

纳税服务再出硬招,100条便民利民惠民举措发布

进一步推广“首违不罚”制度

2月24日,国家税务总局举行新闻发布会,启动2021年“我为纳税人缴费人办实事暨便民办税春风行动”。记者获悉,2021年“我为纳税人缴费人办实事暨便民办税春风行动”有针对性地推出10大类30项100条具体措施,充分回应纳税人缴费人关切。

其中,从推行税务部门柔性执法落脚,推出“首违不罚”、推进柔性执法、加强维护权益3项6条措施。税务总局总审计师饶立新在发布会上介绍,税务总局已经研究确定在全国税务系统进一步推广“首违不罚”制度,拟于3月底前发布包括税务登记、资料报送、纳税申报、发票开具等在内的第一批全国统一的“首违不罚”涉税事项清单,纳税人首次发生清单中所列事项且情节轻微,并在税务机关发现前主动改正或者在税务机关责令限期改正的期限内改正的,可以依法不予行政处罚。

业内指出,“首违不罚”清单制度是持续优化税务执法方式的重要举措。推行全国统一的“首违不罚”清单制度,有利于规范税务行政执法行为,提高执法行为的公平性、公正度,增进征纳双方的相互理解和支持,彰显税务机关惩教结合、包容审慎的现代柔性监管理念,有效降低了遵从成本,促进了税收遵从。

值得关注的是,税务总局政策法规司司长王世宇介绍,在今年“我为纳税人缴费人办实事暨便民办税春风行动”中,税务部门将推出系列具体措施以推动减税降费优惠政策落实直达快享。

“出硬招” 10大类30项100条便民利民惠民具体措施

“可以说今年‘春风行动’中的每项措施都是紧紧围绕贯彻落实党中央、国务院各项决策部署,立足纳税人缴费人视角,为解决纳税人缴费人难题而推出。”税务总局党委委员、副局长任荣发介绍,2021年“春风行动”有针对性地推出10大类30项100条具体措施,充分回应纳税人缴费人关切。

——群众诉求快响应。从纳税人缴费人最关心最需要的地方发起,推出问民意、快响应、优评价3项9条措施。如设立税费服务产品发布纳税人体验师机制等。

——优惠政策直达享。从纳税人缴费人最关注的优惠政策出发,推出优方式、抓落地、强分析3项8条措施。如扩大税收优惠政策资料备案查改查范围等。

——便捷办理优体验。从纳税人缴费人最直观的办税体验着力,推出优发票、简广告



并报、减资料、拓网路、快退税、简注销6项25条措施。如推广税务证明事项告知承诺制等。

——分类服务解难题。从满足纳税人缴费人“个性化”需求发力,推出帮助特殊人群、优化个税汇算、支持小微企业发展、服务大型企业、促进区域协调发展5项25条措施。如开展小微企业“春雨润苗”专项行动等。

——执法维权显温度。从推行税务部门柔性执法落脚,推出“首违不罚”、推进柔性执法、加强维护权益3项6条措施。如推出制发全国统一的“首违不罚”清单等。

——规范执法提质效。从严格税务部门执法规范抓起,推出执法标准统一、执法行为有度2项6条措施。如拓展“双随机、一公开”监管范围等。

——信息互通减资料。从执法备案信息同步共享、扩大免填数据范围方面统筹,推出信息共享1项4条措施。如推动汇总纳税企业企业所得税涉税信息跨省共享等。

——部门协作促联办。从跨部门合作方面创新推出协同共治1项5条措施。如推进社保缴费业务“一厅联办”等。

——国际合作求共赢。从促进互利共赢推动国内国际双循环方面谋划,推出优化指南、促进往来、减轻负担、简化程序4项8条措施。如分批更新发布50份国别(地区)投资税收指南等。

——诚信纳税予激励。从诚信激励、失信惩戒促进税收遵从着眼,推出优化机制、深化应用2项4条措施。如深化落实纳税信用修复机制等。

任荣发表示,在后续推进过程中,税务部门将根据党中央、国务院新的工作部署,

以及各地党委政府深化“放管服”改革和优化营商环境等方面要求,还有纳税人缴费人需求,持续细化和充实完善不断推出新的“春风行动”举措,实现四季吹拂便民风。

“送红利” 确保减税降费优惠政策直达快享

按照全国税务工作会议的要求,今年要进一步巩固拓展减税降费成效。王世宇介绍了税务部门在今年“春风行动”中推动政策落实直达快享的具体措施。

——优化减税降费工作机制。深化运用近年来形成的落实减税降费“短平快优九个一”工作法,继续抓实抓细延续实施和新出台的税费优惠政策落实,持续优化推动政策红利直达市场主体的机制和做法,有针对性地解决影响政策落实的薄弱环节和堵点难点。

——增强税费政策宣传实效性。实行重大税费优惠政策“一政一讲、一措一谈”,增强税费政策和征管制度解读的及时性和针对性,特别是对于新出台的重大税费优惠政策,创新运用税务大讲堂等形式,用生动鲜活的案例把政策讲清楚、把流程说明白,通俗易懂、深入浅出讲透政策措施的重点难点,确保纳税人缴费人懂政策、会操作。

——提升优惠政策享受精准度。建立税费优惠政策标签体系,依托云平台大数据,主动甄别符合享受优惠政策条件的纳税人缴费人,在全国范围内推广税费优惠政策措施精准直达。目前税务部门已在北京、广西、重庆、大连等地进行试点,下一步,将总结试点经验、扩大试点范围。

综合新华网消息

春节假期 国内旅游收入 达3011亿元

文化和旅游部25日公布的2021年春节文旅市场统计数据,假期七天我国国内游达2.56亿人次,同比增长15.7%,恢复至疫前同期的75.3%。实现国内旅游收入3011亿元,同比增长8.2%,恢复至疫前同期的58.6%。

据文化和旅游部有关负责人介绍,围绕“就地过年”部署,各地文旅部门立足群众需求,借助5G、AR、VR、AI等技术,推动线上活动以图文、短视频、直播、虚拟全景等多形式呈现,让更多观众畅享云演艺、云娱乐、云旅游,开启“沉浸式”过年新体验。

例如,微信小程序“云游敦煌”邀请游客在线全景遨游洞窟;国家京剧院首次以5G+4K形式线上展播经典剧目《龙凤呈祥》;上海“云上年俗风情展”、安徽合肥云上逛庙会、福建邵武傩舞三角戏云展演等线上活动广受欢迎。

据介绍,春节假期七天,全国A级旅游景区开放数量保持在1万个以上,占全部A级旅游景区总数的75%以上。各级文旅部门共巡查景区1.4万余家次,检查旅行社及其分支机构1.3万余家次,依法查处各类违法违规行为,保证假期文旅市场“安全、有序、文明”。

据统计,春节假期出游,卫生、安全、有特色是游客们关心的重点,短途游成为主流选择。自然生态、名城古镇、近郊乡村深受游客青睐,广州白云山、即墨古城、赣州通天岩等多个景区游客量明显增加,红色旅游热度也有所攀升。

此外,图书休闲、文博展览成为春节假日热点,图书馆、博物馆、文化馆人流增幅明显。假期七天,全国各级公共图书馆到馆累计人次达432.41万,文化馆到馆累计人次211.44万。浙江、北京等多地文博场所实行延时闭馆,保障群众文化需求。

据新华社

衡阳全城搜索婚恋平台

年轻人正规严肃的婚恋交友机构

未婚女 1993年 1.65米 本科
机关单位工作 有房 父亲开加工厂
肤白貌美身材好 大方得体 有上进心
有责任心 喜欢看电影 旅游 只要人品好 有责任心 平平淡淡过一生
TEL: 18173422811 (微信和电话同号)

离异女 1988年 1.60米 宾馆股东
有房有车 长相甜美 活泼开朗 父母经商 希望对方性格开朗大方 职业无特定要求 如果可以 你来当老板 我做老板娘
TEL: 18873420995 (微信和电话同号)

离异女 1978年 1.62米 开美甲店
有房 时尚靓丽 身材苗条 温和贤惠 笑起来甜美 能干居家 因第三者插足离异 只希望对方忠诚有责任心
TEL: 19891880642 (微信和电话同号)

未婚男 1993年 1.75米 本科
市区国企技术员 父母都是国企职员 有房有车 独子 白净斯文 温和帅气 喜欢读书 户外健身 喜欢简单朴实的女孩
TEL: 13307473391 (微信和电话同号)

未婚男 1986年 1.74米 本科
市区政府工作 有车有房 性格严谨 诚实守信 做人做事认真 待人接物有礼貌 圈子干净 我会把你的头像做成手机屏保
TEL: 13762409085 (微信和电话同号)

离异男 1981年 1.73米 本科
烟草局工作 性格温和 成熟稳重 踏实可靠 能吃苦耐劳 爱好下厨 旅游 无不良嗜好 华新有婚房 愿往后余生平淡是你 心底温柔是你
TEL: 17752777505 (微信和电话同号)

好消息:1989年华菱衡钢的未婚小伙和1992年事业单位离异的漂亮女生于2019年7月9日同一天来报名,二人认识后迅速进入恋爱状态。现在已经有了可爱的小宝贝。

单身热线: 19891880642
QQ: 203296377
地址: 石鼓区环城北路3号(五一文楼上)4楼404室(石鼓店)
高新区解放大道御璟花苑A1栋1910室(高新店)
加入单身微信群 18873420993,有大量会员本人照片与详细介绍

