

观察看台

跨境电商彰显数字化优势

■何 娟

广东番禺一家生产空气净化器的公司，今年元旦前订单交货时间就已排到4月底；在一家电商平台，空气净化器在2020年4—11月累计出口订单同比增长近8倍；仅上海口岸，2020年出口家用空气净化器就近553万台，同比增长66.3%……由于全球消费者对室内净化、杀菌消毒的要求不断提高，不少中国企业生产的空气净化器成为“出口黑马”，外贸成绩单十分亮眼。空气净化器创造外贸佳绩，也是我国跨境电商蓬勃发展的一个缩影。数据显示，2020年我国货物贸易进出口总值同比增长1.9%，其中跨境电商进出口同比增长31.1%。在线下贸易受到冲击的同时，跨境电商不仅助力防疫和“宅经济”相关品类迎来出口较快增长，还推动机械、家居园艺、消费电子、美妆个护、包装印刷等行业在一些平台实现交易额增速翻番。事实证明，我国外贸经受住了压力测试，尤其是跨境电商为更多中国企业打开海外市场，生动展现了中国经济的强大韧劲和

新闻漫画

直播业信誉经不起“权哥”们挥霍

■和 生



“珠宝是塑料的、故事是编的！网红靠卖惨视频虚假宣传收割百万粉丝”，这样一则新闻，日前引发关注。据报道，“权哥讲情感”和“权姐

有话就说

斩断电子烟危害未成年人的利益链

■刘天放

“青少年一旦吸上电子烟就容易成瘾，下一步就是转向卷烟。”全国人大代表、贵州省疾病预防控制中心健康教育所副所长在接受记者采访时道出担忧。今年的全国两会，她提出关于“保护青少年远离电子烟，加快行业规范出台”的建议。中国疾控中心发布的2019年中国中学生烟草调查结果显示，过去5年初中生吸卷烟比例明显下降，但使用电子烟比例显著上升。当前，我国15岁及以上人群吸电子烟的人数达1000万，青少年群体已是电子烟消费主体。殊不知，禁止向未成年人销售

旺盛活力。危机总是同生并存的，克服了危即迎来机。面对新冠肺炎疫情冲击，将交易由线下转向线上是被迫之举，也是顺势而为。跨境电商依托无接触交易，应对灵活快速，受疫情影响较小。此外，很多线下交易及时转至线上。去年6月，第127届广交会首次完全以网络形式举办，释放出拥抱数字化发展大潮、探索国际贸易新路子的积极信号，成为外贸化危为机的有益探索。数字化带来了交易方式的变革，更重塑着贸易形式。线上展会、跨境直播、云洽谈等形式创新，拉近了各国商家的距离；数字赋能洽谈、通关、结算等交易环节，极大提高了交易效率；1800多个“海外仓”在全球落地，电子商务平台国际站、独立站兴起，全链条跨境供应体系正在形成。其中，数字技术在提升产品营销、流通效率方面，起到十分关键的作用。有人说，中国数字化贸易经历了从营销数字化、交易数字化到产业链数字化的发展阶段。的确，数字化外

贸不光是“买卖”问题，还是“产需”问题。相比同行7天、15天出样衣的节奏，一家服装外贸企业通过外贸数字化服务平台，持续调整供应链并分析海外市场数据，实现3天出样、10天出货，更快抢占市场先机。由此可见，数字化有助于打破外贸各环节的“数据孤岛”，提升行业风险预判和动态调整能力，实现跨境电商产业链、供应链的变革升级。跨境电商逆势增长，离不开数字技术的深度赋能，离不开平台与企业的思路转变，更离不开政策的持续优化。针对通关不够便利、运输成本较高、退换货不方便等问题，商务部、海关总署等部门推出了一系列举措。从设立跨境电子商务综合试验区、建设数字口岸，到开展跨境电商企业对企业出口试点，从优化跨境电商进口商品退换货监管，到大力建设中欧班列、国际海运等跨境物流运输体系，相关举措不断优化营商环境，推动跨境电商等新业态新模式加快发展，使外贸成为推动构建新发展格局的重要力量。

实，就涉嫌欺骗消费者。虚假作戏、卖惨营销所造成的危害，不仅是对购货者的欺骗，更是对整体直播生态的伤害。直播带货如今已成重要的线上消费形态，这种欺骗方式却会影响消费者的认可与信任，阻碍直播带货行业的良性运行与发展。对直播行业来说，无论是卖惨营销、还是苦情营销等方式，都是整体生态中的一颗肿瘤，需要公众、媒体、平台、监管部门等多方监督，早发现、早切除。毕竟，直播业的信誉经不起“权哥”们的挥霍，法治也不容其变着法子坑蒙拐骗。



目前，还没有全面禁止电子烟的生产和销售，希望各级监管部门都能主动有为，不断织密防护网，斩断电子烟危害未成年人的利益链，使未成年人都能免受电子烟危害。

世相浅见

本栏点评 胡 福

1.最近公布的“十四五”规划纲要草案新增了“加强家庭建设”专节，体现了对家庭建设的高度重视，其中包括：增强生育政策包容性，推动生育政策与经济社会政策配套衔接，减轻家庭生育、养育、教育负担，释放生育政策潜力；探索实施父母育儿假；发展普惠托育服务体系。

点评：生育孩子是为国家和社会培养未来的劳动力和纳税人，因此，政府财政需要分担一部分生育成本，可以通过减免税费、直接给予财政补贴等方式，补偿企业因育儿假增加的雇佣成本。同时，有条件的企业也应该积极落实育儿假。虽然从短期来看，育儿假会增加企业的用工成本，但从长远看，却有利于提升企业形象、赢得员工的信任和忠诚、提高员工的工作积极性。总之，要使父母育儿假落到实处，既需要在法律和政策上制定具体的规定，为企业搭配减税减负政策，企业也需要积极参与。

2.日前，一则“老师为学生颁发最具期待奖”的新闻引起网友点赞。据了解，在吉林某小学的课堂评奖中，老师特意颁发给一个男生“最具期待小明星奖”。虽然该男孩在上学期“表现平平”，但老师却坚信其可以变得更好。视频显示，颁奖时男孩流泪哽咽。得奖后，他坚定向老师保证“今后会变得更好”，并赢得了全班的掌声。

点评：如此温馨的画面感动了一众网友。因为教育的本质就是培养人、塑造人。好的教育会激发人的潜能，让学生成为更好的自己。因此，该老师的教育方式无疑是值得大力推广的。在认可学生实力的同时，对学生的鼓励也不仅仅局限于成绩，更可以扩展到多个维度，尽可能地发掘孩子的潜能。当然，“鼓励式教育”也要讲艺术，好的鼓励是要实事求是，而非无限夸大。否则容易滋生学生骄傲情绪，难以发挥“鼓励式教育”应有的价值与意义。

3.在今年全国两会上，有政协委员带来了《关于适当恢复电视剧中插广告的提案》。面对省级卫视剧场亏损、正常经营难以为继，并反过来影响购剧预算、精品生产的形势，他提出三个具体建议：一是建议每集开放1个广告口，控制在1—1.5分钟；二是适当开放电视剧中包装性质的软性广告产品；三是按内容审查的标准来严格把控。由此兼顾卫视剧场经营与剧集广告管理两大难题。

点评：我们不必闻或谈“恢复电视剧插播广告”而色变，也不该对相关议案或呼吁“一票否决”“一棍子打死”，而是应该给恢复电视剧插播广告留出讨论空间。现在，很多电视台确实经营艰难，电视剧投资方也承受着很大的盈利压力、竞争压力。如果能在不影响电视剧的播放流畅性、完整性，且不给观众添堵的前提下适度恢复放开电视剧插播广告，严格规范插播行为，既能保障观众的看剧效果，又能激励电视剧市场的良性产出，促进广播电视事业的健康发展，未尝不可。

今日论坛

文创产品值得期待更多

■华 宁

近日，沈阳故宫清文化元素主题咖啡馆“莊啡”开门营业。据沈阳故宫博物馆馆长介绍，“莊啡”是传统文化与时尚生活融合的成果，是沈阳故宫文创产业发展的又一个新突破。

像清宫咖啡这样的文创美食，其实是近年来最为引人注目的文创方向之一。别出心裁的文创小吃之所以受到欢迎，不只是因为人们有追逐美味的天性，更是因为在消费体验上形成了独特的文化附加价值。

让文物“活起来”，让传统文化“火起来”，是近年来文化领域关注度最高的话题。须知，擦亮善于发现传统文化之美的眼睛，激荡守正创新、守正出奇的文创智慧，足以让传统文化焕发时代新貌。

文创产品能否经受检验、笑到最后，关键在于是否具备或传承了深厚的文化价值、审美价值。在专注其实用价值的同时，更要看到它们所承载的文化意涵，所具有的文化表达功能。如果对传统文化不求甚解，盲目引入商业化流程，反而会贬损传统文化的价值。

虽然文创爆款的出现都有一定偶然性，但其中的必然因子值得深入思索和把握。比如“群体”，青年消费力量迅速壮大，从而催生文化消费的新导向和商业模式新趋势；比如“出圈”，推动文博、考古等走出“象牙塔”，深入到现实生活中找寻发光发热的舞台。

置身今天这样一个文化崛起、文化复兴的时代，让传统文化从厚重历史走入寻常生活，我们期待有更多的创新尝试。