

没有房产抵押？

# 你的知识产权也能用来贷款

## 一份专利带来 300 万元银行贷款

浙江台州思特新能源科技有限公司董事长丁利赏没想到，一份专利证明让他拿到了 300 万元的银行贷款。

“以前贷款都要把房产抵押给银行，没想到苦心研究多年取得的太阳能空调专利也能成为贷款依据。这不仅解决了业务发展的资金需求，也是对知识产权价值的认可，给我们这些一心搞创新的企业莫大鼓舞。”丁利赏说，最近他正忙着把节能环保型的太阳能空调在全国范围内推广。

实施创新驱动发展战略，离不开创新型中小微企业的发展壮大。但这些“轻资产”的企业，土地、房产等抵押物不足，在传统信贷模式下，往往难以受到银行青睐。

区别于以不动产作为抵押物向金融机构申请贷款的传统方式，知识产权质押融资是指企业或个人以合法拥有的专利权、商标权、著作权等无形资产作为质押物，从银行获得贷款的一种融资方式。

银保监会数据显示，2020 年，银行业金融机构知识产权质押融资业务累计发放贷款户数 5461 户，同比增长 34.34%；累计发放贷款金额 592.59 亿元，同比增长 16.40%，知识产权质押融资惠及面稳步扩大。

知识产权质押融资的发展，离不开政策的引导支持。2019 年银保监会出台政

“十四五”规划和 2035 年远景目标纲要提出，完善金融支持创新体系，鼓励金融机构发展知识产权质押融资、科技保险等科技金融产品。这意味着，越来越多的创新型中小微企业有望凭借知识产权获得“真金白银”，其发展壮大的融资渠道更丰富更多元。

策，鼓励银行机构通过单列信贷计划、专项考核激励等方式支持知识产权质押融资发展，并提高了该项业务的不良贷款容忍度。

“政策出台后，部分商业银行在信贷政策和内部定价方面，明确向知识产权质押融资业务倾斜，部分商业银行建立了知识产权质押融资差异化考评机制。”银保监会有关部门负责人表示。

## 破解“登记难”“评估难”等质押融资痼疾

创新型中小微企业“家底薄”，研发投入时间长，知识产权质押融资是缓解资金紧张、加速知识产权市场转化、提升企业竞争力的有效方式。但实践中存在一些困难制约着此类业务的发展：从“海量”的知识产权中梳理出真正有独立市场价值的知识产权十分困难；知识产权价值评估具有较强的专业性，商业银行缺乏独立评估的能力；知识产权处置变现缺乏成熟的市场等。

在各部门的共同努力下，一些痼疾正在逐步破解。

据了解，针对长期以来困扰银行和企业的质押登记繁琐费时问题，银保监会会同国家知识产权局出台政策，支持在浙江开展线上质押登记试点，提升融资效率和质押登记便利度。

浙江台州银保监分局局长曹光群表示，通过发展知识产权质押融资，中小银行逐步探索设立科技支行，搭建科技信贷队伍与业务模式，2020 年台州四家科技支行平均贷款增速达到 30%以上。同时，在知识产权质押融资的正向激励下，科创企业积极投入创新，加强创新成果应用，形成良好的创新氛围。

## 政策创新进一步破除相关障碍

尽管取得稳步发展，但整体来看，知识产权质押融资相较于传统融资产品，对于商业银行来说还处于摸索和熟悉阶段。

“十四五”期间，如何进一步破除相关障碍，推动知识产权质押融资提质扩面？

银保监会有关部门负责人表示，将指导银行业金融机构根据自身业务特色和经营优势，探索知识产权金融业务模式。加强对银行开展自主评估能力建设、构建专业化人才队伍的指导。引导银行依托高新技术产业园区，重点支持创新型、科技型企业，争取惠及更多知识产权密集的小微企业。

“要发挥政策创新对质押融资的支持作用。银保监会将及时总结浙江试点经验，会同国家知识产权局扩大在线质押登记试点范围。同时积极研究探索地理标志质押融资。”该负责人表示。

推动知识产权质押融资发展，离不开配套支持政策。银保监会有关部门负责人表示，要加快推动质押登记集中化、便利化，同时优化质物处置和风险分担的外部环境。

“知识产权质物处置是目前制约知识产权质押融资发展的重要瓶颈。银行业金融机构迫切希望打通这关键的‘最后一公里’。需要主管部门牵头尽快构建统一的知识产权交易流转平台，通过统一交易平台的信息优势、效率优势，发现质物价值、降低处置成本。同时，需要在有关地方政府现有风险分担政策基础上，构建知识产权质押融资风险分担新模式。”银保监会有关部门负责人表示。

据新华社

“专家讲座”？“热线接听”？ 万能“神药”？

# 揭秘“灰广播”带货真相

## “专家讲座”“热线接听” 均为经销商提前录制

“老慢病难治愈？别担心，人体干细胞疗法，80 天帮您细胞再生！80 天助您肝脏功能恢复！赶快拿起电话订购吧！”这种以专家讲解、听众互动、电话卖药为内容的广播，很可能来自“灰广播”。

北京市人民检察院第四分院第四检察部检察官在进行公益诉讼监督时发现，在北京市区收听广播时，经常能听到一些“神乎其神”的保健药品推销广告。内容大致相似——包装成健康讲座的药品推销广告，通过普及某种健康疗法兜售药品。

这些广告源自何处？检察官调查了解到，该案中的 12 个频段所属发射台位置，分别为京津冀境内多个地区。为吸引购买力强的听众，这些地区的广播电台将其广播发射塔的天线振子转至北京方向，甚至出现了“北京听众比本地听众听得还清楚”的现象。

经过国家多年严格管理，大量违规医疗器械、保健品广告无法在正规广播电台播放。“但个别区县广播电台将广告时段承包给广告公司，给虚假广告可乘之机。”天津市工业和信息化局无线电管理处副处长李涛说。

这种“灰广播”，实际上是通过合法广

普通保健品被宣传成“无所不能的人体万能干细胞”，不仅包治百病，还自带“80 天细胞再生，80 天血液干净”等神奇功能……记者调查发现，“灰广播”带货悄然兴起，原价几块钱的保健药品摇身一变成“神药”，身价暴涨 10 倍至近百元。

播频段进行违反广告法相关规定的播放。广告内容以宣传保健品、医疗器械等为主。

北京市检四分院调取多家涉案广播电台相关资料发现，所谓“专家讲座”和“热线接听”，均为经销商提供的录音资料。包括听众拨打的热线电话，也根本接不进“讲座”现场，广播内容均为提前录制。

## “灰广播”上销售保健品利益巨大

“随着相关部门打击力度的不断加大，非法私设电台的‘黑广播’已逐渐消失，取而代之的是隐蔽性更强的‘灰广播’。”北京市检四分院第四检察部主任王志国告诉记者，正规电台违规播放虚假广告，想实现全天候无死角监管难度极大，给打击违法犯罪增加了难度。

“将案件事实拆解，单看各个环节都貌似合法，但最终却走向非法。”北京市检四分院第四检察部检察官龙凌军说，广播电台和广告商之间、广告商和经销

商之间都签署了合同，但合同内容在约束性条款等方面却往往含糊其词，没有对广告范围、产品资质、合规性审查以及宣传方式的详细约定，造成监管“黑洞”。

“我们在生产地了解到，一盒药在当地药店仅卖几块钱，但到‘灰广播’上走一遭便身价暴涨，一盒售价 88 元，而且必须一次性购买一个疗程，最少 12 盒起卖。”北京市检四分院第四检察部检察官助理樊士诚表示，一家在“灰广播”上销售保健品的公司，2 至 3 年内的流水甚至过亿元。

记者发现，“灰广播”通过情感攻势销售话术，围猎目标是中老年人。

在一份涉事保健品公司内部培训资料中，详细注明了“讲座”播放后，销售人员接咨询电话的话术：不能直接推销商品，要借了解顾客病史的机会嘘寒问暖，同时分析顾客的性格、家庭情况和购买力。通过与消费者共情骗取对方信任。在中老年人将销售人员视作心理上的“小棉袄”后，利用顾客对销售人员情感上的依赖进行产品推销。

## 多省份多部门联动 消费者提高对虚假宣传辨识力

电波跨越京津冀，药品生产涉东北、西南等多地，通过快递推销全国……这种发散式营销提高了监管难度，造成消费者维权难。

“像这样的全国跨区划案件，需要多省份、多部门联动。”王志国表示，在这起案件中，检察机关发挥跨区优势，联动京津冀共同办案。“但想要根治这类问题，需要多地、多个相关行政监管部门和司法机关联动，通过行政监管、刑事打击、公益诉讼等多种方式合力出击，惩治违法犯罪。”

“消费者自身也要加强警惕，提高对虚假宣传的辨识能力。”樊士诚告诉记者，以本案为例，这种所谓的“人体万能干细胞”保健品，被吹嘘成包治百病的神药，哪里坏了补哪里，高血压、糖尿病、心脑血管疾病、风湿骨病等等无所不能，“这怎么可能呢”。

天津世川律师事务所合伙人李晗提示，对于一些新药或新疗法要保持冷静、理智。如果误听、误信购买了此类通过夸大疗效、虚假宣传等方式售卖的保健品，可以依据消费者权益保护法第五十五条的规定，对经营者进行索赔。

据新华社

(上接 08 版)今年“七一”前，党中央将隆重举行表彰大会进行颁授。目前，这项工作正在按计划有序推进。

另外，今年“七一”前，还将以中共中央名义，表彰一批全国优秀共产党员、全国优秀党务工作者和全国先进基层党组织。

下面，我再介绍一下颁发“光荣在党 50 年”纪念章的有关情况。

党中央高度重视党内激励关怀帮扶工作，特别是对老党员的关爱关怀。2019 年出台的《中国共产党党内关怀帮扶办法》规定，向党龄达到 50 年、一贯表现良好的党员，颁发“光荣在党 50

年”纪念章。

根据党中央安排，今年“七一”前，首次颁发“光荣在党 50 年”纪念章。这是中国共产党成立 100 周年庆祝活动的重要组成部分。首次颁发对象，是健在的、截至今年 7 月 1 日党龄达到 50 年、一贯表现良好的党员。老党员为党工作一辈子、奉献一辈子，

向他们颁发纪念章，体现了党中央的关怀和褒扬，有利于增强党员的荣誉感、归属感、使命感，有利于激励一代一代共产党员拼搏奉献、接续奋斗，有利于汇聚全党实现“十四五”规划和二〇三五年远景目标的磅礴力量。

据新华网