

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章

平台经济怎么搞？这次重要会议说清楚了

平台经济，作为专业术语，不少人可能并不熟悉。但提到淘宝、京东、美团、滴滴等跟吃穿住行密切相关的行业企业，大多数人都并不陌生。这些企业，正是平台经济的重要参与方。

3月15日，习近平总书记主持召开中央财经委员会第九次会议，其中一项重要议题，就是研究促进平台经济健康发展问题。记者采访了专家学者，对此进行解读。



1 “从构筑国家竞争新优势的战略高度出发”

近年来，我国平台经济快速发展，在经济社会发展全局中的地位和作用日益突显。

会议以两个“有利于”和一个“有助于”概述平台经济的巨大作用：

——有利于提高全社会资源配置效率，推动技术和产业变革朝着信息化、数字化、智能化方向加速演进；

——有助于贯通国民经济循环各环节；

——也有利于提高国家治理的智能化、全域化、个性化、精细化水平。

会议强调“从构筑国家竞争新优势的战略高度出发”促进平台经济健康发展。换句话说，在构筑

国家竞争新优势这片“主战场”上，平台经济应该发挥更加重要的作用。

“以战略高度来审视平台经济发展，意味着我国鼓励、支持、推进平台经济发展的方向不会改变、力度不会削减，这有助于统一社会各界对平台经济发展的认识，使平台经济走得更快、更稳、更好。”全国政协经济委员会副主任房爱卿说。

在中国国际经济交流中心首席研究员张燕生看来，平台经济健康发展，可为我国经济发展质量变革、效率变革、动力变革提供支撑，为高质量发展提供动力。

2 “金融活动要全部纳入金融监管”

不少人有过这样的遭遇：才搜索过某品牌新款手机，消费贷的广告就出现在眼前；刚在朋友圈“点赞”某人高颜值，“美容整容贷”的推荐就翩然而至……这些“精准营销”的背后，是一些互联网平台对金融消费者个人信息的“充分掌握”。

复旦大学金融研究院兼职研究员董希淼说，部分大型互联网平台过分追踪与收集用户“数字足迹”，通过推送金融营销广告，向一些资信脆弱人群灌输“超前消费”“过度消费”等观念，使其落入“无抵押消费贷”等陷阱。“互联网平台提高了金融产品的‘可获得性’，却往往忽视‘可负担性’，金融风险随之累积。”

当下，互联网平台对消费者的金融信息保护不容乐观，“赢者通吃”“数据垄断”等风险隐患突出。部分互联网平台更是偏离实体经济需要、故意规避监管，以“创新”为名行违法之实。此次会议强调，加强数据产权制度建设，强化平台企业数据安全责任。

互联网平台挖掘信息价值必须合理适度，不能杀鸡取卵、竭泽而渔。中国人民银行金融消费者权益保护局课题组撰文提出，要加强对大型互联网平台的监管，加强对大型互联网平台企业的反垄断审查，规范大型互联网平台金融营销宣传行为等。

“目前对于平台经济的监管，以分业监管、机构监管为主，存在一定的监管空白和监管漏洞，对防范跨市场、跨行业、跨领域的交叉性金融风险有待加强。”董希淼说。

对此，会议指出，要提升监管能力和水平，优化监管框架，并特别提出“金融活动要全部纳入金融监管”。

专家表示，网络小额贷款管理办法、互联网存款新规、非银行机构支付条例……一系列监管举措陆续出台，可见监管部门正有的放矢地出手，稳扎稳打地推进“金融活动要全部纳入金融监管”的要求。2021年金融严监管将持续推进，健全金融科技监管基本规则和标准，强化金融科技创新活动的审慎监管。

3 “坚持发展和规范并重”

会议指出，我国平台经济发展的总体态势是好的、作用是积极的，同时也存在一些突出问题，一些平台企业发展不规范、存在风险，平台经济发展不充分、存在短板，监管体制不适应的问题也较为突出。

“把脉”平台经济，根本目的是为其健康发展“开方”。

此次会议开出的“方子”中，核心词有两个——发展、规范。并且，二者不能畸轻畸重，而应“坚持发展和规范并重”。

细读会议通稿不难发现，发展和规范的辩证统一关系贯穿全文。

比如，会议既强调要“明确规则，划清底线，加强监管，规范秩序”，也强调要“加强开放合作，构建有活力、有创新力的制度环境，强化国际技术交流和研发合作”。

值得关注的是，去年12月11日中央政治局会议明确提出“强化反垄断和防止资本无序扩张”以来，我国在相关领域已经采取了一系列举措。

本次会议再次强调，“促进公平竞争，反对垄断，防止资本无序扩张”。与此同时，会议还强调，要加强平台各市场主体权益保护，督促平台企业承担商品质量、食品安全保障等责任，维护好用户数据权益及隐私权，明确平台企业劳动保护责任。

“在发展中规范、规范中发展，发展和规范齐头并进，这为平台经济健康发展指明了方向。”张燕生说。

4 “为高质量发展 和高品质生活服务”

今年是“十四五”开局之年、全面建设社会主义现代化国家新征程起步之年。本次会议召开之际，正值全国两会胜利闭幕、“十四五”规划和2035年远景目标纲要落子起步之时。

在“十四五”规划纲要的“加快数字化发展 建设数字中国”篇中，已经提到要“促进共享经济、平台经济健康发展”。

本次会议赋予平台经济的一个任务，是“为高质量发展和高品质生活服务”，加速用工业互联网平台改造提升传统产业、发展先进制造业，支持消费领域平台企业挖掘市场潜力，增加优质产品和服务供给。

我国已转向高质量发展阶段。当前和今后一个时期，我国发展仍然处于重要战略机遇期。

受访专家学者认为，促进平台经济健康发展，是我国在危机中育先机、于变局中开新局的重要抓手。与此同时，平台经济涉及生活的方方面面，在不断满足人民日益增长的美好生活需要上仍大有可为。

据新华社