

察者看台

问题动画片是对未成年人的伤害

■汪昌莲

5岁儿童看了动画片中的马桶饮料,也拿杯子在自家马桶舀水喝;暴力、犯罪元素,在动画片中有涉及……日前,江苏省消保委发布《动画领域侵害未成年人成长安全消费调查报告》。其中显示,21部动画片共梳理出1465个问题点;八成家长支持进一步严格把控放映尺度。同时,江苏省消保委呼吁出台动画分级制度,并称将依法约谈涉及的动画经营相关方;对拒不整改的企业,将考虑通过公益诉讼等手段坚决维护未成年人合法权益。

21部动画片查出1465个问题,触目惊心。事实上,早在2013年10月,动画片制作和播出机构就曾联合发出倡议,号召全行业承诺不制作、不播出暴力失度、语言粗俗的动画片。当时,热播的一些动画片就因为部分画面和台词不恰当而被点名批评。然而,一个尴尬的现实是,表态归表态、批评归批评,一些动画片“虚心接受”但“拒不

改正”——成人化、暴力化、低俗化现象依然屡见不鲜,严重影响着未成年人身心健康和成长。

近年来,儿童模仿动画片中的部分情节而导致的悲剧已经不少。比如,2017年、2018年都曾发生过五六岁的女孩模仿动画片中的情节,撑伞从高层楼跳下而摔伤的事情;2016年,某地10岁女孩模仿动画片中的情节,用电锯锯妹妹的鼻子和脸……

可见,一些动画片存在的暴力、语言粗俗、情节危险等问题,已然对未成年人造成了很大危害。未成年人模仿性极强,动画片中的一些危险、暴力、暴露等镜头,往往会成为他们的示范教材。特别是,此前有媒体曝光“史上最大尺度动画片”中出现了动物拟人化的女性敏感器官,明显已经属于“少儿不宜”的范畴,这容易对未成年人的认知造成误导。

进而言之,暴力镜头多、暴露镜头多、吸烟镜头多也是时下一些影视作品

的通病。有许多“儿童不宜”的内容,却没有标明“儿童不宜”,并且不分时段、不分场合地播出,难免会对未成年人产生潜移默化的负面影响。

21部动画片被查出1465个问题,给我们敲响了警钟。首先,应尽早出台国产动画片内容标准,对暴力、低俗、危险情节和不文明语言做出严格限制。其次,在作品创作上,应鼓励多创作和拍摄健康向上的动画作品、影视作品。再有,不妨借鉴国外一些国家实行的“分级制”——有关部门按照分级进行严格管理,影院入场和排片也严格照此执行;相关创作者也应依据不同年龄、不同层次观众的特殊性分类进行创作。

总之,针对动画片等少儿影视作品,既要避免反科学内容,也要规避无度的成人化倾向。应该意识到,对未成年人的作品创作,其核心不仅仅是内容输出,更重要的是精神上的滋养、呵护。

新闻漫话

短视频成侵权重灾区 警示保护应升级

■龙敏飞



在短视频App上,经常能看到一些主播带你“五分钟看完一部电影”,或是多个主播换汤不换药反复演绎同一个“老梗”。短视频正成为互联网知识产权侵权的最新高发地带。有调查数据显示,短视频独家原

创作者被侵权率超过九成。

根据12426版权监测中心发布的《2020中国网络短视频版权监测报告》,结果显示,“仅2019年至2020年10月间,就累计监测疑似侵权链接1602.69万条,独家原创作者被侵权率高达92.9%。”这样的现实足以证明一点,在短视频成为自媒体所谓的风口时,与之相伴的也是“蛮荒生长”,相关的侵权行为给人一种触目惊心的感觉。这般局面,的确有待改变。

因有上有政策下有对策,所以短视频侵权的行为便给人一种“野火烧不尽,春风吹又生”的感觉。除了经

济利益的刺激让一些人“大胆行动”之外,现实监管、处罚的不够给力,也是让这些人钻了空子的重要原因。

但徒法不足以自行。若想要法律法规能坚决落实到位,还需要综合施策,各方发力,最终形成治理的合力。一方面,对各大自媒体平台来说,还是应该承担起必要的监管责任,设置更高级别的防抄袭机制,不能为了流量对相关行为听之任之;另一方面,则要降低维权人的维权门槛和维权成本,司法机关在权利人提交诉讼申请时,也要在立案环节予以协助,以严惩来普法,以严惩来提高震慑力。

有话就说

别让小卖部成“限塑”漏网之鱼

■冯海宁

据报道,“史上最严限塑令”今年开始在全国范围实施,可替代传统塑料的生物降解塑料成为市场“新宠”。记者发现,可降解塑料制品并未完全普及,市场上出现“限塑令管得住大连锁,管不住小卖部”的现象。

“管不住小卖部”,正在拖“限塑令”的后腿,而其背后的原因还是利益驱使——一个可降解购物袋的进货成本为2角钱,而一个一次性塑料袋的成本是2分钱。如此差距,小卖部自然会选择进价低的塑料袋。同时,小卖部往往量多、分散,给监管造成

不小的难度。

所以,首先要解决的是加快降低可降解购物袋的生产成本。这不仅需要解决可降解塑料产业“小而散”的问题,通过提升产业集中度降低研发和生产成本,而且要通过财税优惠等政策降低企业生产成本。其次,要着重提升传统塑料替代品的质量。很多小店铺不仅仍在用一次性塑料袋,也在用难降解的吸管、餐盒等塑料制品。原因之一是替代品的质量不理想。再有,要对违规生产销售塑料制品的行为加大治理力度。要顺藤摸瓜,对还在生产、销售一次性塑料产



品的企业,要依法查处,要合力监管、全链条治理,打好“持久战”。

期待“最严限塑令”早日管住小卖部、管住每一个角落,防止因小失大,影响整个生态环境保护和相关行业、企业转型升级的进程。

世相浅见

本栏点评 李 峰

1.2021年清明节假期,就地过年积压的出游热情得以释放,一些景区再现“人从众”景象。经文化和旅游部数据中心测算,清明小长假期间,全国国内旅游出游1.02亿人次,按可比口径同比增长144.6%,恢复至疫前同期的94.5%。面对人潮汹涌,有网友感慨:这是久违的拥挤,这是被怀念的拥挤。

点评:过去十年,我国消费这驾“马车”跑得又快又稳,其对经济增长的贡献率几近60%,旅游业的持续升温功不可没。在常态化地抓好疫情防控,努力为旅游业的复苏和发展营造良好的外部环境,充分满足14亿国民的旅游需求,让旅游业真正成为释放消费潜力的“助推器”。刚刚过去的清明小长假,又一次见证了中国旅游消费市场的澎湃动力。相信只要控制好疫情,乘势而上引导这股澎湃的消费动力,中国人“沉睡的旅游消费”一定能被进一步唤醒。

2.四川广汉市三星堆遗址新发现六座祭祀坑后,多个与“三星堆”相关的商标被申请注册,目前商标状态多为“申请中”。三星堆博物馆相关负责人4月6日告诉记者,虽已经做了商标保护工作,但“防不胜防”。发现多家公司申请“三星堆”相关商标后,他们向商标管理部门提出很多异议。他们希望相关部门能加强对文化品牌的商标管理工作。

点评:面对“三星堆”商标遭抢注,最现实的方法就是运用法律维权。从长远看,更有效的办法是请求驰名商标保护。即商标被认定为驰名商标后,就可以实现跨类别保护,最大限度保障商标权利。故宫就是一个成功例子。近年来,随着故宫成为超级大IP,一些企业想借机“蹭热点”,争相抢注与“故宫”沾亲带故的商标。但业内人士表示,由于故宫博物院的“故宫”商标已被认定为驰名商标,这些非故宫博物院申请的类似商标最终不大可能被审核注册。在保护商标权方面,三星堆博物馆等文博单位不妨多向故宫学习。

3.据报道,为方便危重症患者及行动不便的工伤职工参加劳动能力鉴定,青岛市人社局推出远程视频劳动能力鉴定服务模式。目前已为100多名危重症职工进行远程鉴定。

点评:劳动能力鉴定关乎特定职工权益,关乎民生,也关乎服务作风。为行动不便的职工打开劳动能力鉴定的方便之门既合乎情理,也有法可依。人社部有关工伤职工劳动能力鉴定办法指出,对行动不便的工伤职工,劳动能力鉴定委员会可以组织专家上门进行劳动能力鉴定。期待更多地地方能够体谅相关职工群体的难处,增强主动服务意识,积极创造条件,优化流程,调度资源,健全机制,把“放管服”改革的要求落实到更多为职工、为民生的服务中。

今日论坛

把自己活成一棵树

■向贤彪

树木是大自然赐予人类的朋友。因为树的存在,人们得以诗意地栖居。从古至今,许多人爱树、植树、护树,留下一段段佳话。

“看到梧桐树,就想起焦裕禄”“看到木麻黄,就想起谷文昌”。一位位勤于并乐于栽树的党员干部,用心血汗水播下绿荫,彰显“功成不必在我”的境界,展现了“前人栽树后人乘凉”的胸襟。党员干部应该以他们为榜样,为人民描绘丹青、编织锦绣,把自己也活成一棵树。

活成一棵松树。做人就应该学习松树的坚定性、坚韧性,无论遇到什么样的考验,都要心存定力、站稳脚跟;无论遇到什么样的困难,都要无所畏惧、勇往直前,像挺拔的松树那样,巍然屹立天地间。

活成一棵柳树。我们学习柳树的精神,就要像它那样不计环境好坏、不管土地肥瘦,在哪里都能生根抽枝、生机勃勃。党员干部更要学习这种精神,无论在哪里都要深入群众、扎根群众,从群众智慧中获取力量。

活成一棵银杏树。将根深深扎进大地,枝干在风雨雷电中砥砺生长,耐得住光阴一寸一寸来雕刻打磨,笑对飒飒金风,结出累累果实,这就是银杏树的风格。党员干部要像银杏树那样,不急不躁,学会安静地扎根,创造经得起时光打磨的业绩。

活成一棵普通的树。树同人一样,每一棵树都有自己独特的风格和个性,做一棵平凡的树、普通的树,许许多多这样的树汇聚在一起,就有了“绿我涓滴,会它千顷澄碧”的磅礴。