

再谈急功近利之弊

■陶雄喜(湖南衡阳)

近日，湖南省教育系统发出一条炸锅性的重磅消息：从2021年起，长沙四大名校不再招收外地生！消息一出，长沙的家长欢呼雀跃，其他市州的家长同样欢欣鼓舞。为什么？长沙的学生不再担心外地生跟他们争学位，长沙以外的家长总算找到了可以不送小孩出远门求学的理由了等。

其实早该这样了！笔者就认识不少四大名校的衡阳家长，除了少数如愿以偿，其他的大多是劳民伤财，以“重在参与”“对得起孩子”为借口草草收场。

正因为都知道知识能改变命运的简单道理，现在的学生便唯考试而学习，真正学知识的少之又少。这样僵化的教育机制能培养创新性的学生？

造成这一切的根源，就在于一些家长急功近利的迫切心态在作怪！

当然，爱面子人之常情，虚荣心一般人都有，但拔苗助长必将导致适得其反。任何事物都有他的生长规律，一旦上升到处心积虑就会出乱子。近十年来，随着反腐力度的不断加大，越来越多的“老虎苍蝇”原形毕露，这些腐败分子或多或少地都因急功近利而身陷囹圄。

翻开这些贪官的家史，发现他们

大多是贫困家庭出生的。“家里穷没吃过肉”之类的话，在许多贪官的忏悔录里出现过，是“要过好日子”的朴素想法让他们勤学苦练，但急功近利又把他们带进死胡同。

生活中我们不难发现，一些出身富贵殷实家庭的人，对人对事的态度会还相对谦和；出身书香门第的人，一般不会炫耀知识怎么高深。反而是十年寒窗苦读出来的草根，有一些人就不一样了，他们对自己的出身不满意，于是乎做梦都在想怎样抄近路出人头地。笔者就不明白，出身卑微家徒四壁怎么了？父辈目不识丁怎么了？那又不是你的错，你想掩盖能掩盖得了吗？还有那些会口若悬河向你炫耀自己这个硕那个博的，恰恰他们的第一学历不咋地，才怕说出来被人笑话。

由此想起了在去年春节期间，我帮一位敬重的大哥填写表格的事。在学历一栏里他执意要填中技，我说您都是中南大学客座教授了不合适吧，多少人巴不得在这填上在职博士什么的，他淡淡一笑，说不好这一口。

说到底，急功近利不等于奋发图强，也不是弯道超车。弯道超车是智慧，不是小聪明，至少经得起逻辑推理。奋发图强就更不一样了，字面上就道出了答案。中国之所以能成为当今世界第二大经济体，不是一蹴而就信手拈来的，是十亿中华儿女几十年拼出来的。

没错，英雄莫问出处，登枝就是凤凰。但为人处世要走正道，切莫私欲膨胀。生活可没有倒车挡，别到头来一发不可收，谁也无回天之力。同样，人生没有来复线，寄希望于指哪打哪无异于守株待兔概率太低。何况在这样大好环境下的新时代，还是扎扎实实通过不懈努力改变命运吧，这样比急功近利踏实多了。

切记，你有多努力就有多幸运。



新闻漫话



近期，部分“高颜值”文具被发现存在严重安全隐患，有的荧光笔被检出10种有毒物质。保障儿童文具安全容不得半分懈怠，儿童文具生产不能只要“颜值”不要安全值。

迎合儿童消费心理的“高颜值”文

如此“颜值”不可取

■欧甸丘

具历来备受市场欢迎，在确保安全的条件下，追求“高颜值”原本无可厚非。但如果文具生产厂商把“高颜值”作为目标，而忽略安全值，则会出现本末倒置，明显违背文具生产所需遵循的法律规则和行业道德，必将遭到市场唾弃和法律严惩。

随着“颜值经济”不断升温，“毒文具”戴着“高颜值”的面具进入市场，让儿童这个最容易受伤、最需要保护的群体，不得不再次面临各种不可知伤害的折腾。加之这些问题文具难以识别，又不知道如何避免被伤害，无疑会让天下所有父母为之揪心，让消费者

为之焦虑。

强化对市场上流通儿童文具的监管，是守护儿童文具安全的最后一道防线。各地市场监督管理部门必须担起职责，不定期对流入市场的儿童文具进行质量抽查，对不合格产品应当指名道姓予以曝光，同时顺藤摸瓜推动文具生产商及时召回不合格产品，督促其整改不符合儿童文具安全标准的生产工艺。

对于“高颜值”的文具，要保证其安全值，也需要家长和整个社会的引导。只有守住安全底线，才能营造健康的市场环境和儿童学习环境。

有话就说

小作坊的食品安全有待提高

■王梓佩

最近发生了一起网售自制腊肠被索赔事件，把自制食品的质量问题推到公众面前。四川广安岳池县一家猪肉摊店主湛某在直播平台上叫卖自制腊肠，买家收货发现腊肠没有食品标签，质疑其为“三无产品”，主张十倍价款索赔。双方协商无果闹上法庭。

湛某觉得冤枉：一来食药监局已到店调查，确认腊肠没有食品安全问题；二来当地人一直这样做生意，不知道卖土特产没有标签会违法。一些网友表示同情理解，斥责买家是职业打假人，名为打假实为讹钱；也有人认为就该依法处理，在食品安全问题上不能有丝毫让步。

《网络食品经营监督管理办法》明确，网络食品经营者应当依法取得食品经营许可或者备案凭证，第三方平台提供者应当建立并执行经营主体审查登记等管理制度。《四川省食品小作坊、小经营店及摊贩管理条例》也对小作坊生产加工的食品作出了注明标签等要求。

有观点认为，涉事腊肠明摆着是自制食品，就算放到网上卖，依然不该对它的包装抱有比对自己家楼下卖的豆腐更高的期待。诸如此类“不接受就别买”的主张，多少有些强盗逻辑意味。这次腊肠被验证质量合格，能保证网上售卖的“三无产品”个个质量过



关吗？等到出现安全问题再想到加强监管，倒不如未雨绸缪。对自制食品经营者来说，注册、认证、包装等环节的确比较繁琐，并且增加销售成本。但既然想借助平台销售，把潜在消费群体从邻里扩展到全社会，还是有必要严肃对待，依法依规经营。

世相浅见

本栏点评 刘 燕

1.近日，“黄山一游客擅自翻越黄山迎客松围栏被拽回”的视频流传网络。3月28日，黄山景区工作人员作出了回应，迎客松周围设置围栏不让游客靠近，有的人会对树撕扯，这样的行为对树也危险，对人也危险。

点评：作为黄山“四绝”之一的迎客松，素有“好客”之名。然而，迎客松虽广迎天下客，但绝不欢迎违反文明旅游规则的游客。因此，私翻栏杆、贸然靠近迎客松，也就别怪被景区工作人员“不客气”地请走。不文明旅游行为暴露出了部分游客的文明旅游意识淡薄，素质仍有待提升的问题。对此，相关部门要继续加大文明旅游宣传力度，普及文明旅游理念，充分发挥文明旅游“红黑榜”的激励和警示作用。美景在前，可远观而不可“亵玩”。只有遵守规则、文明出游，保护好旅游环境，才能让“诗和远方”更美好。

2.江苏省市场监督管理局日前对羽绒服、围巾等冬令用品进行监督抽查，结果发现：多家知名品牌的产品不合格。羽绒产品的填充物质量、服装面料的纤维含量等方面，以次充好是不合格产品存在的主要质量问题。有的产品吊牌写含96%羊毛，实际一根羊毛都没有。

点评：作为消费环境构成中的核心要素，商品质量不仅是让消费者放心消费的基础，更是打造中国优品的必然要求。我们绝不能任由以次充好的“大胆”商家来破坏消费环境，透支消费信任。营造良好的消费环境，一靠降低消费者的维权成本。消费者对商品质量的好坏辨别力有限，加上网购成为购物的主要方式之一，要畅通售后维权的渠道。二靠提高商家侵权成本。净化消费环境更多的是要加大对违法商家的处罚力度，一旦被发现有以次充好等欺诈骗行为，令其付出惨重代价，无力东山再起。

3.近年来，偶像选秀节目扎堆上线，后援会会偶像“集资”也呈现泛滥态势。以今年某档节目中一名热门选手为例，围绕其发起的相关“集资”活动已超16场。从金额来看，已有多位选手的粉丝“集资”总额破500万元。

点评：应援“集资”已不是追星、捧星、造星的问题，很有可能涉及侵权、违法、犯罪。有关部门有必要制定出台规范，明确平台应当履行主体责任，不能以“自愿捐赠”为名，规避对“集资”的金融监管。平台自身还要建立检查监控制度，并对平台上的违规违法行为及时处置和报告。至于对“筹款”本身，规范同样不可或缺，包括发起人的资质、资金管控等，要做出具体规定，努力弥补隐患漏洞，消除监管盲区。“饭圈文化”也好，各种应援也罢，其中的是与非，仁者见仁，智者见智。但有一点是肯定的，粉丝的合法权益不能受到侵害，法律禁区不容触犯。

今日论坛

莫让老旧小区居民“望梯兴叹”

■姜忠奇

眼下，老旧小区加装电梯工程在各地持续推进，为这些小区高层的居民带来了福音。但值得注意的是，也有的老旧小区在加装电梯过程中时常遭遇“梗阻”，导致一些居民只能“望梯兴叹”。

探究起来，原因各异。有的是技术瓶颈、运营维护等原因，但更多时候是卡在了“业主同意关”。高层住户对加装电梯“举双手赞成”，低层住户却担心噪音、遮光等问题；年老居民对电梯的需求十分迫切，年轻居民却不愿出钱分摊成本……总之，各家各户“你有你的道理，我有我的想法”，彼此之间针锋相对、互不相让。

小区住户间的利益矛盾并非不可调和，关键还需要加强沟通、互相协商。在这方面，许多地方已经探索出一系列行之有效的经验做法。比如，有的社区根据住户的不同情况，“一把钥匙开一把锁”；有的社区建立协商制度，为矛盾各方提供协商场所等。只有社区、街道等相关各方做好“润滑剂”，小区居民开诚布公、沟通协商，就不难把加装电梯这件好事做好。

当然，为老旧小区加装电梯，不能只有社区唱“独角戏”，还要形成“合奏”。近段时间，各地纷纷出台相关政策和指导意见，助力老旧小区加装电梯。“城，所以盛民也”。过上更宜居更美好的生活，是所有城市居民的共同愿望。而对于老旧小区的住户来说，做好加装电梯这件“关键小事”，方便居民的日常出行，正是迈向现代美好生活的重要一步。