

广告引流至私人微信 销售员按“话术”模板隔空问诊

“网络神医”如何卷走 1.9 亿元？

相比电视广告,近年流行起来的私域营销成为假医生和假专家的“沃土”。记者据中国裁判文书网梳理发现,2019 年以来,国内法院终审宣判的在微信端冒充医学专家卖假药、销售“医疗服务”且被定性为诈骗罪的案件共 22 件,其中涉及“假医生”328 人,2.9 万余人受害,涉案金额高达 1.9 亿元。

14 名“销售员”共用一个虚假 IP

隔空问诊的“老中医”,怎么让近 3000 人上当受骗?中国裁判文书网披露了一起特大诈骗案二审判决书,涉案金额 600 余万元。广州盛通传媒有限公司是“许某怀”的创造者。法院查明后发现,“许某怀”为很多“销售员”一起共用的虚假个人 IP。

太原市中级人民法院认定,罗某为团伙负责人,他为团伙成员注册微信、统一使用虚构的微信昵称“许某怀”及头像,由专人负责在网上发布广告诱骗被害人添加微信号,之后由丁某等 14 人分别以虚构的中医世家传承人“许某怀”本人或其学生名义,根据“话术”模板,使用微信等方式“问诊”,诱骗被害人高价购买“排毒贴”等不具有药品功效的产品。

针对一些尖锐的问题,比如定金不想交、质疑定金、担心效果等,他们也有相对应“话术”模板:“相互信任是第一步,如果一分钱的诚意金不愿意支付,老师担心配方被浪费”“老师八十高龄了,在乎的不是你的钱,在乎的是效果、是口碑”。其中,仅丁某在 2019 年 5 月至 10 月的诈骗事实就有 347 起,金额近 45 万元。

网络上,“名医”胡某平自称是湖北中医药大学教授,湖北中医院返聘专家,擅长熬制最低价 1980 元的“千金妍膏滋”。而实际上,她只是个负责扎针灸的退休厂医,根本不会熬膏药,她是被诈骗团伙老大肖某“策划包装”出来的。此外,肖某还雇用员工,共同冒充“老中医”接诊,不管得了什么病,都按照话术说是“典型的气血亏虚”,然后售卖膏药,共骗走 900 多名被害人 348 万余元。

话务员冒充“医学专家”隔空问诊

记者梳理发现,此类犯罪多为团伙作案,公司组织机构细致,一般会分为推广部、销售部、客服部、回访

部以及财务、人事部门等。

如郑州言之泰商贸有限公司,不但骨科分为骨科销售一部、骨科销售二部和骨科销售三部,还设有便秘销售部、风湿销售部、哮喘销售部、痛风销售部、乳腺销售部等多个销售部门。这些销售员全部被公司要求冒充“医学专家”或“专家助理”,通过微信和患者沟通,骗取对方信任,从而购买假药或购买带有欺骗性质的所谓医疗服务。

记者统计发现,22 起案件中,涉及“假医生”至少 328 人,其中有 5 个团伙雇用的“假医生”在 20 人以上,其中武汉永德康健康科技有限公司的“假医生”最多。判决书显示,2018 年 1 月起,该公司先后招聘 50 人,在互联网搜索引擎、微信公众号等网络渠道发布大量治疗男性性功能障碍、前列腺炎的信息,吸引不特定公众通过广告中的二维码添加个人微信,之后该公司话务员按照“话术”内容冒充医生问诊、虚构治疗效果,将 30 元一盒购进的保健食品以 300 多元一盒的价格卖出。判决书披露,仅 2018 年 1 月到 2019 年 3 月一年多的时间,该公司就骗取了 10950 名被害人财物,共计约 7000 万元。

“假医生”团伙被认定电诈集团

大量的“假医生”为何会通过“网络问诊”?湖南岳阳市中院作出的一则刑事裁定书写出了“答案”:武汉某电子商务有限公司本来是个电信诈骗团伙,2017 年 1 月,法定代表人谈某“认为以拨打电话的方式诈骗风险大,决定转型为微商经营”。

岳阳中院认定:2017 年 3 月至 2018 年 3 月,40 人进入公司当销售员,被害人添加微信好友后,销售员利用伪造的医疗机构执业许可证、中医医师执业许可证,且 40 人全部以“田氏补肾方中药世家传人田乐乐”的身份与病人交流,称病人“肾虚、气血不足”或“海绵体细胞受损”,以每套 1000—4000 元的价格销售“田氏



补肾方”。在天润中医院案中,当地卫生局接到群众举报来查处时,犯罪分子很快搬离,分别藏身于三处小区继续冒充医生行骗。被告人徐某购买了监控软件安装到员工工作手机里,用以监控员工与病人聊天过程中是否出现“敏感词汇”。最终,这些假医生团伙被法院定性为电信诈骗犯罪集团。

法院认定他们构成诈骗罪的理由是:明知公司在销售药品、食品等产品过程中让销售人员假冒医生专家,故意夸大推销的普通药品或食品的功效,误导被害人,为了赚取薪金,仍然听从安排,按照欺骗话术欺骗被害人高价购买产品,符合诈骗罪的构成要件。

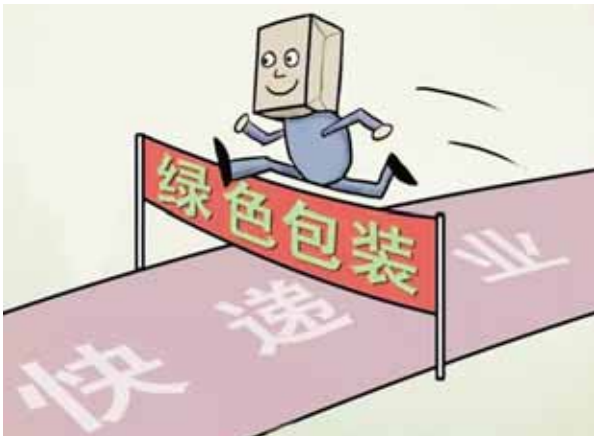
相关链接: 看看骗子们有多大胆?

22 件案件中,通过自建微信公众号实施诈骗的案件只有 1 起。

判决书显示,2017 年 6 月至 10 月,赵某、王某和李某注册微信公众号,宣称能治疗乳腺疾病。广西病人何某看到内容后,分别添加了三名被告人的微信。三被告人先后冒充医院主任、医生等身份,通过连环套的方式骗取何某 39.95 万元。

在广州享天生物科技有限公司案中,这些“假医生”陈某雇用钟某等 9 人担任销售部业务员,冒充“老中医”“军医”进行虚假诊疗,谎称被害人肾虚、肾亏,借此推销“北京同仁堂诚安药业有限公司”生产的“黑松露杜仲雄花片”。北京同仁堂(集团)有限责任公司给司法机关复函说明情况:“北京同仁堂诚安药业有限公司”并非该公司子公司,同仁堂与其无任何关系,该公司及旗下子公司也没有“黑松露杜仲雄花片”这个产品。

据新华网



对快递企业明确了哪些要求?

办法明确了寄递企业总部的统一管理责任,规定寄递企业应当建立健全包装管理制度,使用统一的商标、字号或者寄递详情单经营寄递业务的,商标、字号或者寄递详情单所属企业应当对邮件快件包装实行统一管理。

办法强化了邮件快件包装源头治理,针对“包装选用”单设一章,明确了包装选用要求和原则,规定寄递企业应当严格执行包装物管理制度,采购使用符合国家规定的包装物,优先采用可重复使用、易回收利用的包装物,优化邮件快件包装,减少包装物的使用,同时加强对协议用户的引导和管理,推动共同落实绿色包装要求。

办法突出了包装操作标准化和规范化建设,明确要求寄递企业规范操作和文明作业,避免抛扔、踩踏、着地摆放邮件快件等行为,防止包装物破损;同时,按照环保、节约的原则,合理进行包装操作,不得过多缠绕胶带,尽量减少包装层数、空隙率和填充物;鼓励寄递企业建立健全工作机制和回收流程,对包装物进行回收再利用。

日均 2.4 亿件

快递包装如何实现绿色环保节约?

日均业务量超过 2.4 亿件、日均服务用户接近 5 亿人次,当前我国快递包装绿色环保节约的要求日益紧迫。国家邮政局 6 日召开二季度例行新闻发布会,国家邮政局市场监管司副司长管爱光解读今年 3 月施行的《邮件快件包装管理办法》,实现快递包装绿色环保节约,办法对于快递企业、寄递用户都提出了明确要求。

对用户寄快递将产生什么影响?

管爱光表示,邮件快件包装涉及生产企业、寄递企业和用户等多方主体。加强邮件快件包装管理,需要多方协同共治。用户是寄递服务中重要的参与者和影响者,快递包装绿色治理离不开用户的配合和支持。

办法第五条规定,包装邮件快件应当坚持实用、安全、环保原则,符合寄递生产作业和保障安全的要求,节约使用资源,避免过度包装,防止污染环境。第六条规定,禁止使用不符合法律、行政法规以及国家有关规定的材料包装邮件快件。这些要求不仅仅适用于寄递企业,也适用于用户。

用户的自备包装物应当符合相关规定。办法第二十一条规定,寄件人自备包装物、不需要寄递企业提供的,其自备包装物应当符合法律、行政法规以及关于禁止寄递物品和限制寄递物品的规定。为方便用户掌握了解相关要求,该条第二款针对协议用户这一特殊用户类别,还明确规定了寄递企业的书面告知义务。

对于快递员依照规范进行的包装操作,用户不宜提出过多缠绕胶带等不合理的要求;自备包装物不符合规定,快递员要求更换或者代为更换的,用户不得拒绝或阻碍;对寄递企业投入使用的可循环包装物,收件人应当在取出内件后将可循环包装物归还快递员。

防止过度包装 邮政管理部门将采取哪些措施?

今年 4 月,国家邮政局将启动过度包装专项治理,争取利用一年时间,有效遏制过度包装等违法违规行为,初步构建防止过度包装的长效工作机制。推动出台《快递业限制过度包装要求》行业标准,结合行业实际进一步细化过度包装的认定依据,方便全行业操作执行。

去年,国家邮政局会同市场监管总局印发了《关于开展快递包装绿色产品认证工作的实施意见》,联合发布了快递包装绿色产品认证目录(第一批)、快递包装绿色产品认证规则。目前,我国快递包装绿色产品认证体系已基本建立,部分认证机构取得了快递包装绿色产品认证资质,快递包装生产企业积极踊跃提出产品绿色认证申请。

针对包装统一管理、协议用户引导和管理、行业塑料污染治理等方面,各地邮政管理部门将强化监督管理和行政执法,确保相关规定在行业内落地生根。在该办法生效实施满一周年后,邮政管理部门将组织开展专项执法检查,确保有效贯彻落实。

据新华社