

# 朋友圈不要以邻为壑

■三棵树（上海）

来来去去，谁都相识相亲相爱过许多人，于是在自己周围形成了一些交际圈子。自从微信闯入我们的生活后，这些圈子统而括之被称为“朋友圈”，其实细分的话应该叫“家人圈”“亲戚圈”“同学圈”“同事圈”“同好圈”等。

在大学学古代汉语时老师说，“朋”是一个象形兼会意的字，在以贝壳为货币单位的年代，五贝为一系，两系为一“朋”。把同样大小的五个贝壳按照一致的排列方向串起来就是一系，也称一串；两串贝壳在中间打个结就是这个“朋”字的最早来源，“朋”就是彼此间有着共同利益的人。而在甲骨文中的“友”字是一只右手和右手中掌纹并排在一起的形状，这是因为商朝时最信占卜，逢事必占，龟甲占就是用火烤乌龟的壳，依龟甲的裂纹走向来判定吉凶。而人的手掌上天生就有纹理，同样的道理，古人认为手掌上的纹理也是一个人命运的密码，而有相同纹理的人他们的命运轨迹肯定也有相同之处，这就是友字最初的含义。“友”就是某方面具有相同之处(或志趣爱好相同)的人。

“朋”“友”其实是两个有区别的人

群，但时而又互相交叉融合，既有共同的利益又有共同的爱好。从区别上来说，有共同的利益未必有共同的志趣爱好，反之也是，所以关系很复杂。这些年来，我体会到无论是线下线上，建朋友圈本是为了寻快乐、求互助，但处理得不好就会阴差阳错、自陷于不仁不义。

某发小与我曾经胜似兄弟亲密无间，无话不谈。失联许多年邂逅后恢复联系，加了微信后又话语投机、天天胡侃，有事情也一定鼎力相助。可是，我注意到对方竟然在微信朋友圈中屏蔽了我。我另外有许多微信联系的人，没有向我开放朋友圈的很个别，且我知道他们对我的了解和情谊远在自己发小之下。发小如此这般，让我不舒坦。在我看来，人与人之间要真诚，要懂得忠厚，因为信任是友谊的基础。于是，我对他就交流减少，关系也远不如从前了。

血浓于水，亲戚应该是比同学同事之类更近一层的关系。可是，有的亲戚见面时候你好

我好，分手后就音讯全无，让人不由感叹世态炎凉。有一个家庭建立了“亲密无间”亲戚群，兄弟姐妹妯娌连襟都在其中，大哥大嫂事业发达平时对弟妹关怀很多，分父母财产的时候还让出了不少给弟妹，可是弟媳却在朋友圈屏蔽了大哥大嫂。大嫂发现后就此发难：她对我们起码的尊重和信任也没有，态度不如我刚认识的朋友，我们为啥要当她大哥大嫂呢？就此大路朝天各走一边，不跟弟媳来往。弟媳事后得知，向大哥道歉，但为时已晚。

综上所述，窃以为，隐私固然需要保护，但好人对好人，朋友待朋友，完全没有必要以邻为壑。



## 新闻漫话

# “珠宝抽奖”骗局为何还有人信？

■陈广江



不少消费者在商场购物时，都曾收到过珠宝店发放的免费礼品券，领取毛巾、牙刷等小礼品还能免费抽

奖。“恰巧”运气爆棚抽中大奖，掏几百元就能买走“高档”玉石珠宝。殊不知，这种抽奖模式背后有可能是商家精心设计的骗局。近日，宁夏银川相关部门就查处了这样一起珠宝抽奖骗局。

商场珠宝抽奖骗局一点都不新鲜，在2018年央视“3·15”晚会上，这样的抽奖骗局就已曝光，一时引发广泛关注。尽管骗子坑人的套路大同小异，但时至今日，在一些地方的商场超市、旅游景点、商业步行街等场所，类似珠宝抽奖骗局仍时有发生，上当者亦不乏其人。

从一定程度上讲，珠宝抽奖骗局

屡禁不绝，作为管理方的商场有不可推卸的责任，即使不存在狼狈为奸、沆瀣一气的问题，至少也存在管理失职之过。对此，商场方面须提高警惕、尽到责任，加大对员工和经营者的培训和管理，别让好端端的商场沦为骗子的“沃土”。此外，世上也没有无缘无故的“合作”，商场工作人员为珠宝店发放优惠券、抽奖券，是否存在利益输送现象也值得深究。

消费者当然需要提高警惕意识和维权意识，但监管部门加大执法力度、商场履行好管理职责、强化警示震慑效应，才是破除珠宝抽奖骗局的关键。

## 有话就说

# 景区蹦野迪不是放松而是放肆

■静子

“今夜星光闪闪，爱你的心满满！”……动感的音乐节奏，摇曳闪烁的灯光，很难想象这一幕发生在景区里——近日，有徒步团体自发组织约200人，携带移动发电设备，在深圳市梧桐山风景区的山顶蹦野迪，并在网络平台发布相关视频。最新进展是，风景区管理处已举报短视频账号并报警。

跟随紧凑的节奏、炫目的灯光，蹦迪带给人们的是身心的放松与个性的解放，这无可指责。但问题是，并非所有场所都可以蹦迪，景区显然就

是一种非合适场所。

主要原因有两个：一是破坏景区生态。数百人聚集在景区蹦迪，高分贝的音乐声很可能带来噪声污染，交叉旋转的各色灯光有可能造成光污染，而人群又会踩踏景区植被、影响动植物的正常生长。二是威胁人身安全。若聚集者全身心投入到蹦迪情景中，极易忽视自己所处的实际位置，从而出现踩踏踏空等一系列危险后果。

值得注意的是，景区蹦野迪的大量视频散布于网络，还会造成错

误示范。《深圳经济特区梧桐山风景名胜区分区条例》明确规定，举办大型游乐、集会活动以及其他可能影响生态、景观及公共安全的活动，必须征得景区同意。说到底，景区蹦野迪不是放松而是放肆。聚会蹦野迪人员以“徒步团体”之名义，不提前向有关部门申报集会活动，将个人喜好与快感建立在牺牲大好美景的基础之上，是一种明目张胆的挑衅行为，也从一个侧面反映了“给规则以权威”的迫切性与重要性。

## 世相浅见

本栏点评 谢 宁

1.普通保健品被宣传成“无所不能的人体万能干细胞”，不仅包治百病，还自带“80天细胞再生，80天血液干净”等神奇功能……记者调查发现，以专家讲解、听众互动、电话卖药为内容的“灰广播”带货悄然兴起，原价几块钱的保健药品摇身一变成“神药”，身价暴涨十倍至近百元。

点评：治理“灰广播”，除了审查到位，还需要从严整治广播电台将广告时段承包给广告公司的做法。各级广播电视播出机构必须把社会效益放在首位，严格遵守广告播放的各项管理规定，坚决杜绝播放虚假违法的广告。消费者也要加强警惕，提高对虚假广告的辨识能力，世上本就没有包治百病的神药，对一些新药或新疗法也要保持冷静理智。如发现身边有可疑广播信号，也应及时向无线电管理部门或公安部门举报。

2.让手机程序、智能化设备、网站等照顾老年用户，避免老年人与现代社会之间形成“数字鸿沟”，是当今社会重要课题。特别是在疫情影响下，保持社交距离使得“数字鸿沟”问题更加凸显。有报告认为，“数字鸿沟”不仅限制了老年人对基本公共卫生、社会服务和数字医疗服务信息的获取，还易导致老年人被社会孤立。

点评：跨越“数字鸿沟”当是迈向数字化的全体动员，需要集合政府、企业、社区等全社会力量，群策群力，帮助老年人享受数字时代的便利。帮助“银发族”跨越“数字鸿沟”，离不开社会的文明温度、文化厚度，更不能止步于推出缝缝补补式的被动举措，而应在更宏观、更长远的视野上加强顶层设计、综合施策。这不仅关乎帮助老年人平等获得享受数字时代便利的机会，更在于培育人文关怀，响应时代进步。

3.据报道，近两年剑桥英语KET/PET(入门/初级)考试的报名费用被越炒越高，相关培训机构以高价锁定考位为诱饵，将500元的报名费炒至4000元左右，溢价了七八倍。报道举例说，在去年12月，全上海只有一个考点，人为制造紧缺，而一家教育机构宣称在200个考位中已锁定了167个……

点评：可以说，“剑桥英语”不仅催生了大量的培训机构，更通过考位限制制造和扩散了学生及其家长的焦虑。更关键还在于，这种制造和扩散焦虑的过程，正是由正规教育体系中的一些公立学校的背书而完成的。此谓“背书”，就是一些掌握优势教育资源的公立学校，公开或变相地将“剑桥英语”或其他英语测试评价标准的考试(等级)证书作为录取学生的参考因素。对此，当然不能头痛医头、脚痛医脚，而是要严格制止公立学校的“背书”行为，对那些公开或变相将有关考级证书作为学生录取参考条件的学校进行严肃处理。

## 今日论坛

# 转变观念 让老年人再婚不再难

■刘 琛

“执子之手，与子偕老”是每个人对爱情的期待。近年来，老年人的婚姻需求呈逐年上升之势，但受传统观念、经济、家庭等因素影响，部分独身老人在晚年面临无人陪伴、孤独终老的情况。他们中不少人有寻找伴侣的愿望，却受制于一些阻力和压力，不敢找，没机会找。

最美不过夕阳红，温馨又从容。从个人角度看，老年人再婚需求有利于他们健康长寿，满足他们的精神和生理需求。从社会角度看，美满的晚年婚姻也有利于社会和谐稳定。

憧憬很美好，但现实很骨感。老年人再婚受到各方面因素影响。首先是观念问题。受传统观念影响，老年人再婚被一些人认为是老不正经，特别是女性承受的压力更大。外界舆论的干扰让不少老人难以踏入婚姻的殿堂，只能选择“伴而不婚”。其次是子女的反对。子女担心老人婚后把名下的房产、存款等分给另一半，影响他们的财产继承，甚至担心老人被骗婚骗财。老年相亲鄙视链的存在也让“老来伴”难上加难。

随着社会的进步，观念的改变和人民生活水平的提高，老年人的婚姻爱情观念，也逐渐与青年人趋同起来，他们也要追求美满幸福的晚年。对于老年人主动追求幸福的举动，子女应尊重理解，社会也应给予包容关怀。至于担心老年人被骗婚骗财，这不妨通过完善老年人婚前财产登记、婚前财产协议、约定居住权等措施来解决。