

岂能尽如人意

■林少忠（广东汕头）

世界上有没有这样的人，所有的人都说他好，没有一个人说他不好呢？古往今来也许找不到一个这样的人。近日读到一篇《许敬宗答唐太宗问》，笔者觉得这是很有说服力的例子，颇受启发。大意是这样的：

唐太宗对许敬宗说：“我觉得满朝文武百官之中，只有你德才兼备，但还是有人不断在我面前说你的坏话，你怎么解释呢？”许敬宗举了两个例子，对唐太宗说：“春雨像油一样珍贵，农民喜欢它对庄稼的滋润，春雨会给农民带来好收成，但走路的人却厌恶它在路上产生了泥泞。秋天的月亮像镜子一样辉映四方，才子佳人喜欢它有明亮的光辉能够用来欣赏。但是盗贼却怨恨它的光辉，因为太亮了，他们就没法摸黑偷东西了。老天爷都不能令每个人满意，何况我一个凡夫俗子呢？”

许敬宗接着说：“我没有用山珍海味去收买人心，因此别人说三道四

不能听，即使听了也不能相信。皇帝如果听信了谗言，无辜的大臣就要遭到杀害，作为父亲听信了类似的话就会把儿子杀死，夫妻之间听信了类似的话就要离婚，朋友之间如果听信了类似的话就会分手，乡邻之间听信了类似的话就会相互疏远，亲戚之间如果听信了类似的话就会断绝来往。堂堂七尺男子汉，也需要提防三寸不烂之舌，有些人的舌头像龙泉宝剑一样，说出来的话杀人不见血。”唐太宗听后说：“你说的话很有道理，我应当认识到这一点。”

众所周知，明月代表着美好崇高的事物，好人自然欣赏，坏人却在暗地里憎恨。这如同一个品德高尚的人，本来应该走到哪里都受到尊敬。但是，世界上还有坏人和小人，高尚的人就

衬托出坏人和小人的龌龊。所以，坏人和小人自然憎恨高尚的人。由此可见，世界上没有一个永远不被诽谤的人，也没有一个永远被赞叹的人。在这个世界上，没有一个人不被批评。是非天天有，不听自然无，一个人想取悦所有的人是不可能的。只要行得正坐得直，不求尽如人意，但求无愧我心。明白这个道理，自然就会省去很多烦恼。俗话说得好，拿得起放得下。你什么时候放下了，什么时候就没有了烦恼。



新闻漫话

严禁商业炒作别止于“提醒告诫”

■吴 玲



借庆祝建党 100 周年名义进行商业炒作，禁止！将英雄烈士的姓名、肖像用于商标、商业广告，禁止！北京市市场监管局近日发出关于规范商业营销宣传的提醒告诫书，14 类商业营销宣传被明确禁止。记者注意到，告诫书中提到的“商业营销宣传

从业者”，包括广告主（商家）、广告经营者、广告发布者和广告代言人。商家的嗅觉很灵敏，每逢重大节日，是商家发布各种广告的最佳时期，于是一些商家搭上“黄金时期”广告宣传的便车，进行商业营销宣传。有的甚至借机进行商业炒作，发布虚假广告。借庆祝建党 100 周年名义进行商业炒作，英雄烈士的姓名、肖像用于商标、商业广告违反了《中华人民共和国英雄烈士保护法》。

严禁借庆祝建党 100 周年名义进行商业炒作，不仅是“提醒告诫”，相关配套措施应及时跟进，对于违反 14 类营销宣传明确被禁止的条款，

进行非法炒作，进行商业营销广告宣传的，必须通过法律予以规制和惩处。

“提醒告诫”是必要的，三令五申的“严禁”也是及时的，但是仅仅如此是不够的，必须做到“守土有责、守土担责、守土尽责”，对于借庆祝建党 100 周年名义进行商业炒作的违法行为，我们不能只是“提醒告诫”和“严禁”，必须依法严厉打击，一经发现严肃查处，罚他个倾家荡产，让其偷鸡不成蚀把米赔了夫人又折兵。否则“严禁”就会成为墙上画虎不咬人的“言禁”，“提醒”也就成了例行公事的纸上谈兵。

有话就说

“座位焦虑”折射错位的教育观

■斯涵涵

每逢新学期开学，不少班主任都为重新排座位而烦恼。担心孩子看不清黑板、难以得到老师关注、害怕与淘气不爱学习的孩子同桌……种种担忧背后，折射出家长对孩子学习成绩的过度焦虑。一直以来，在不少家长心中都有一套“座位理论”——“前排中间座位是学霸专属”“在班级的座位决定了以后在社会的位置”……

所谓的“黄金”座位，其实是一些父母错误的心理暗示，“座位焦虑”折射错误的教育理念。

“黄金座位”牵动家长神经，他们用各种理由为孩子要“好座位”。如果愿望没有达到便对老师、学校产

生负面看法，这种以自我为中心的功利思想，会不由自主地传递给孩子。家长是孩子的第一任老师，父母的言行举止始终在潜移默化地塑造着孩子，所谓言传身教、身教重于言教，便是这个道理。

安排座位不仅要注重公平，也要兼顾效率和情理。诸多事实说明，所谓“学霸学渣座位理论”根本不成立，学生的学习更多取决于自我学习习惯、专注力，家长与其挖空心思争抢“黄金”座位，不如脚踏实地培养孩子的学习习惯。

此外，家长如信任、支持老师，孩子也会用一种积极、主动的心态看



待校园生活。家长若每次都大包大揽，极力为孩子争取特殊的关照，一旦脱离了这种庇护，孩子犹如温室的花朵，会将自身的不顺和困境，归咎于外力而自怨自艾。

世相浅见

本栏点评 高 文

1.近日，新华社发布了一篇起底商业水军“网上碰瓷”的报道，引发热议。据办案民警介绍，这一团伙以“公益打假”为名，通过组织未成年人及各类闲散人员制造“网上碰瓷”，以恶意评论、灌水等施压手段要挟网店商家索要“保护费”，在电商平台上形成恶劣影响。

点评：“魔高一尺，道高一丈”。针对恶意差评的敲诈勒索行为，市场与网络监管部门应切实履行好监管责任，加强日常巡查，主动受理举报与投诉，将日常执法真正“下沉”到网络空间。社交平台应承担主体责任、加大治理力度，合力清除这些网络世界中的毒瘤。相关平台应该积极应用主动作为，逐渐提高识别差评的精准度，力争从源头上掐断恶意差评。而商家不仅要有防范意识，更要确保商品质量，才能克服对恶意差评的恐惧，挺直腰杆抵制“网上碰瓷”。

2.近日有媒体报道，部分农家书屋、农村大舞台、村史馆、活动中心等农村文化设施建设，不接地气、闲置率较高，高大上的农家书屋大门紧闭，崭新的图书一本本“沉睡”在书架上，老百姓觉得浪费，干部也无奈。

点评：把农村文化设施建起来，更要用起来。一些地方重建设轻管理，把需要长期打造的农村文化等同于一次性投入的场馆建设，把场馆建出来就交差完事，不管后期设施维护，不持续更新内容，这样走形式的场馆还不如不建。把农村文化设施用活，需要基层的新思路和实做法。农村文化设施做得好，既能满足农村群众的精神需要，又能繁荣乡村文化。乡村文化振兴，没有一劳永逸，推动乡村文化发展须持续发力，不搞“一刀切”。在设施标准上要因地制宜，在内容供给上要精准对路，让更多农民愿意走近农村文化设施，让这些设施发挥出更大作用。

3.近日，狗不理北京总店（前门店）疑似关店，而前门店是狗不理官方承认的北京的最后一家门店。3月29日上午，记者查询狗不理官网发现，北京已经没有狗不理门店。当日下午，记者来到狗不理前门店，发现该店大门紧锁且招牌已摘。

点评：狗不理为何会遭遇如此尴尬？坊间一些分析和说法，基本都聚焦于一些现实细节，如价高、难吃、服务差，更有人直言狗不理包子为“天价包子”。对任何企业、集团来说，即使是百年老店、金字招牌，一旦其产品和服务出现问题，消费者必然会用脚投票。事实上，无论是老字号还是新兴企业，在市场中摸爬滚打，都需要尊重市场规律和规则。老字号品牌若不接地气，不愿与时俱进，思路僵化，那么百年老店的大楼顷刻间坍塌，也未必没有可能。

今日论坛

“考证热”是时候降温了

■静 子

“大一新生刚入学就报名多个证书考试”“厌倦销售工作的打工人考下护士职业资格证书”……据报道，“考证热”高烧不退，不少年轻人将大量时间与精力投入到考证中，他们“广撒网”，教师资格证、计算机等级证书、会计证等无一不在考取范围内。

考证无原罪，这是需要明确的一点。任何证书的考取都需要一定的付出，这种付出表现为时间、精力或者金钱。只有勤勤恳恳地备考，顺利取得证书才有可能，挥洒汗水的过程正是人们追求上进的重要体现。此外，长时间备考的一个重要作用，是丰富人们的知识储备，开阔视野，享受学习进步带来的喜悦。

就业压力是“考证热”的主要推手。在激烈的就业竞争中，不少人抱有这样的观念：多一张证书就意味着多一份胜算。为了缓解就业焦虑，越来越多的人轻视所学专业，盲目投入到考证队伍中。可事实当真如此吗？恐怕他们忽视了一个重要前提，即扎实的专业知识与丰富的社会实践才是求职第一要素。与各式各样的证书相比，企业更关注求职者与工作岗位的适配性。照此看，考证一族与其把精力放在证书上，不如练好专业基本功，提升运用专业知识解决现实问题的能力。此外，拥有证书并不必然意味着具有相应的技能。毕竟，理论与实践之间还有一定距离。当功利性的目的成为“考证热”的动因时，证书所代表的实际效用也会大打折扣。

“考证热”的高烧，是时候该降温了。