

一 察者看台

让科技照亮“失孤”回家路

■常 武

民政部中民社会救助研究院与今日头条公益寻人项目“头条寻人”近日发布《中国走失人口白皮书(2020)》，对“头条寻人”项目成功找回的万余起走失人口案例以及国内相关走失人口文献、各类统计数据进行梳理分析。白皮书显示，我国走失人群规模呈逐年递减趋势，2020年走失人次约100万，相较2016年的394万人次减少近75%。

人口走失是现代社会难以避免的一个风险现象，是社会变迁中一个令人心悸的民生痛点。2015年初，刘德华、井柏然、吴君如主演的电影《失孤》热播，刘德华并在当年春晚演唱影片主题曲《回家的路》，“失孤”成为一个突出而刺眼的符号，“失孤”人群的命运更加备受关注。

近年来我国走失人群规模逐年递减，主要得益于三方面因素：一是社会保障救助体系不断健全完善，社会综

合治理水平持续提升，防范、救助走失人口工作取得积极进展；二是脱贫攻坚深入推进，贫困地区脱贫成效显著，使得由于家庭贫困导致的盲目外出、流浪现象大幅减少；三是充分运用移动互联网、大数据、人脸识别等先进科技手段“寻人”，既减少了走失人口存量，又有利于防范走失控制增量。

上述第一、第二方面工作主要由各级政府部门主导，相关公共服务机构积极参与，“失孤”人群规模大幅减少，从一个侧面反映了我国社会保障救助和社会综合治理的水平与成就。而上述的第三方面工作，主要体现为政府部门、公共服务机构与科技企业、互联网平台在新技术、新模式运用上的密切合作，以科技向上、科技向善助力公共救助体系建设，让“失孤”回家之路越来越宽，让不幸走失人口越来越少。

运用移动互联网、大数据、人脸识别

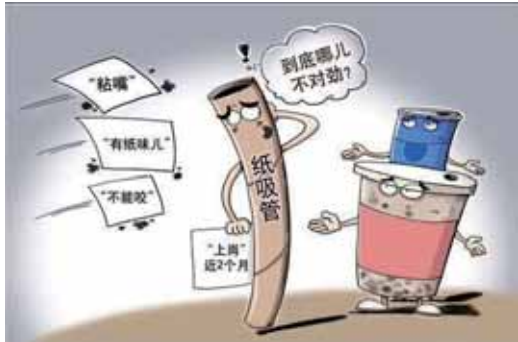
别等新技术手段，开启了与传统的“人找人”大不一样的寻人模式：以走失者失踪地点为圆心，向特定半径内的网络用户投推送信息，将寻人信息最快、最精准传递给广泛的人群。数据显示，“头条寻人”项目5年来共找回15000多人，成功帮助15346个家庭团圆，最快找到走失者的一次用时不过1分钟，被找到走失时间最长的已离家57年，平均推送100起寻人启事能成功找回约11人。

在现有工作基础上，应进一步建立健全走失人口托底性公共救助体系，发挥政府引领作用，引导社会力量积极参与。要强化走失人口发现、识别、救助、转介等综合服务功能，加大对走失返回人员的救济保障。如字节跳动公益宣布成立“扶危济困专项基金”，用于资助家庭贫困、身体残疾或罹患重大疾病的被找回人员，助力解决走失背后的深层次问题。

一 新闻漫话

“环保吸管”呼唤“硬核”科技补位

■吴 玲



“吸管禁塑令”实施两个多月来，餐饮行业从业者纷纷将使用已久的不可降解塑料吸管，更换成纸吸管或PLA（聚乳酸）可降解吸管。尽管做

了固化防水处理，仍有不少消费者质疑纸吸管“易泡软”。消费者吐槽：“纸吸管喝热饮根本支撑不了几分钟，碰上喜欢咬吸管的，跟啃卫生纸芯一个味儿。”

对于新型吸管的类似吐槽，频频出现在社交平台上。有消费者表示：“泡久后的纸吸管有一股纸味，饮用这头被润湿后很容易沾上口红，而且奶茶里的珍珠吸不上来，在公共场合太尴尬了。”据报道，目前市面上采用的环保替代吸管主要是纸吸管和PLA吸管。“纸吸管主要利用木材原浆和

抗水剂制成，PLA吸管则是由玉米秸秆等可降解材质制成，这两种材料的制作工艺还有待更新。”

长期以来，塑料吸管以价格低廉、使用便捷的优势，受到消费者青睐，但它背后的污染和浪费问题不容忽视。“吸管禁塑令”适时而生，是环境保护的需要。小吸管里有大文章。如何让环保吸管让广大消费者所接受，倒逼有关部门做好“环保吸管”科技大文章，让“环保吸管”硬起来，不断加强制作工艺更新改造和提高，被广大消费者所接受认可？唯有环保吸管既环保又适用，适合广大消费者的口味，那么环保吸管才能成为公认好用的替代品，环境保护才能实现绿色发展方式。

一 有话就说

医美广告乱象该治理

■苑广阔



近年来，“颜值经济”逐渐升温，其最直接的体现就是各种整形美容机构遍地开花。然而，由于一些地方监管相对滞后，医美机构的发展陷入了野蛮生长状态，行业乱象频出。其中，医美广告乱象尤其突出。

医美广告一般分为两类。一类是出现在地铁、公交、电梯等公共场所的硬广告，它们往往以精美的照片，配上煽情的文字，向公众推介背后的医美机构、整容医生等。另一类则出现在微博、微信朋友圈、各种App、公众号以及网站专门的板块上，以软文的方式极力宣扬整形美容的好处。

企业商家打广告没有问题，问题是很多医美广告涉嫌虚假宣传、

夸大其词，在社会上营造出一种“容貌焦虑”，好像不去他们那里整容整形，人们就要被职场淘汰，被爱情抛弃。而且，多数医美广告对整形整容背后所隐藏的风险避而不谈。好像只要交了钱，去手术台上躺一躺，马上就可以实现相貌大变样。在某些医美广告的狂轰滥炸之下，别说一些不谙世事、不明风险的青少年，就是一些成年人也难以抵制诱惑而跃跃欲试。

对于医美行业存在的乱象，有必要及时予以“整形”，特别是要从野蛮生长的医美虚假广告“下刀”整治。网信部门要依法处置互联网医疗美容相关的不良信息，查处违法违规网站；市场监管部门要加强医疗美容广告监管，开展常态化的专项整治行动，依法查处虚假违法医疗美容广告等。

世相浅见

本栏点评 马 常

1.3月1日起，一些新政策法规正式施行，其中就有关关注度高的教育惩戒新规。教育部在前期广泛调研、公开征求意见的基础上，去年12月制定颁布了《中小学教育惩戒规则(试行)》，家校间长期争执、困扰的相关具体问题有了刚性准绳。

点评：近年来，围绕中小学教师是否应享有惩戒权，社会各界多有争议。《规则》的正式颁行，以规章形式赋予并明确了中小学教师惩戒权。教育惩戒有章可依，对学校、教师、学生、家长来说都是好事，是对各个主体的多向约束和保护。只要各方都在规则下行事，让教育有惩戒，让戒尺“有尺度”，就能逐步摆脱现在的尴尬处境。让教师敢于惩戒犯错学生，让学生行有所畏，让家长心服口服，进而有效改掉学生的坏毛病，减少校园暴力事件，推动教育工作健康发展。

2.山东“拉面哥”火了！事情缘起于一段短视频。视频中，一位皮肤黝黑的男子在农村大集上卖拉面，有拍摄者问面多少钱，其回应称“3元一碗，10余年来未曾涨过价”。因为他觉得农村人“都是出大力的，赚钱不容易”，不好意思涨价。憨厚的外表、实惠的拉面价格，让这名摊主走红，被网友冠以“拉面哥”之名。

点评：普通人身上的闪光点被打捞，被放置于公众视野中传播，这对其本人良好的德性无疑是一种嘉许。但随着“拉面哥”越来越火，对他的围观很快“变了味”。“拉面哥”曾在当地媒体上呼吁网友不要在村里聚集围堵，并称村子目前已经“瘫痪”，家门口也被围堵得水泄不通，自己的压力大得实在承受不了了。“距离产生美”并非一句空话，“千里之外”的围观未尝不是一件好事。就此去看，网友不妨放过“拉面哥”，让他重新回归属于他自己的那份“日常”。

3.“26岁的小吴在11家网贷平台欠下近25万元债务。小吴每月工资只有五六千元，却要还款27000多元，月收入远远低于每月还贷金额。现在的小吴对还款已经力不从心了。”近日，新华视点的一则报道引发舆论广泛关注。

点评：网络借贷设置了各种“诱饵”和“温柔陷阱”，请君入瓮后，一旦不能及时偿还债务，就会被处以各种隐性的高额“惩罚”，借贷人很难脱身。尽管近年来金融监管禁令频出，但个别金融机构尤其是网贷平台唯利是图、逐利而动，仍然存在诱导过度消费的现象。泛滥成灾的网络借贷产品已成为社会发展的“隐形炸弹”，不仅会诱发各种社会问题，而且容易产生信贷危机。提醒广大消费者：要树立理性消费观，合理使用借贷产品，选择正规机构、正规渠道获取金融服务，警惕过度借贷营销背后隐藏的风险或陷阱。但这些还不够，还需通过立法手段规范和治理网络借贷平台，且刻不容缓。

一 今日论坛

用数字技术赋能乡村发展

■贺林平

朝着广州市花都区农业农村局的方向，花农韦显辉步频加快。“听说政府要帮助我们在网上卖花，还要给我们做培训，我赶紧过来看看。”这段时间，广州白云区、佛山南海区里水镇等地“云上花市”的销售渐入佳境，让韦显辉跃跃欲试。

过去一年，数字化、信息化手段为科学防控新冠肺炎疫情、复工复产、民生保障等提供了有力支撑。在广东，徐闻菠萝在网络营销的帮助下内外销并举，创造销售佳绩；电商平台上，市县长直播助农，介绍本地名特优农产品和非遗传衍生品……可以说，红红火火的“云上花市”，也是数字助农在春节佳节里的又一次尝试。

更进一步看，从数字助农到智慧兴农，数字红利是实现乡村振兴亟须激活的宝贵资源。可以说，在实现乡村振兴的过程中，数字农业、乡村信息化不是简单的电商下乡，让农民网购物美价廉的消费品；也不会停留在直播带货本地农产品，而是由数字化、信息化全方位赋能农业生产方式和乡村生活方式。在这里，除了高标准农田、现代水利设施、受过技术培训的专业农民以外，数字基础设施及各种互联互通的信息化应用，也是不可或缺的生产要素。

实现乡村振兴，必须促进农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展，建立全域覆盖、普惠共享、城乡一体的基础设施服务网络。插上信息化的翅膀，将数字红利转化为发展红利，才能发展农业、造福农村、富裕农民。