

不能忽略的小事

■顾芳娣（上海）

那天,我在楼下信箱取报纸。见有一个妇人从楼门里出来,手提一袋生活垃圾,正欲走向小区附近的垃圾箱。忽听楼上的儿子在窗口喊住了她。儿子说:“娘,你把垃圾袋放在楼下门口就可以了,明天清扫工来扫地时会清理拿走的。”外地口音的儿子可能已经融入了周围的环境,并用熟稔这个城市一些市井俗人的利己思维,教导着他那也许是刚从田野走来的淳朴妈妈。老妇人停住了脚步,按儿子说的就把垃圾袋随手放在楼宇门口的绿化带旁。

《三字经》说,养不教,父之过。是的,父母生儿育女,除了养,还要教。看见某些孩子顽劣、不懂礼、不讲理,人们就会在私下里说这孩子没有家教。可见,家教很重要。

孩子浑然无知地来到人世,是要父母对其从小进行教育的,这是世人普遍的认识。可是,长大了的孩子,在被现时社会上一些世俗污浊浸染后,竟也可以用自己损人利己的生活理念,反式教导还保持着淳朴之心的长辈。垃圾不丢进几步之遥的垃圾箱里,而丢弃在小区绿化带旁,是小事,可是让我上心了;上心了的小

事,又让我联想起几天前我看到的另一件小事。

一天清早上班我在等候公交车,因为是偏僻区域,公交车间隔时间很长。闲着等车无事,我便看着不远处的环卫工人清扫道路,觉得整天面对路人随意丢弃在马路街沿上,食物的塑料袋或是纸盒包装,以及其他原应该丢进路边垃圾桶里的各种纸屑、烟蒂等垃圾,马路天使的工作实在是很辛苦很无奈。

马路街沿里侧,是一人高左右的长长围墙,粉白的围墙上赫然写有醒目的“占道经营,损人利己,乱搭乱建,祸害无穷”巨幅红字标语。我想我们每个路人也应该不“损人利己”,从自己做起,环卫工人的工作一定会轻松些,环卫工人的心里也会舒坦些,我们城市的每一条马路也一定会更整洁、更漂亮。

正在这样想着,倏地看见那个清扫到“损人利己”处字样边上的环卫工人,一个鹁子翻身般的麻利动作,让我惊讶不已!刚才还埋头扫地的他,突

然一手提着长柄畚箕,一手用扫把压在畚箕上,一个转身甩手动作让畚箕举过头顶,把垃圾倒向围墙里侧的绿化丛里。看那环卫工人的熟练动作,干这事不会是生手第一回!

一边是做着为社会、为人民服务的工作,一边又同时干着没有职业道德、缺乏社会公德、损人利己的脏事,这是个案,抑或是在一些人看来是不值得大惊小怪的小事。但这样的小事串联起来,我们不妨想想,我们希望构建和谐文明社会,除了美好心愿,除了口号宣导,我们是不是还存在很多深层次问题,需要我们重铸社会公德和对公序良俗的践约力?对此,我想得很多很多……



新闻漫话



最近,号称“降糖神器”的低糖电饭煲在电商平台颇受欢迎,销售成绩亮眼。该产品广告声称,此类电饭煲可通过“溶、离、焖”三步或依靠

电饭煲降血糖纯属偷换概念

■黄跃成

人工智能技术,将来饭中所含淀粉全部或部分分离出去,含糖量降低约50%,可蒸出“低糖饭”。

低糖电饭煲或许能在一定程度上降低米饭中的含糖量,但这与降低人体血糖完全是两个概念。商家如此高调宣传电饭煲煮出来的饭能“分离淀粉、降低血糖”,让人以为这是高科技对人类社会的又一贡献。其实,这只是商家偷换概念的宣传手法罢了,食用低糖饭不等于能直接降血糖。广东省消委会近日就提醒消费者,应科学看待低糖电饭煲的功能效果,必须清楚其是不能替代药物的。而且,低糖电饭煲滤掉米汤也带走了有益物质,反倒

是对人体健康不利。

商家、厂家抓住消费者降糖健康需要的卖点,有针对性地夸大产品低糖效果,实际上是商家推销产品的宣传手段,其主要目的在于提升自身销售业绩,而非推动健康生活方式。用对消费者不负责任的促销手段诱导消费,不但无法令消费者获得理想的降糖效果,反而会因不科学的降糖方法造成饮食营养失衡等。

对于这类看似科学进步产物的新型商品,消费者应引起注意,不要盲目跟风购买。管理部门也应对此类有夸大嫌疑的广告加大审核力度,不让商家过度渲染产品效能,偷梁换柱,误导消费者。

有话就说

从减少“非必要熬夜”做起

■毛建国

3月21日是世界睡眠日。中国睡眠研究会等机构日前发布的《2021年运动与睡眠白皮书》显示,当下我国有超3亿人存在睡眠障碍。一项对2002名18岁至35岁青年进行睡眠相关问题的调查显示,近六成(59.5%)受访者习惯晚睡,入睡时间均在23点以后。

大量病例研究证明,与长期熬夜伴随的是癌症风险高、心脑血管病风险高、诱发糖尿病、引发神经衰弱、影响生育能力、伤害眼睛、免疫力下降、引发胃肠病、抑郁情绪等多可怕结果。

有专家讲,“人类还没进化到能熬夜的体质”,核心问题正在这里,我们不要指望可以通过一些现代手段,能

够抵消熬夜的影响。熬夜的原因十分复杂,有些熬夜没有办法避免。但有些熬夜则是非必要,所以现在我们需要做的就是尽量减少“非必要熬夜”。

有些熬夜完全是自身原因。比如,很多人睡觉前都会玩一会儿手机,有的可能只想刷10分钟短视频,可在不知不觉当中,一两个小时甚至更长时间就过去了。有人提出睡个好觉先从不把手机带进卧室做起,这很有道理。对于大多数人来说,自制力远没有想象中那么强。

熬夜已经成了睡眠的最大杀手,有些熬夜不可避免,有些熬夜则完全没有必要。那么,让我们从今天开始,



从减少“非必要熬夜”做起。这涉及到个人、社会、单位,也需要一些市场主体作出思考和调整。因为“人类还没进化到能熬夜的体质”,自然也不能进入到必须熬夜的轨道。

世相浅见

本栏点评 李 欧

1. 针对部分小额贷款公司以大学生为目标,通过虚假宣传诱导大学生在互联网购物平台上过度借贷消费的乱象,银保监会等五部委日前联合印发《关于进一步规范大学生互联网消费贷款监督管理工作的通知》,规范机构营销行为,明令小额贷款公司不得向大学生发放互联网消费贷款,切实维护大学生合法权益。

点评:《通知》明确未经监管部门批准设立的机构一律不得为大学生提供信贷服务,规范放贷机构及其外包合作机构的营销行为,禁止以大学生为潜在客户定向营销,忽悠诱导大学生过度借贷。同时,要求各高校切实担负起学生管理的主体责任,大力开展金融知识普及教育,着力提高大学生金融安全防范意识,引导树立正确消费观念和对忽悠式营销的思想防线。把非法校园贷扫地出门,引导大学生理性消费,让真正有需求的大学生更便利、更安全地得到金融支持,是学生之盼,家长之盼,社会之盼。期盼非法校园贷这块毒瘤被早日根除,还校园以清新,还家长以安心,还学生以放心。

2. “别因为她是一个woman(女人),就忘了她也是个human(人)”……深圳卫健委微信公众号推送的文章《你很优秀,可惜你是个女的》,这两天刷屏了网络。这句文末的话掷地有声,而文首一段短片展示了女性生存的诸多困境,更引发无数共鸣。

点评:该短片引发共鸣,卫健委的官方身份无疑是重要因素。相较于自发的民间讨论,官方主动引导既能带动舆论场内的议题设置,也可以让反性别歧视的声音更显严肃。但类似的反歧视声音,也要在现实层面更多些及时“回响”。近些年来,捍卫女性权益、推动性别平等的力度在不断加强。妇女权益保护纳入公益诉讼,也已经开始试点,并在全国拓展。但这注定是个长远工程,需要能带动社会讨论的官方强音,更需要在现实层面形成回响,让观念层面的平等共识,转化为各种规范和制度。

3. 近日,记者调查发现,网易有道词典、百词斩、金山词霸、沪江小D词典等手机App存在内容缺陷,部分英语学习类App存在较多音标错误、词义错误、翻译错误等。英语学习不能过度依赖这类App,必须保持警惕,防止被误导。

点评:英语学习类App内的错误需要引起运营者的足够重视,如果只追求经济效益而不顾社会效益,长期忽视用户体验、提供错误知识,其结果必将是遭到消费者摒弃。因此,要想获得长足发展,就必须在给予用户方便的同时,在确保内容精准上下真功夫、硬功夫。所幸,存在的问题已经引起相关部门和舆论的关注,加强科学监管正在逐步形成共识。在问题尚未得到彻底解决之时,消费者尤其是学生群体,应对英语学习类App的使用保持警惕,使用手机App学习英语时,不能完全抛开出版社出版的权威辞书。

今日论坛

网红品牌: 多听听消费者的心声

■姜天骄

互联网时代,无论是旅行还是餐饮,人们拍美照、拍视频发到社交网络上分享已经成为时尚。越来越多的地方已经意识到“网红打卡”,对于促进消费升级的重要意义。他们纷纷培育富有特色的网红地标,琢磨着怎样把自己的景点、街区、产品打造成网红品牌。

也许有人认为,在互联网时代打造一个网红地标或者网红商品并不难,只要找几个博主、主播拍些精美照片、视频,就有可能让一个地方或一个商品迅速火起来。然而,消费者的消费行为总会经历一个从盲目追随到回归理性的过程。仅靠几张精美的照片和有趣的视频也许能够很快博人眼球,但是如果缺乏足够的内涵和不断创新意识,景点也好商品也罢,都会很快失去网红的魔力,导致在流行过后迅速没落。

每一个品牌的成功背后都有其内在的商业逻辑。对于传统品牌来说,是时间积淀的结果,经典文化是其重要的发展支撑。而对于网红品牌来讲,它因消费主义而生,只有永远走在流行的前沿,才会让它具有不可替代性。打造网红品牌,就是要“以快打快”,用不断创新的内容和产品,在消费者心里永远保持新鲜感。

只有站在消费者的角度去思考问题,理解消费者需求、顺应消费者的变化,才能在市场竞争中始终保持优势。那些老字号靠着把产品做到极致的理念,才赢得了消费者的信任和市场的尊重。“网红”们接下来的路该怎么走?也需要俯下身,多听听消费者的心声。