷卡,很大几率并没有积分;移动支付等线上消费给予的积分一般较少,并均在指定范围内才有积分。

“先前的信用卡积分政策大多同质化,

除了对合作场景(如连锁超市、航空公司等)合作发行的联名卡可以多倍积分外,部分银行对某些场景(如线上支付、网上交易等)往往不会给予积分。”西南财经大学金融学院数字经济研究中心主任陈文对记者表示。

然而随着线上支付持续发展以及疫情的影响,银行信用卡也主动对积分规则做出了调整。

记者注意到,去年开始,平安、民生、广发、光大、邮储、华夏等多家银行信用卡中心针对信用卡积分规则进行了调整。

例如,邮储银行公告称,自2021年2月1日起通过支付宝、财付通、京东网银在线、美团、苏宁易购绑定邮储信用卡的线上快捷支付消费均可累计信用卡积分。部分第三方支付机构受理的交易,不再累计积分。

2021年2月10日,华夏银行信用卡中心发布《关于调整华夏银行信用卡积分累计及兑换规则的公告》中提到,部

分第三方支付机构受理的交易不再累计积分,微信(财付通)、支付宝、美团、京东及苏宁易购以外的网络支付类交易不予累计积分。

另外,平安银行则表示,不以交易商户类别码(MCC)作为累计积分依据,将按照更清晰的支付方式累计积分。

刘斌对记者表示:“以往多数银行对网上消费是不算积分的。目前看,很多银行已经调整了积分政策,会鼓励越来越多的用户从线下刷卡支付转到线上支付,改变用户支付行为。从长期看,虚拟信用卡可能会获得发展机会。”

苏宁金融研究院高级研究员黄大智对记者表示,银行此举鼓励持卡人通过线上刷卡“赚积分”,而非线下实体卡刷卡交易“薅积分羊毛”。表面上来看,信用卡积分权益是在缩水,但实际上只是对线下交易的权益的缩,多家银行调整积分规则意味着线下交易积分含金量继续弱化,线上交易的积分将更“值钱”。

按照过往惯例,信用卡积分一直是“羊

毛党”的必去之地。随着各家银行信用卡积分规则的调整,信用卡“羊毛党”也将受到影响。

薅羊毛“黑产”或将越来越难

前些年,银行推出信用卡积分的本意是鼓励用户使用信用卡刷卡消费。但近年来,通过虚假交易,“薅羊毛”的现象愈演愈烈,职业“羊毛党”通过POS机获取高额积分,再将积分变现进而从中获益。

陈文认为,银行对信用卡线下积分“动刀”可以加强对真实交易的识别,真实性更高的线上业务或更受青睐。

记者在某社交平台中,名为“薅羊毛吧”的贴吧发现,近3个月涉及信用卡薅羊毛的帖子数量仅为353个,发帖数量与前几年随随便便万条帖子的数量相差甚远。

在一个相对活跃帖子中,记者看到一份《信用卡优惠活动薅羊毛分类汇总》,其中标注了多家银行的优惠活动及如何薅羊毛,即便如此,参与人也是寥寥无几。甚至有羊毛党贴吧求助,晒图问询“某羊毛(活动)有坑吗?是否要交智商税”。也有网友发帖表示,“想薅羊毛结果被羊薅了!”

此外,在记者长期潜伏的几个薅羊毛QQ群中,今年以来也越发安静。有的群宣布解散,有的群则转至别的行业,例如改发布拼多多帮忙“砍刀”等信息。

在大多数业内人士看来,此次部分银行调整信用卡积分规则,一方面是金融服务向线上化倾斜的结果。另一方面则有效遏制了信用卡积分领域“羊毛党”肆虐的情况。对于正常的客户来说,用卡消费仅是转移到了线上,积分受影响程度有限,但对于“羊毛党”来说,银行信用卡线上交易积分可以依靠大数据及风控能力得到管控,有效遏制一些信用卡积分“黑产”。

黄大智表示,积分规则调整后,能够减少过往线下积分“黑产”的套利行为,过往“羊毛党”薅羊毛也是有成本的,若收益无法覆盖成本,自然会减少很多“羊毛党”的套利行为。

刘斌对上述说法表示认同,他称,“信用卡积分规则调整后,不仅有效遏制线下非法虚假套利行为,也可以降低银行在营销方面的无效支出。”

陈文认为,线上支付漏洞小、真实交易比例高且线上消费的未来增长可期,会逐渐受到银行机构的青睐。此外,监管部门也在严惩线下支付乱象,“养卡党”“羊毛党”及积分“黑产”都将遭精准打击。

据新华网

过半A股公司发布2020年成绩单

全年稳中有增 多行业逆势爆发

上海证券报资讯统计显示,截至4月11日,已有2167家A股公司披露2020年年报或业绩快报,占A股公司总数过半。其中,2017家公司实现盈利,占比为93.08%。2167家公司的整体营收较上年同期有所增长,增幅为2.75%(可比公司,下同);整体归母净利润同比增长4.86%,剔除金融类公司后的整体归母净利润同比增长9.48%。

良好的业绩表现,意味着以上市公司为代表的中国企业已彻底摆脱疫情的影响,不仅一举扭转2020年上半年因疫情而导致的业绩下滑,更实现全年业绩同比增长。尤其是新能源、军工、医药等一批行业公司,在2020年逆势而上,交出了精彩的业绩答卷。

疫情影响消散,营收、净利双增长

据上海证券报资讯统计,上述2167家公司2020年合计实现营业收入37.92万亿元,同比增长2.75%;合计实现归母净利润3.53万亿元,同比增长4.86%;剔除金融类企业后,合计实现归母净利润1.46万亿元,同比增长9.48%;经营性现金流净额为6.89万亿元,同比增长70.23%;剔除金融

类企业后,合计经营性现金流净额为8493.46亿元,同比增长4.04%。

如果剔除金融股、“两桶油”,A股公司整体业绩表现更加优异。2020年,剔除金融股、“两桶油”后已发布年报或业绩快报的公司,合计实现营业收入24.84万亿元,同比增长7.98%;合计实现归母净利润1.41万亿元,同比增长14.46%;经营性现金流净额为1.99万亿元,同比增长6.59%。

2020年全年业绩实现正增长,来自当年后三个季度业务的快速反弹。2020年一季度,受疫情影响多地延迟开工,包括上市公司在内的大量企业经营承压。随着复工复产的快速推进,经济迅速回暖,上市公司营收、净利润等指标在2020年后三个季度不断好转。

剔除金融股、“两桶油”后,已发布年报或业绩快报的公司在2020年第二、第三、第四季度的营收环比增幅分别为39.51%、5.43%及21.17%,归母净利润环比增幅分别为122.63%、5.38%及3.42%,经营性现金流净额环比增幅分别为349.5%、-2.86%及118.53%。

需要注意的是,在已发布年报或业

绩快报的公司中,沪深300成分股、上证50成分股的营收、净利润同比增幅不及整体表现,这在一定程度上说明,在后疫情时期,中小型上市公司的恢复速度更快,业绩反弹更强。

传媒一马当先,多行业逆势增长

从行业角度观察已披露2020年年报或业绩快报的2167家公司,2020年,综合、有色金属、房地产、农林牧渔等21个行业实现营收同比增长,其中综合、有色金属、房地产、农林牧渔、电子的当期营收同比增幅超过15%。

传媒、电气设备、国防军工、化工、医药生物、纺织服装、机械设备等22个行业实现归母净利润同比增长,其中传媒当期归母净利润同比增幅为99.05%,电气设备、国防军工、化工、医药生物、纺织服装行业同比增幅均超过50%。

传媒行业2020年归母净利润大幅增长,主要是因为行业触底反弹:一些公司业绩大幅增长,还有一些在2019年由于种种原因大额亏损的公司,在2020年扭亏为盈。例如,浙文互联2020年实现归母净利润9435.96万元,而在2019年亏损25.09

亿元。根据公司表述,2019年计提了巨额商誉减值准备,而2020年不存在该问题。

电气设备、国防军工、化工等行业业绩增长,与行业景气度相关性更高。例如天能股份2020年实现归母净利润22.8亿元,同比增长52.83%。对此,公司解释称,主营产品铅蓄电池、锂离子电池均实现了较好的销量增长。国防军工行业同样如此,中船防务、中航沈飞、中航光电、航发动力、中航机电为代表的军工龙头在原本不错的基础上保持高速增长。作为周期股代表的化工,也在去年迎来了业绩高增长,恒力石化、宝丰能源、金发科技、中国巨石等公司都实现了较好的增长。

在市场人士看来,过半A股公司披露了2020年业绩且表现良好,为A股2020年整体成绩单开了个好头。随着越来越多公司披露2020年年报,中国经济精彩表现将得以更多展现。

据新华社

注:本版内容及观点仅供参考,不构成投资建议。投资者据此操作,风险自担。