

顺丰巨亏,极兔、百世被罚,价格竞争愈演愈烈

快递行业出了什么问题?

近日,义乌又因为两张罚单引发热议。4月9日,义乌邮政管理局人士确认,因“低价倾销”,且整改未达要求,百世快递、极兔速递被整治,主要措施是停运部分分拨中心,已于当日执行。同样在9日,顺丰控股当天开盘后便一字跌停,顺丰跌停甚至上了网上热搜。

有专业人士分析认为,低价竞争导致顺丰目前的窘境。随着新成员加入,快递行业价格竞争已经愈演愈烈,监管部门此时出手,能否扭转激烈的价格战?

快递每单不到 1.4 元 百世快递、极兔因“低价倾销”被罚

消息人士表示,百世快递、极兔速递此次被责令整改的主要原因是“低价倾销”。两家快递此前的收费标准远低于业内普遍的成本价 1.4 元/单,对整个快递市场造成了一定的影响。

义乌邮政管理局于 4 月 6 日下发的警示函显示,该局已相继四次通知极兔速递、百世快递不得用远低于成本的价格进行倾销,由于 4 月 9 日这两家公司仍未达到整改要求,所以义乌邮政管理局责令百世、极兔部分分拨中心停业整顿。

义乌对于快递业有着坐标意义。交通运输部在去年 10 月发布的数据显示,义乌快递业务量位居全球第一。义乌邮管局发布最新数据显示,今年 1—2 月份,义乌快递服务企业业务量累计完成超过 11.08 亿件,同比增长 154.6%;业务收入累计完成 30 亿元,同比增长 95.8%。义乌快递业务量稳居全球第一。

而为了争夺这一全球最大货源地,各大快递公司使出浑身解数,此次被罚的两家快递公司,都面临着强烈增长诉求,以价换量,不断降低价格成为了他们抢占市场份额的主要手段。

快递企业打价格战,消费者受益? 专家:对消费者价格并不低

从消费者的角度讲,快递费不是越低

越好?企业打他们的价格战,百姓坐收低价福利,何乐不为?那么事实真是如此吗?

中国交通运输协会快运分会副会长徐勇分析,现在快递对消费者的价格并不低。只是对电商比较低,量越大价格就越低。“现在整个快递行业的价格不是快递行业掌握着,是电商利用自己的货源优势,打压快递价格拥有定价权。第二点是快递要提质增效,未来可持续发展非常艰难。”

“从去年开始陆续有快递企业倒闭,因为撑不起价格战,价格战的背后是什么?是资本在支撑,是在烧钱。如果上市的话,就是烧股民的钱。能量守恒定律,就是一定会转嫁给有一方去买单,最后谁买单,肯定是股民去买单。”徐勇说。

在国内快递行业 10 多年来的激烈竞争当中,顺丰控股一直以来都被认为是基础最好,盈利能力最强的白马股。但是 8 日晚顺丰控股发布了一季度的惨淡业绩,直接导致顺丰控股 9 日一字跌停。

顺丰控股对于业绩变动较大给出了前期投入大、疫情拖累等诸多原因。但从 3 月 18 日顺丰公布的年报可以看出,顺丰的市场份额被挤占,成为 2020 年唯一市场份额下降的快递公司,净利润增速也明显放缓。

对此,深圳前海大宇资本管理有限公司董事长卢山表示,低价竞争是主要原因。“行业的竞争的确是在加剧。1 月



份顺丰快递的单件派件价格下滑了 12%,但是其他的快递公司下滑的更多可能在 20%左右,主要原因是行业出现了新的竞争者,像极兔等价格都压得很低。”

快递速度加快,服务质量却变化不大 专家:成本和费用倒挂引起

从全球快递发展的特点来看,欧美日快递产业集中度非常高,前三家快递公司占到市场份额的 95%,而我国前 10 家的快递公司累计起来才能达到同样的市场占有率。

诚然,多家快递公司刺激了市场竞争的加剧,降低了价格。但徐勇表示价格低于成本的无序竞争,让整个行业陷入不健康发展的恶性循环。

徐勇表示,快递的劳动力成本每年上涨,油价一直在高位,但是快递价格又这么低,按照经济规律来说它是背道而驰的,这样的情形不会持久。现在快递为什么会送不上门,因为这个价格根本支撑不了,为什么服务速度快了,但是服务质量没有很大的变化,这让消费者体验没有更好。这是什么原因?是因为成本和快递的费用倒挂引

起的。

快递物流专家赵小敏表示,快递行业以价换量的竞争模式有可能在今年的七八月份有所转变,因为有几个临界点:

第一,无论怎么降价,份额都不会提升;

第二,降价了网点就会系统性出现危机,波动性非常大,拖欠工资、破产、跑路等等这些;

第三,通过不停的降价,公司的负债、现金流都会受到很大的挑战;

第四,是关于社保、关于最近的绿色化问题。

徐勇认为此次义乌有关部门的介入整改很有必要,但仅仅是对一两家企业的整顿,力度还不够,应该多部门联动,改变电商控制快递价格的局面,让快递行业的竞争体现在消费者权益上。

“希望市场监管部门一起出手进行治疗,从源头上,从消费者权益上,从行业竞争上,不能让电商去控制快递价格,这是不正当的,这是一个最大的问题。”徐勇说。

据中新网

超六成用户认为人脸识别技术存在滥用趋势

保护好你我的“脸”

手机解锁、身份验证、上班打卡……人脸识别技术近年在人们生活和工作场景中大放异彩,与此同时,技术应用过程中涉及的用户隐私、信息保护问题也面临越来越大的挑战。如何确保企业合法合规利用人脸识别技术,成为业界关注的话题。

非法采集隐患大

今年央视“3·15”晚会上,一起人脸识别事件引发社会广泛议论——某卫浴品牌多个门店在消费者不知情的情况下,利用摄像头违规窃取人脸数据。一旦顾客进入门店,就会被摄像头抓取并生成自动编号,顾客人脸信息被偷偷获取。

无独有偶,宁波市慈溪检察院日前接到群众举报称,部分房企售楼处装有人脸识别摄像头,在未明示买家收集信息的情况下,存储买房人脸部特征用于,对比识别。

事实上,这已不是人脸识别首次被推上风口浪尖。早在 2019 年,就有一款娱乐 App“ZAO”被工信部约谈,原因是通过人脸识别进行身份验证,可能导致用户个人面部生物信息泄露。

由此可见,人脸识别技术滥用问题与技术发展相伴相生,隐患由来已久。2020 年 10 月,全国信息安全标准化技术委员会等机构发布的《人脸识别应用公众调研报告(2020)》提出,有九成以上的受访者使用过人脸识别,其中超六成认为人脸识别技术存在滥用趋势,强迫使用、非法采集等问题多发。

数据安全成痛点

2020 年,一起被称为“中国人脸识别

第一案”的特殊合同纠纷,在浙江省杭州市富阳区法院开庭审理。据悉,原告郭先生曾于 2019 年 7 月购买某野生动物园年卡,确定以指纹识别入园。后入园方式调整为人脸识别,该园向郭先生发送短信通知此事,要求其激活人脸识别系统。郭先生不同意采集人脸信息,要求退卡退费被拒,于是向动物园提起诉讼。

相关专家认为,部分公众警惕人脸识别,一方面是因为互联网时代,他们更加注重保护个人数据等隐私,然而人脸暴露度较高,比其他生物特征数据更易实现被动采集。另一方面,相对于诸如用户名、手机号、电邮地址等容易变更的个人数据,面部识别信息具有唯一性、不可更改性,“面部识别信息几乎无法修改,一旦被收集就可能永久有效。”汇业律师事务所顾问史宇航说,但消费者无从得知,企业是否能够长期安全地保管数据。如果其间不法分子兜售倒卖、肆意合成或滥用人脸数据,进行欺诈勒索,公众将遭受直接影响。据《人脸识别应用公众调研报告(2020)》,三成受访者已因人脸信息泄露、滥用而蒙受隐私或财产损失。

因此,在征得公众同意的基础上,安全存储面部识别数据,合理使用人脸识别系统至关重要。



在山东省济宁市为民服务中心,市民通过人像识别核验系统查询健康码实时状态,实现“1 秒”检码测温。

为人脸识别划“红线”

防疫期间,无接触式“人脸识别”设备成为许多商场、餐厅、办公楼的“宠儿”,它能精准高效识别人脸、测量体温,为疫情防控作出积极贡献。

2020 年 12 月,全国信息技术标准化技术委员会发起、多家企业机构参与编写的《2020 年人脸识别行业研究报告》指出,在 30 万人像库的规模下,戴口罩人脸识别准确率可高达 90%。这意味着,人脸识别优势不可忽视,不能作“一刀切”处理

那么,怎样保证数据安全?2020 年 10 月,全国人大常委会法工委发布《中华人民共和国个人信息保护法(草案)》,对公共场所人脸识别设备的铺设作出专门规定:在公共场所安装图像采集、个人身

份识别设备,应当为维护公共安全所必需,遵守国家有关规定,并设置显著的提示标识;所收集的个人图像、个人身份特征信息只能用于维护公共安全的目的,不得公开或者向他人提供。

国内多地密集出台相关政策,为人脸识别等个人信息采集划出“红线”。2020 年 10 月,《杭州市物业管理条例(修订草案)》明确物业服务人不得强制业主通过指纹、人脸识别等生物信息方式使用共用设施设备。天津市于今年 1 月 1 日起施行《天津市社会信用条例》,在全国首次公开禁止采集人脸识别信息。

专家指出,随着相关法律法规和标准逐步完善,人脸识别技术应用有望得到良性管控,在不侵犯个人隐私、保护数据安全的前提下继续发挥积极作用。

据人民网