

一 察者看台

“家庭劳动补偿”贵在平等

■魏 姗



近日,一则“全职太太离婚获5万元家务补偿”的新闻引发热议。全职太太王某因承担大部分家务,故在离婚诉讼中提出要求家务补偿。最终,法院根据民法典新规定判决双方离婚,孩子由王某抚养,除了每月抚养费2000元和双方平均分割共同财产,男方给付王某家务补偿款5万元。
 长期以来,家务劳动都被偏颇地视为“技术含量低”,比不上在外打拼、赚钱养家有意义、贡献大。事实上,家务劳动不仅需要耗费大量的时间和精力,

还具有法定求偿属性。根据《民法典》婚姻家庭编规定,夫妻一方因抚育子女、照料老年人、协助另一方工作等负担较多义务的,离婚时有权向另一方请求补偿,另一方应当给予补偿。此次从法律层面明确肯定家务劳动的价值,让“家务劳动补偿”有法可依,不仅首开先河,极具示范意义。更重要的是,还进一步提升了女性在婚姻家庭关系乃至社会中的独立人格地位,体现了司法越来越人性化、越来越尊重现实社会家庭形态。
 无论承认与否,平等精神都应该是婚姻家庭的基石。所谓夫妻双方的平等,不仅要体现在法律地位的平等,还应该体现在分工、收益等方面的平等。家务劳动不应是夫妻双方哪一方的“专属”,而应该是连带的共同责任。因此,从这个层面来说,点燃围观网友情绪的“5万太少了,还不如

保姆”,其实也是有失偏颇。须知,这5万元是被定义为“家庭劳动补偿”,而非“家务劳动有偿化”,简单地类比“请保姆”犹如从一个极端走向另一个极端。婚姻是复杂的、多元的,绝不能看成是一场雇佣交易。“家务补偿”的立法本意,是在分割共同财产、对方承担更多抚养费的基础上,给予的额外补偿。让更多人明白,无论是赚钱养家,还是全职照顾家庭,都是婚姻生活中不可忽视的重要组成部分,每一个人的付出都值得肯定和尊重。这也是本案具有典型意义的另一层原因,即并非片面地将家务劳动货币化的赔偿,而是尽量从法律层面保障离婚双方的利益平衡。
 当然,现阶段而言,“家务劳动补偿”制度还需要进一步改进和完善,以期出台更为具体规范的家务劳动补偿标准幅度,让其更加科学和合理。我们相信,随着普法意识的不断深入,会让更多人看到家务劳动的辛劳与不易,会让平等互爱的婚恋观进一步广泛普及,整个社会也自然会变得更加和谐美好。

二 新闻漫话

鼓励骑手举报,是为外卖把关

■殷呈悦

市场监管总局近日表示,为加强外卖餐饮食品安全监管工作,鼓励消费者举报线上公示信息不实、线下实体店经营不规范等问题,鼓励外卖骑手举报配送过程中发现的无证、实际取餐地址与公示地址不一致的餐饮店铺。对社会公众举报网络餐饮违法行为或违法线索,经查证属实并立案查处的,按照《食品药品违法行为举报奖励办法》相关规定予以奖励。
 每天高频进出各类餐厅的骑手,最容易发现违规操作的线索,也最可能圈出外卖监管的盲点。此前,陕西西安有两个销量不错的外卖商家,就因环境恶劣被外卖小哥举报;广东

汕头一家麻辣烫店,也因有人赤脚踩在食品上,被外卖小哥拍照取证并予以曝光。这些骑手的正义之举,实实在在地保护了消费者的正当权益,并对外卖商家严守安全底线起到督促作用。如今,市场监管总局专门出台奖励政策,鼓励外卖骑手举报违规餐饮店铺,正是在嘉奖这份业界良心,调动更多骑手监督餐饮卫生状况的积极性;通过探索社会共治的合力效应,让更多的黑心商铺无所遁形。
 邀请骑手做外卖食品安全的“吹哨人”,可以说是找对了法子、请对了人,必将提高问题的发现率和监管的靶向性。需要提醒的是,在政策的执行



过程中,也要注重为举报者的信息加密。同时,对于被举报的经营者,应该迅速调查,依法惩处,及时公示。

三 有话就说

票房再高也不能炒掉了电影内核

■汤华臻



今年的春节档有多“牛”?数据显示,从除夕到正月初六,全国电影票房破78亿元,刷新了全球单一市场单日票房等多项世界纪录。滚烫的数据也

影片丰富有关,但也极大受益于压抑许久的观影需求集中释放,以及“就地过年”倡议的有效导流。因此,与其说一两部片子就此“封神”,不如说中国

电影市场潜力可期。事实证明,大家的日子越过越好,文化消费需求水涨船高,好作品真不愁没人买单。
 票房高低,毕竟只是电影成绩单的一部分,能长久留在观众心中的,终究还是口碑。这些年,票房漂亮但口碑拉胯的片子不少,大成本大制作最后凉凉的也很多。总之,烧钱多未必就一定出好作品,赚钱多的也未必就一定好作品。
 现象级票房可遇不可求,每每包含很多因素,要想众望所归,势必要下极大功夫。与其掰着手指去数“百亿先生”“破纪录小姐”,不如沉下心来踏踏实实讲出更多好故事,让口碑跟上票房的上升曲线,这才是最根本、最持久的生财之道。

世相浅见

本栏点评 陈 畅

1.近日,国家知识产权局发布通告,91件“丁真”相关商标注册申请被依法驳回。驳回理由是“不以使用为目的的恶意商标注册申请”以及“带有欺骗性,容易使公众对商品的质量等特点或者产地产生误认的”。由此可见,相关部门严厉打击恶意注册商标行为的立场坚定。
 点评:甘孜藏族小伙丁真走红网络后,恶意抢注商标者纷至沓来。恶意抢注商标的行为违反诚实信用原则,侵犯他人在先权利,已经严重地破坏了市场竞争秩序。不能任由其发展下去,必须强化知识产权保护。针对愈演愈烈的恶意抢注乱象,需要监管部门积极作为、规范市场秩序,像驳回丁真被抢注商标这样主动出击。当然,权利人也需提高警惕、强化保护意识,及时运用法律手段,依法提起商标侵权异议、无效等程序,维护自身的合法权益。唯有各方形成合力,才能有效遏制和严厉打击商标恶意抢注行为,才能让商标“用而不炒”,回归其应有的商业使用价值。
 2.“年龄限35岁以下”“1990年以后出生”“24周岁以上35周岁以下”……节后是招聘就业市场高峰期,但线下线上的许多招聘将年龄作为应聘的“门槛”,形成职场“35岁危机”。
 点评:就业是最大的民生。谨防“用人内卷化”亟待破除就业“中年歧视”,扭转“一刀切”式的陈旧思维,也需要重构劳动力市场,以能力为导向而非以年龄为导向。同时,还需要加强立法保障就业者的合法权益,杜绝就业歧视。
 当然,打铁还需自身硬。“35岁+”群体也应提高自己的内在价值,秉持敬业精神,通过不断学习各项技能为自己“赋能”,拓宽再就业、创业之路。政府相关部门也应加强对中高年龄就业者的技能培训,同时加大市场的培育力度,聚天下英才而用之。
 3.在时下火爆的短视频平台上,为方便网民观看,很多短视频都配了字幕。不过,记者发现,一些短视频字幕从标题到内容,错别字频出,甚至短短十几个字的一句话里,就有两三个错别字。有网民笑称,这个问题能“逼疯语文老师”。
 点评:在这些错别字频出的短视频中,有的转发以万计,点赞量更是高达几十万,影响力不容小觑。错别字偶尔出现可以理解,但大量短视频高频次出现错别字,会给全社会一种错误的示范。允许这些显而易见的错误长期存在,会模糊很多人对一些字词正确写法和用法的认识。文字的规范使用不是小事。文字是人类获取知识的重要途径,短视频制作者和平台都应该重视文字的规范使用。对优质短视频和合格的短视频平台而言,能正确使用汉字是基本要求。
 四 今日论坛
 恢复工作“元气”重在收心
 ■吴 玲
 “开工了,可是我好像忘了怎么工作,一想到上班就头疼。”节后不少人上班难免有些焦虑。“节后综合征”是人们在长假之后出现的各种生理或心理的表现。如在节后的两三天里感觉厌倦,提不起精神,上班的工作效率低,甚至有不明原因的恶心、眩晕、神经衰弱等。
 心理咨询专家认为,这现象是“节后综合征”的反映,并建议,要改变这种状态首先就要合理改变饮食结构,适度运动可让你充满元气。同时工作量化是一个好办法,明确每天的任务,保持正常的生活和工作节奏。
 放长假打破原来的生活规律,进行完全不同的其他活动,身体“机器运转”不正常,再回来上班会出现诸多不适应的现象,或产生失落感。于是便有了“假日综合症”一说。
 走出“节后综合征”,恢复工作“元气”重在收心。“节后综合征”事实是存在的。一些人“不想上班”,精神萎靡不振“病恹恹”的样子是不争的事实。面对“节后综合征”,没有灵丹妙药,解药就在自己手中。首先是自己“收心提神”,及时调节心理,把懒散作风丢到生活的垃圾堆里,用快节奏的心态规划自己的日常工作,用制度约束自己,全身心投入到正常的工作中去。同时也需要制度关爱,多给“节后综合征”者一些理解和关爱,为他们开展一些轻松娱乐的活动,提供一些快乐的环境,让他们逐步走向正轨。