

人情要避免跌入“内卷化”的陷阱

■祁民龙(上海虹口)

中国历来是个重情义的社会,在“情”与“理”的关系中,往往更加重视“情”。正常的人情社会,讲人情还是很有必要的,它可以让人们的生活充满温馨,可以让人们时时处处感受到来自亲友、邻里、同事及社会各方面的关爱。

诗仙李白在《赠汪伦》诗中写道:“李白乘舟将欲行,忽闻岸上踏歌声。桃花潭水深千尺,不及汪伦送我情。”生动形象地表达了汪伦与李白那份真挚深厚的友情,充满了浓浓的人情味,千百年来被人们广为传颂。

人情虽好,但不可滥用,凡事都要有个“度”。如果遇到事情只是一味地讲人情,使人情漫过理性和原则,这种现象被人们戏称为“中国式的人情”。对此,鲁迅先生早在上世纪30年代曾经写过《说“面子”》一文,对某些国人“为了表面的面子丢弃了本质”的现象进行过批驳。

在现实生活中,以“人情”为名绑架人与人之间关系的现象时有发生,人们也常常为各式各样的人情所困扰,深感中国式的人情往往潜在着“内

卷化”的陷阱。所谓“内卷化”,意指一种社会或文化模式在某一发展阶段达到一种确定的形式后,便停滞不前或无法转化为另一种高级模式的现象,只是在一个简单层次上无休止地原地踏步,自我消耗、自我重复。当然,对于已经建立起来的人情,理应用真情和包容去维护、升华。

近年来经常看到有媒体报道:一些地方人情随礼金额不断上涨,导致随礼的人不堪重负。有的人为了拿出不菲的随礼而不得不节衣缩食度日,有的想要躲掉无谓的人情债,而选择放弃节假日与亲友相聚的计划等。笔者有一位在机关工作的好友,老家在距本市不算远的一个三线城市,原本打算退休后经常回到他的老家住上一段时间。但是,他一想到老家人情社会状况,就犹豫了。因为他每次回到老家,一些亲友故交、老战友、老同学等,总是不断地约请他去聚餐、聚会,赶赴没完没了的应酬,弄得大家都很累。以致他日后有事回老家时总是悄悄地去,又悄悄

地回,来去匆匆不敢惊动他人。现在尽管他赋闲在家,也不敢轻易回老家。

在某些地方、某些场合,讲人情通常较之讲理性更为众人所接受,讲究排场、相互攀比,导致各种各样的“人情债”水涨船高。如果这时有人不识时务地提出异议,就会被斥为不近人情。不通情远比不通理严重,那就是自找麻烦。这种由人情建立起来的关系,影响着人们的价值判断和处事方式,使人与人之间在貌似客套上相互制约。它不仅无端地牵制了人们有限的精力,还会过度消耗物质资源和社会资源,造成中国式人情的“内卷化”,这种畸形的人情社会现象,值得警惕。



新闻漫话

让“苍蝇”无处遁形!

■冯文雅

觥筹交错之际,突然发现酒里漂浮着一只苍蝇……这样的情景,不免令人反胃且愤怒。

近日,有网友爆料称,在经人转手购买的5箱红星二锅头中,有一瓶在瓶盖未开启的情况下发现有苍蝇。此事迅速登上热搜。红星二锅头回应称,出现苍蝇的二锅头为假冒伪劣产品,并非红星公司生产。

那么,真相到底是什么?如果涉事产品确实是假冒伪劣,究竟是谁造的,又是谁卖

的?这些需要相关部门介入调查,给公众一个交代。

假冒伪劣产品不仅损害消费者利益,给人们的身心健康带来极大隐患,还破坏市场秩序,让正规品牌形象受损。对于制假售假必须严惩不贷。要将制假售假者“揪出来”,斩断假冒伪劣产业链,让“苍蝇”无处遁形,让假冒伪劣产品无藏身之地。当然,作为消费者也要学会识别虚假产品,并从正规渠道购买,谨防上当受骗。

酒里泡苍蝇,“苍蝇”问题不小,假冒伪劣产品问题更大。对此,决不能手软,决不能姑息。



有话就说

善待导盲犬才是更好的关爱

■王恩奎

导盲犬进餐馆住酒店遭反对,乘坐公共交通工具被质疑。有记者在采访中发现,目前,视障人士的“导盲权”仍遭遇诸多现实困境,一方面是导盲犬数量与视障人士需求之间存在巨大缺口,另一方面是社会公众对导盲犬接受度不高,视障人士带导盲犬出行的法定权利难以落地。

据有关统计显示,我国有1700余万名视力障碍患者,导盲犬是促进他们无障碍出行的工作犬。可以说,善待导盲犬就是对视障人士最好的关爱。然而,时至今日,不少视障人士都有过带导盲犬进入公共场所被“一拒了之”的尴尬,有的公共场所虽然未明确拒绝,但导盲犬进出其中却遭遇“重重关卡”,这对他们来说无异于无情的精神打击。

事实上,拒接导盲犬也有悖法理。《残疾人保障法》第58条规定:

“盲人携带导盲犬出入公共场所,应当遵守国家有关规定”。国务院颁发的《无障碍环境建设条例》第16条也明确提出:“视力残疾人携带导盲犬出入公共场所,应当遵守国家有关规定,公共场所的工作人员应当按照国家有关规定提供无障碍服务。”

当然,我们相信,随着人们观念的转变和相关投入的增加,导盲犬的待遇会越来越好。毕竟,善待导盲犬,能很大程度上扩大视障人士的社会交际圈。但愿,大家在遇见视障人士和导盲犬的



时候,多一分理解、少一分责难;多一分接纳、少一分排斥;多一分关爱、少一分冷漠,社会必将因此变得更加温暖美好,变得更加文明和谐。

世相浅见

本栏点评 赵宁海

1.4月7日是世界卫生日,关于公共卫生安全的话题引发热议。在我国疫情防控常态化背景下,如何发扬健康文明的卫生习惯和生活方式,值得全社会深入思考。

点评:好习惯的养成重在平时、贵在坚持。经历了疫情,人们开始重新审视自己的生活习惯,逐步提升自己的健康意识。现在,出门佩戴口罩、垃圾分类投放、保持社交距离、推广分餐公筷等,正在悄然成为良好社会风尚。卫生习惯不仅仅是个人私事,更关系着公共卫生安全,与每个人的健康都息息相关。推广普及健康文明的社会风尚,以良好卫生习惯护航健康平安,打牢人民身体健康的底子,我们才能更好地拥抱幸福生活、共享健康中国。

2.据报道,北京市地方标准《社区菜市场设置与管理规范》在北京市市场监管局网站上发布,新规范将从2021年7月1日起实施。依据新规,社区菜市场食品安全可追溯;菜市场宜实行统一电子结算,可采用老年卡、电子支付等便民方式结算。

点评:社区菜市场是社区居民的“菜篮子”,而城市是由每个社区组成的。所以,社区菜市场设置与管理规范化是关系城市发展和市民幸福的大事。此外,社区菜市场当然可以与社区团购进行“正面竞争”。社区菜市场的综合竞争力提升,能倒逼社区团购的规范化。那么,无论是线上的社区团购还是线下的社区消费服务,都能得到发展,甚至形成多赢或互相融合的局面。从这个角度来说,用专门标准来促进社区菜市场规范化,对整个社区消费而言意义重大。

3.据报道,如今大量名为“理财课”“财商课”的在线教学课程广告充斥在网络上,其中不乏“摆脱穷人思维”“1元学理财”等颇具诱惑力的广告语。北京一位张女士去年12月就曾花一块钱加入“理财小白营”,结果被骗近万元。

点评:自媒体时代,给商业创造了更多进步的可能,也制造了更多的灰色地带。一些不法机构以低成本、高收益为诱饵,层层设套骗取用户钱财,名为理财技巧,实为算计套路。世上没有随随便便的成功,面对“一夜暴富”“轻松实现财富自由”之类忽悠,消费者宜擦亮眼睛、不可轻信盲从。监管部门也应依法治理乱象,切实维护消费者权益,莫让理财变破财。

今日论坛

智慧旅游 为美好生活延展更多可能

■鲁 阳

近日,文化和旅游部数据中心发布的《全国“互联网+旅游”发展报告(2021)》显示,春节期间全国景区接待预约游客的比例高达60%,平时也达40%到50%,在线旅游消费总额已达万亿级。文化和旅游部相关负责人表示,“互联网+”正在成为推动旅游业转型升级、高质量发展的重要驱动力,旅游业数字化转型发展趋势正在加速。

智联万物,融出美好。以“互联网+旅游”为代表的智慧旅游的崛起,是信息技术革命引领社会生产和人民生活发生深刻变革的有力体现。从加快建设智慧旅游景区、加大线上旅游营销力度,到完善旅游信息基础设施、创新旅游公共服务模式,再到加强旅游监管服务、提升旅游治理能力,智慧旅游都大有可为。

智慧旅游是趋势所向、市场所愿,但也离不开政府的保驾护航。这主要是因为旅游产品不只具有商品属性,还往往附带有文化属性。只有实现社会效益和经济效益的有机统一,才能让广大游客获得高质量旅游体验。各地各部门需要更好发挥政府作用,加强顶层设计,创新政策供给,完善配套制度,助力更高水平、更加丰富的智慧旅游产品脱颖而出。

“凡益之道,与时偕行。”去年我国旅游业之所以能经受住新冠肺炎疫情的“压力测试”,很重要的一点就是因为有数字旅游、智慧旅游的托举带动。随着今年疫情防控形势好转,在“互联网+”加持下的旅游业正转入“加速跑”,在向着高质量发展的不断攀登中,为人民群众的美好生活延展更多可能。