

察者看台

规范招聘平台，需自律更需严管

■张向阳

线上筛选信息、精准适配岗位，线上招聘平台运用大数据和云计算技术，在求职者 and 招聘者之间搭建信息共享的通道，极大提高了求职招聘的效率。如今，先到各大招聘网站看一看，已经成为许多求职者与公司招聘负责人的习惯性选择。但近年来，本是几方共赢的商业模式，却在部分招聘平台急功近利的影响下，引发了变形走样的问题。

今年央视“3·15”晚会上，一些招聘网站存在隐私泄漏、倒卖用户简历的问题被曝光。除此之外，现实中还有一些应聘者被网上虚假招聘信息“拉”入“消费贷”“培训贷”甚至传销骗局。鉴别难、维权不易，招聘平台的套路与“陷阱”，让许多人防不胜防。求职者的需求何以变成一些人眼中的牟利工具，引发人们对互联网招聘平台发展的思考。

对于这些问题，招聘平台自身难辞其咎。比如，一些平台服务能力不

足、管理措施不到位，过于追求企业入驻流量，导致招聘信息泥沙俱下；一些平台对用户隐私信息的保护意识缺位，将求职者信息“打包”贩卖。这些突出问题，给求职者埋下风险隐患，侵害了用户权益乃至间接危害生命财产安全。

市场经济是法治经济，数字经济也是诚信经济。人们在互联网招聘平台上投出简历，是基于其专业可靠优质的服务，以及带来的高效资源配置、快捷对接渠道。但问题招聘平台的不当行为，却直接损害着用户的信任，甚至让有的求职者“不敢再相信招聘网站了”。对平台而言，一味逐利，无视责任，有悖于创立的初衷，最终损耗的也是自身竞争力和生存空间。招聘平台理应认识到，只有用户信任才有前景可期，阻挡发展前行的不是市场竞争，而是那些灰色产业链。

当前，互联网招聘平台形式多、数量多，市场需求庞大，但发展越是火

热，越需要警惕“成长中”的安全风险，对于暴露出的短板和问题，更应及时给予规范和治理。

求职连着就业，事关千千万万劳动者的权益。作为互联网招聘平台企业，首先应清晰认识到自己的责任边界，切实履行起网络安全保护义务，采取技术措施或者其他必要措施，确保招聘服务网络、信息系统和用户信息安全。同时，更多从提升服务质量、满足用户需求上下功夫，靠创新模式而不是一时流量去赢得市场青睐和认可。

推动招聘平台规范健康持续发展，“管”好也势在必行。除了严厉打击招聘违法行为，相关部门应坚持问题导向，强化合作、精准施策，全方位规范平台服务行为，加强运用大数据等技术，提升网络招聘服务监管精准化、智能化水平。加大监管和查处力度，规范好、引导好招聘平台发展，让求职者放心、安心。

新闻漫话



自由选择 个性定制

近年来，定制旅游逐渐走入大众视野，成为游客日益青睐的旅游方式。行业报告显示，定制旅游的用户不只是局限于大城市，价格门槛也在降低。定制旅游走向大众，得益于众多市场主体的进入，未来也需要建立

定制旅游需要完善“定制标准”

■李英锋

更多的行业标准和权威的第三方评价机制。

定制旅游还处于发展阶段，还有很多环节需要完善，而最需完善的就是有关定制服务的标准。定制旅游涉及旅游定制师、旅行商、游客以及相关环节很多主体之间的权利义务关系，这些权利义务关系都需要在定制合同上写明。文旅、市场监管等部门有必要排查定制旅游合同中的问题点、侵权点，用约谈、查处等方式规范定制旅游合同，发布消费警示。

旅游出行，保险随行。旅游过程中有很多不确定性因素，人身意外伤害保险是旅游兜底保障的重要要素。文

旅、保险监管等部门应瞄准这一隐患，健全定制旅游的保险规则和标准，明确定制旅游的保险责任，为游客系上“保险带”。

有的旅游定制师明确收取定制服务费，收费标准不一。有的不主动收，但游客给了也要。显然，有关部门应该明确定制服务费的性质和指导标准，给行业自律和监管维权提供依据和指南。

另外，定制旅游服务的质量评估、纠纷解决路径以及不少服务环节都需要“定制标准”，只有“定制标准”健全规范，定制旅游模式才能健康发展，游客权益才能得到更好的保障。

有话就说

不得公开学生成绩为何不尽如人意

■刘天放

4月6日，教育部发布公告，就《未成年人学校保护规定（征求意见稿）》面向社会公开征求意见。征求意见稿介绍，学校应当尊重和保护学生的人格尊严，尊重学生名誉，培育学生的荣誉感、责任感。学校应当建立健全表彰、奖励学生的规则和程序，做到公开、公平、公正。

事实上，教育部对不得公开中小学生学习成绩一直很重视。早在2006年，教育部就发文禁止学校，尤其是小学和初中学校，对学生的考试成绩进行排名。近年来，教育部几乎每隔一段时间就发文明确要求“教育质量监测

不公布学生成绩与排名”。

教育部反复强调，不允许中小学再对学生成绩进行排名公布，更不允许老师以任何形式通知家长学生名次，目的是让那些成绩不好而且心里脆弱的学生免遭心理压力产生负担等。但在现实中，对教育部此“禁令”，各校遵照执行得并不尽如人意，甚至遭遇“软抵抗”。

有观点认为，公布学生成绩也有好处，否则，无法查找自身差距、弥补不足。从长远来看，公布学生成绩利于优胜劣汰，促进良性竞争，这也是教育部“禁令”屡屡遭遇变相甚至公开抵



抗的根本原因。

而就算不得公开学生考试成绩、名次这样的规定利大于弊，也要让规定落实到位，不能总沦为“纸面”。也有人说，不得公开学生考试成绩、名次，是让教育回归本质。

世相浅见

本栏点评 刘 飞

1.某商业银行近日在广州市布放了具有刷脸取款功能的ATM机，用户即使没带银行卡也能快速取款。新闻一出，不少人在感叹新技术飞速发展的同时，也对其安全性表达了担忧。实际上，刷脸取款在2015年就有商业银行进行了应用，但在推广中遇冷，最后不了了之。

点评：必须承认，刷脸取款还是具有一定应用价值的，因为它直击了提升取款业务便利度这一行业痛点。但需要意识到，刷脸取款距离广泛应用仍存在不少待解问题。首先，根据监管要求，刷脸取款的ATM机必须具有双摄像头，否则不能开展业务。其次，刷脸无疑会获取用户的人脸信息，信息在传输过程中是否加密？最后，银行是否沉淀、保留用户的人脸信息？目前，刷脸取款技术在银行业已较为成熟，但始终未对其开展大规模推广，可见行业对此的态度十分谨慎。虽然诸多难点待解，但我们仍要用“开放、包容、鼓励”的态度面对新技术的涌现与应用。道阻且长，行则将至。

2.近日，特斯拉车内摄像头拍摄高清画面再度引发舆论热议。据报道，为了查看车内摄像头的监控效果，特斯拉黑客“绿神”，近日提取到特斯拉车内摄像头的拍摄画面。并且，分享了两段白天和夜晚的拍摄效果。从视频中可以看出，白天车内摄像头记录的视频画面，清晰度和色彩丰富度都超出不少人的预期，车内的人员乘坐情况，基本上都能够查看得一清二楚。

点评：车内安装摄像头或许客观上在保证驾驶人和车辆安全等方面可以带来不少便利，但无论是什么程度的便利，都绝不能以随意让渡个人隐私和信息为代价。此外，车内摄像头是否必须默认出厂时即安装、安装后是否需要消费者签订同意书才能启用、启用时是否可以一次授权而不是长期授权，这些都需要企业说清楚，“特斯拉们应该明白，车内涉及的隐私不是你想来，就能采！”

3.花费三四千元购买“随心飞”机票套餐服务，就能在一段时间里、一定条件下，不限次数飞行。去年以来，多家航空公司推出了这样的机票业务新模式，产品一经推出就异常火爆。但近期有媒体报道，随着消费者出行的增加，“随心飞”产品因“套路深”、兑换难等问题饱受诟病。

点评：据悉，近日多家航空公司已经宣布下架“随心飞”系列产品。不过，下架产品不是终点，只是解决问题和反思的起点。换言之，航空公司还需拿出更多诚意，解决每个“随心飞”用户体验过程中遇到的问题，尽可能弥补由此给他们造成的损失，以便最大限度地挽回自身形象。并在此基础上适应市场需求，推出更多有创新性、有生命力的产品和服务，满足客户体验，实现共赢。

今日论坛

为明天播撒下绿色的“种子”

■戴先任

春天是播种希望的季节。

数据显示，我国森林覆盖率已由20世纪80年代初的12%提高到目前的23.04%。“十四五”规划也提出，森林覆盖率提高到24.1%。

春来植树正当时。在宁夏银川，荒坡上千人植树，进行生态修复，沙海绿初现；在山东青岛，田野间房前屋后，树茂花草香，国土绿化深入人民生活，给予了百姓看得见摸得着的“绿色幸福感”；在重庆江北，闲置地、边角地等昔日的国土绿化“死角”，绿化美化后变身“网红打卡地”……这些国土绿化行动，形式多样、内容丰富、各具特色，体现了各地因地制宜推进国土绿化行动的决心和智慧。

今年是全民义务植树开展40周年。40年来，全国各族人民齐心协力、锲而不舍，我国成为全球森林资源增长最多的国家。近年来，我国大力推进生态文明建设，生态环境面貌得到了明显改善，国土绿化工作取得显著成效。同时，我们也要清醒看到，同建设美丽中国的目标相比，同人民对美好生活的期待相比，我国林草资源总量不足、质量不高问题仍然突出，必须持续用力、久久为功，让青山绿水更可期，城乡更美更宜居。

加快国土绿化进程，扎实推进生态文明建设，既要有大规模行动，也要于细微处着手，能够也善于在“螺蛳壳里做道场”。同时，还要在不断扩大增量的同时，盘活与优化绿色存量。这就需要政府、企业、社会多方重视和参与，每一个人既要种下种子，也要守护和呵护好种子。