

2021 电影一季度：

头部影片表现强势 后春节档影市低迷

经历了 2020 年电影的“空窗期”，2021 年电影在第一季度尤其是春节档迎来“爆发”，但春节档后电影市场陷入“低迷期”，只有春节档的第一季度不论是在电影票房还是观影人次方面，都未超越往年表现。

据艺恩数据显示，第一季度电影总票房 181.03 亿，较 2019 年减少 3%。2021 年春节档观影人次 1.6 亿，同比增加 21%，但第一季度观影人次 4.23 亿，较 2019 年减少 12%。第一季度上映影片数量为 94 部，相较于 2019 年 100 部和 2018 年 107 部，均有所下降。而第一季度电影平均票价为 43 元，相较于 2019 年 39 元和 2018 年 36 元均有所提高，较去年同比增长 10%。

头部影片表现抢眼 国产片力压进口片

2021 年春节档贡献了第一季度的主要票房，而头部影片更是瓜分走其中大部分市场份额，《你好，李焕英》目前票房已达 53.95 亿，《唐人街探案 3》目前票房达 45.20 亿，头部影片的强势表现使得腰部影片的市场空间明显不足，《送你一朵小红花》《刺杀小说家》《人潮汹涌》等影片票房均在 10 亿左右，相较头部影片差距较大。

后春节档影片表现平平，亮眼影片缺乏，整个一季度 94 部影片中，过亿影片 18 部，其余影片票房惨淡，只有《哥斯



2021 年 4 月 2 日拍摄的瓶窑古镇老街上展示的经典电影海报。当日，浙江省杭州市余杭区瓶窑古镇开启建党百年经典电影展映活动。

■新华社发

拉大战金刚》上映后，三月清冷的电影市场才得以打破，该影片截至目前收获 9.5 亿票房。

一季度影片之所以表现乏力，进口片缺席也是一大因素。2021 年第一季度国产票房占比高达 91%，进口影片票房占比 9%，过亿影片中，除《哥斯拉大战金刚》外，只有《阿凡达》（重映票房 3.59 亿）《心灵奇旅》（3.76 亿）《许愿神龙》（1.68 亿）《寻龙传说》（1.25 亿）和《猫和老鼠》（1.04 亿），票房表现也十分平淡。

随着国产电影的不断发展，观众对进口影片不再趋之若鹜，一方面说明中国电影发展迈入了新的高度，另一方面

也说明观众的审美已经被培养到一定的高度，电影作品只有不断创新才能获得新生。

喜剧奇幻类型强势 动画电影表现亮眼

喜剧、奇幻仍然是最受欢迎的类型，喜剧依靠巧妙的结构和十足的笑料赢得制胜的关键，同时观众天然的好感和接受度也是该类型的优势。电影《你好，李焕英》（53.95 亿）《唐人街探案 3》（45.20 亿）《温暖的抱抱》（8.64 亿）《人潮汹涌》（7.59 亿）以高票房证明了该类型的强大竞争力。奇幻类型因奇幻的视觉特效，炫丽的画面效果带给观众强烈

一季度剧集市场：

重大主题作品接地气破圈层

2021 开年，剧集市场佳作不断热度上涨，《山海情》《觉醒年代》等多部重大主题电视剧获得收视与口碑双丰收，《上阳赋》《赘婿》等古装剧接连不断抢占荧屏，玄幻剧《司藤》意外收获好评……整个剧集市场类型丰富题材多样，质量、口碑均有提升。

重大主题作品接地气破圈层

自去年以来，一批重大主题电视剧先后登陆荧屏：《跨过鸭绿江》《山海情》《觉醒年代》……打破了观众对此类题材作品的固有印象，以接地气、高品质的创作，映照现实紧跟时代，突破圈层好评不断。

《跨过鸭绿江》高度还原了抗美援朝战争错综复杂的历史，以宏大的气势和格局，填补了这一重大历史事件在电视剧创作领域的空白。剧中再现了抗美援朝战争中的 30 多场战役、战斗，逼真的视觉呈现，给观众带来了观感和心灵的双重冲击。在取得不错的收视成绩的同时，该剧还收获了抗美援朝老战士、志愿军后代、学生、公司白领等不同领域、各年龄段观众的好评。

以“东西协作”扶贫为背景的《山海情》，讲述了宁夏西海固地区的移民们群策群力，努力建设新家园的故事。高能的情节和抓人的节奏，加上演员们生动准确

的演绎，成功塑造了真实鲜活的时代群像。这部剧组阵容强大，由黄轩领衔主演，张嘉益、闫妮、黄觉、姚晨、陶红、王凯特别出演，热依扎、黄尧、白宇帆、尤勇智、胡明、姜冠南、王莎莎主演，郭京飞、祖峰、白宇、郎月婷友情出演。剧中对人物细节的刻画和对时代背景的描摹，成了《山海情》出圈的关键。

《觉醒年代》将关注点放在了建党历程上，采取了多线并叙的方式，在 1915 年到 1921 年的时间跨度中，交错呈现了众多历史人物为旧中国谋出路的种种探索和思想交锋。《觉醒年代》中不仅有波澜壮阔的宏大叙事，还从细微处入手，通过大量家庭戏，从父亲、丈夫的人物身份来反映陈独秀、李大钊的人物性格，让观众在角色的性情中，感受人物的饱满和可信。

古装剧回暖 IP 改编口碑提升

在第一季度中，古装剧成功回暖，《赘婿》《斗罗大陆》《山河令》等多部作品播出并收获了不错的口碑。

《赘婿》改编自阅文同名小说，在喜剧风格的巧妙包装下，让男德班、拼团、做空等现代元素融入剧情之中，使剧集不再拘泥于原著定位，并对女性地位、婚姻、创业等现代议题进行了演绎和探讨，且不乏该类剧集惯有的“爽”感，使得该剧成功收获了众多观众的喜爱。但可惜剧情后劲不足，评分

高开低走，略有遗憾。

而另一部大制作古装剧《上阳赋》表现则不尽如人意，最初的高期待值和高关注度与播出后的观众评价形成强烈反差。尽管有章子怡、周一围、于和伟等一众资深演员撑场，但仍然无法让人忽视剧中难以令人信服的情节与玛丽苏式的套路剧情，最终也难以取得满意的收视成绩。

同样是大制作的古装剧《大宋宫词》，因导演李少红的前作《大明宫词》而获得了不少期待与关注，但播出之后口碑与评分日渐走低，剪辑、剧情、表演等方面均暴露出不少问题，让众多期待已久的观众大呼失望。

由景甜、张彬彬主演的奇幻剧《司藤》改编自尾鱼的小说《半妖司藤》，在视频平台上线后，迅速引发关注。沿袭原著的悬疑色彩和奇幻背景，摆脱了“大女主”套路，使得该剧成为了剧集市场的一匹“黑马”。而主演景甜也因剧中角色而改变了在观众心中的印象，获得认可。

总体而言，以往多被诟病的 IP 改编在今年逐渐扭转局面，《山河令》《司藤》《赘婿》《斗罗大陆》《锦心似玉》等不同主题的 IP 改编作品，在剧集露面前并未被看好，但播出后纷纷取得了不错的热度和口碑。不难看出，经过多年来的经验累积，整个市场的 IP 改编体系越来越成熟，也越来越能得到观众的认可。

的视听享受，拥有强大的观影吸引力。电影《刺杀小说家》（10.34 亿）《哥斯拉大战金刚》（9.61 亿）《阿凡达》（重映票房 3.59 亿）彰显出奇幻类型的票房号召力。

此外，一季度电影中，动画电影作为小类型影片表现十分亮眼，其中国产动画电影《熊出没·狂野大陆》（5.93 亿）和《新神榜：哪吒重生》（4.56 亿）均取得了不错的票房成绩，在春节档头部影片的挤压中收获一席之地。票房过亿的进口影片几乎被动画电影包揽，虽然票房成绩一般但类型的数量不少，也从侧面说明动画电影的受众有了一定的基础。

文艺片可圈可点 爱情片式微

一季度电影中，文艺片的表现可圈可点，《送你一朵小红花》在国产电影中体现出难得的艺术完成度和感染力，用大量饱满的生活细节使故事有了人间烟火的质感。片中青年演员易烊千玺和刘浩存表现出色，让观众看到了年轻一代的成长力量。《送你一朵小红花》的成功，说明观众对文艺片的需求和接受度有所提升，也成为文艺片与受众、市场融合的一次成功探索。另一部由河濑直美、贾樟柯监制，鹏飞导演的电影《又见奈良》也收获不俗口碑，该片也是中日合作的影片，是一次跨越国界、历史和文化的尝试。

一季度爱情片虽然数量众多，但表现一般，《爱遍全球》《合法伴侣》《非正式爱情》等均没有出现“水花”，如何突破爱情题材创作的套路模式，给观众新鲜感成为电影创作者需要思考的问题。

据新华社

电视剧《号手就位》即将开播

展现火箭军官兵风采

展现中国火箭军官兵风采的电视剧《号手就位》将于 4 月 13 日开播，这是我国首部火箭军题材影视作品。

《号手就位》根据青年作家丰杰的小说《毕业了，当兵去》改编，通过讲述 4 名大学生怀揣不同梦想加入火箭军的成长故事，反映我国火箭军发展的生动实践，彰显新时代青年爱党爱国爱军情怀。

据悉，该剧由李路担任总导演，李易峰、陈星旭、张馨予、肖央等主演。电视剧历时 3 年多时间创作打磨完成，将作为国家广电总局庆祝中国共产党成立 100 周年“理想照耀中国”展播剧目播出。

在 9 日举行的该剧定档发布会上，制片人段燕表示，数年磨一剑创作《号手就位》，内心沸腾的是爱党爱国爱军之情，希望观众能够通过这部电视剧更好地认识中国火箭军。

据新华社