

2020年,衡阳筹得福彩公益金逾1亿

■本报记者 周瑞华 通讯员 周英红



3月26日,全市福彩工作会议召开。



市民政局相关领导深入站点门店调研福彩工作



去年2月底,市福彩中心调配7.8万元的生活物资送给全市500多个站点业主,并为28个困难业主各送去慰问金。

1 突出公益,建设“公益福彩”

“致敬最美逆行者·慈善助力献爱心”“关爱困难群众 携手共抗疫情”……为了“树立福彩公益形象,打造福彩公益品牌”理念,市福彩中心去年开展了丰富多彩的宣传活动,产生了良好的社会反响。

疫情发生后,该中心主动作为,为抗疫一线人员捐赠价值8.2万余元的医用防护服3120件,捐赠10万元用于慰问援鄂医护人员,开启“微光大义·致敬白衣天使”公益志愿服务衡阳站活动,慰问衡阳援鄂医护人员家属。与本市主流媒体签约长期合作,打造了福彩国家彩票形象。

2 克服不利因素,销售排名全省第三

记者从市民政局召开的2021年全市福彩工作会议上获悉:我市福彩克服新冠肺炎疫情等不利影响,去年销售额度达3.41亿元,排名全省第三位,共筹得公益金104888335.47元,除了上交国家和省里,市本级获公益金1300余万元。

面对去年年初的突发疫情,市福彩中心认真开展防控工作,全面摸底除隐患,积极筹集防控物资。自3月11日彩票复市后,积极为各站点送口罩、消毒液、艾条等防疫物资,慰问困难业主,各站点也自觉落实常态化防控措施。

因上级规定中福在线游戏停销,站在讲政治的高度,该中心认真落实。抓住工作人员和彩民两个重点保稳定,做好思想疏导,按规定安置工作人员37人,未发生彩民闹事和人员上访事件。9月26日,中福在线停止兑奖,各销售厅相继退租,自有产权的解放路和长丰大道销售厅顺利转型成福彩培训中心和孵化基地。



去年2月,市福彩中心捐赠医用防护服三千余件支持抗疫。



福彩“快乐8”新游戏上市启动仪式

3 营销活动精彩纷呈,彩民喜中23根金条

为建设“健康福彩”,增加销量,该中心大力夯实渠道,配套设置全年奖励,刺激业主积极性,带动自主营销,推出了系列营销活动:配合省中心开展销售技能擂台赛、我要出彩、双色球“金”喜奖上奖、3D幸运王,配合中彩开展了“福彩生日趴、好礼送万家”等活动。在双色球“金”喜奖上奖活动中,我市中出23根金条,取得了良好的效果。在“快乐8”上市试点中投入66万余元做活动,销售网点达156家,累计销售678万元。

去年底,全市有投注站506家,虽然较2019年减少10家。但耒阳、常宁、衡南、祁东开拓空白乡镇15家。虽然网点总数减少,但网点质量提升了。

4 本土特色即开票“南岳衡山”创纪录

我市本土特色即开票“南岳衡山”去年上市,该中心创新开展了多项营销活动,创下我市本土票上市销售纪录,共销售435万元。6月18日,“南岳衡山”即开票全国首发仪式面向全国网络直播,100余家媒体进行报道。相关宣传册做工精美、设计新颖,赢得了高度赞誉,让南岳衡山更出名,让衡阳更有名,成为衡阳福彩的新亮点。



2020衡阳“南岳衡山”主题即开票全国首发式