

在
指引下习近平新时代中国特色社会主义思想
——新时代新作为新篇章

从产业扶贫到产业振兴 升级版举措将集中落地

“十四五”开局之年，我国脱贫攻坚战取得了全面胜利，并迈向全面实施乡村振兴战略的新征程。

巩固拓展脱贫成果同乡村振兴有效衔接，发展产业是关键。开年以来，从产业扶贫到产业振兴，系列重磅信号密集释放。记者获悉，从中央部委到地方再到企业，围绕推动脱贫产业提档升级、实现乡村产业全面振兴，一揽子升级版举措将集中落地。



摘用作生产糟辣椒的红辣椒资料图
贵州省思南县塘头镇青杠坝村，村民们采

中办、国办近日印发《关于加快推进乡村人才振兴的意见》，围绕加快培养农业生产经营人才、加快培养农村二三产业发展人才等作出部署。

中央农办主任、农业农村部部长唐仁健日前在国新办发布会上表示，产业帮扶是帮助群众脱贫致富、巩固成果的根本之策，要抓住这个关键，继续强化，主要是补上技术、设施、资金等短板，推动脱贫产业能够提档升级。对易地搬迁的960万人口，继续做好后续的扶持，关键还是发展产业，促进就业，增加收入，让他们尽快富起来。

地方也在加快勾勒乡村振兴路线图。辽宁明确鼓励高科技、生物技术融入农产品加工业，引导农产品加工业向精深方向转型，提出到2025年，辽宁农产品加工业规模以上企业营业收入年均增长8%。湖北提出，未来三年内，将每年拿出5亿元支持农业产业化发展。力争用两到三年时间，推动生猪、茶叶、香菇、小龙虾、粮油加工等优势产业初步建成相对比较完整的产业链。

湖南师范大学中国乡村振兴研究院院长陈文胜表示，无论是脱贫攻坚还是乡村振兴，都要依靠发展产业来建立促进农民增收与推动生活富裕的长效机制。在他看来，必须将制度变革、结构优化和要素升级作为乡村产业发展的内生动力。以市场需求和质量要求为导向，准确把握市场需求的变化规律和品种、质量要求，使农业供给与市场需求有效对接。

产业扶贫释放巨大增收红利

地处秦巴山区深处的郧西，曾是全国集中连片特困地区贫困县，而偏僻的下营村一度是贫困县里的重点贫困村。通过在淘宝开店卖十堰绿松石，村民们找到了新出路。2014年，下营村成为湖北第一个淘宝村，并在2017年率先整村脱贫出列。2019年，下营村村民人均年收入达到20000元。借着淘宝村的名头，村里还搞起了乡村旅游等其他产业。

消费扶贫让贫困地区的钱袋子鼓了起来，产业扶贫则为贫困地区经济发展注入不竭动力。

湖南省怀化市靖州苗族侗族自治县是“中国杨梅之乡”。然而，“过去只能在家门口和马路边卖，价格便宜，果农收入也很低。”响水村村民张志兵一家曾被列为建档立卡贫困户。

2016年，张志兵在村里带头成立了杨梅种养专业合作社，通过流转承包本村山地，进行杨梅苗木种植、生态采摘和冷链配送等。

2017年，张志兵一家脱贫。通过贫困户入股合作社分红及贫困人口参与生产获取劳动报酬的方式，2019年近50余名贫困群众稳步增收。目前，全县杨梅基地发展到10万亩，杨梅加工企业2020年产值突破10亿元，带动三产融合发展产值超过2亿元，全产业链总产值约15亿元。

在贵州省毕节市威宁彝族回族苗族自治县海坪村，当地把荒山建成果园，从河谷底到半山腰，岩石“箍”出来的土地开始孕育兴旺的产业。户均3亩的经果林成为不少贫困户脱贫致富的经济支柱，之前60%劳动力外出务工，如今越来越多的村民返乡发展。

“产业扶贫在我国脱贫攻坚中扮演非常关键的角色，也是扶贫开发的核心内容。贫困地区产业发展条件显著改善，为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接打下坚实基础。”中国人民大学农业与农村发展学院副院长郑风田对记者表示。

央地加快绘制产业振兴路线图

产业振兴，一头连着农民群众的“钱袋子”，一头连着乡村振兴的后劲。专家指出，只有乡村产业蓬勃发展，脱贫地区特色产业稳定发展、高质量发展，才能持续拓宽农民增收渠道，有效防止返贫和新的贫困发生。

近段时间，加快推动乡村产业全面振兴的信号密集释放。中央一号文件提出，构建现代乡村产业体系。依托乡村特色优势资源，打造

农业全产业链，把产业链主体留在县城，让农民更多分享产业增值收益。

2月25日举行的全国脱贫攻坚总结表彰大会指出，要切实做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接各项工作，让脱贫基础更加稳固、成效更可持续。对脱贫地区产业要长期培育和支持，促进内生可持续发展。

撬动市场力量共推产业振兴

企业是产业扶贫、产业振兴的重要力量。国家税务总局日前公布的增值税发票数据显示，龙头企业产业扶贫带动作用有效发挥。

全国脱贫攻坚总结表彰大会上，阿里巴巴、拼多多、碧桂园等一批行业龙头企业获得“全国脱贫攻坚先进集体”。

据了解，近三年，832个国家级贫困县在阿里巴巴平台的网络销售额超过2700亿元；截至目前，拼多多平台已直接带动全国超过10万名新农人返乡创业，越来越多的致富带头人脱颖而出，让贫困地区有产业、有利益；碧桂园为贫困地区导入资金、技术、市场、渠道等优势资源，将乡村自然生态资源、文化资源、农产品资源等优势资源转化为特色产品推向市场，提升当地自身造血能力。

中央一号文件提出，发挥财政投入引领作用，支持以市场化方式设立乡村振兴基金，撬动金融资本、社会力量参与，重点支持乡村产业发展。

不少企业蓄势待发。比如，广药集团日前宣布设立全国首个乡村振兴基金——广药集团“刺柠吉”十亿乡村振兴基金，未来五年拟投入10亿元，全面助力乡村振兴。京东提出，未来三年，将推出“奔富助长计划”，发挥自身供应链、物流、金融、技术、服务等五大核心能力，从智慧农业助力、新基建打造、产业带帮扶、供应链赋能、金融支持、生态体系构建等方面入手，打通农村全产业链条，推动乡村振兴，带动农村万亿产值成长。

据新华社