

一 察者看台

“诚信奶奶”给我们上了一堂社会必修课

■胡欣红

浙江丽水 90 岁“诚信奶奶”陈金英十年还清 2077 万元债务的故事,被网友刷屏。她曾是成功的企业家,退休后办厂创业,生产中老年羽绒服,一度生意火爆。2011 年,公司遇到资金困难,背上了巨额债务。为还债,她卖房、卖厂、摆摊卖羽绒服。2021 年 2 月 5 日,陈金英还清了最后一笔欠款。

在陈金英 2011 年遇到资金周转难题时,有人劝她申请破产避免承担债务,被她果断拒绝了。“这哪成啊,欠了别人钱是一定要还的”,正是秉承这种朴素的信念,老人家坚持还债,摆摊叫卖羽绒服。即使在寒冬,年过八旬的她也每天早上 5 点多起床,在户外一待就是一整天,常常冻得瑟瑟发抖。被“诚信奶奶”打动的商家们伸出了援手。她在情况有所好转后,还给敬老院的 140 多名老人送去了价值 2 万多元的羽绒服。

人无信不立。诚信是中华民族传统美德,在市场经济时代,诚信是经济活动的道德基础和基本原则。“诚信奶奶”的言行,彰显了这种美德,令人动容。

讲诚信、凭良心、有担当,社会需要这样的君子。在感动中国 2010 年度人物评选中,来自湖北的“信义兄弟”孙水林、孙东林,以接力送薪的事迹感动了全中国。

2010 年 2 月 10 日,在北京当包工头的哥哥孙水林为了赶在过年之前把工钱发到农民工手里,冒着风雪返乡,途中遭遇车祸,一家五口不幸遇难。弟弟孙东林为了完成哥哥的遗愿,强忍悲痛,来不及料理后事,赶在大年三十返回家乡,将 33 万元工钱分文不少交到农民工的手中。“诚信奶奶”和“信义兄弟”,共同诠释了诚实守信的君子准则,堪称楷模。

在感动之余,有不少网友提出,要正视当今社会存在的诚信缺失现象。随着物质财富的增加,一部分人道德水准有下滑之势,失信行为时有发生。甚至为了一己之利而不惜践踏道德底线,令公众深受其害。

建设诚信社会,使人不敢失信、不能失信,推进社会诚信体系建设乃是关键。早在 2009 年,国务院法制办就公布了《征信管理条例(征求意见稿)》,征求社会各界意见,开启了征信机制的建设。2020 年 12 月,国办印发了《关于进一步完善失信约束制度构建诚信建设长效机制的指导意见》,着力构建诚信建设长效机制,进一步规范和健全失信行为认定、记录、归集、共享、公开、惩戒和信用修复等机制,推动社会信用体系迈入高质量发展的新阶段。如此,相信诚信体系建设定能水到渠成。

二 新闻漫话

“红包大战”,有必要管一管

■丁慎毅

春节即将到来,互联网巨头的红包大战也愈演愈烈。除传统支付巨头之外,百度、抖音、快手也纷纷一掷千金,一时间好不热闹。对此,有行业人士一针见血指出:“羊毛出在羊身上”。

为何这样说?看看各家玩法就明白了:拼多多分 28 亿元红包以拉好友为主,用户需要和朋友拼红包人数,而且满 20 元方可提现,提现收取 20% 手续费,且还得在每周日前提现,逾期将会清零;百度 5 亿团圆红包则是鼓励拉新,用户需要邀请到 2 个人才能参与分钱;在快手抢红包,需要成功通过 7 个关卡,用户只能去找身边还未注册快手的用户……

也就是说,要想抢互联网大厂红包,你需要有一大帮“朋友”,并愿意把他们“卖”出去。

你不惜得罪朋友,浪费时间,最后抢到的红包可能就是几分钱、几毛钱,或者是再多一点就是几块钱。

从 2014 年开始,手机上的红包成为了每年春节期间必不可少的一项节目。春节红包大战发展到第八个年头,已经从当初简单的“点一点”“摇一摇”发展到“邀一邀”“流一流”,从原来的回报用户,变成了收割用户流量。在这个过程中,用户的隐私信息是否有安全隐患,相信很多人并不清楚,互联网巨头们也没有做出相应承诺。

当硝烟散去,当用户发现自己隐私泄露,“春节抢红包,一年全骚扰”,却不知道找谁或者去哪里讨个说法,实在是莫大的讽刺。从这个意义上说,监管部门似乎有必要管一管。



三 有话就说

“一人食年夜饭”,怎样吃出年味?

■胡 俊



随着春节临近,人们对“年夜饭”这一话题的关注热了起来。近日,有媒体报道,因为很多人留守本地过年,今年年夜饭需求也发生了变化,不少商家顺势推出供单人 and 双人选择的小份制年夜饭套餐,让就地过年也能过出仪式感和满足感。

对于小份制年夜饭,有网友评论说,“这吃的不是年夜饭,而是寂寞。不过为了早日战胜疫情,值了!”今年,很多人选择不回老家过年,留守本地亦不聚集用餐。这意味着这个年,不少人都要吃小份制年夜饭,甚至“一人食年夜饭”。从阖家团聚,十几口人热热闹闹吃年夜饭,到“一人食年夜饭”,这落差不可谓不大。怎样才能确保年味不减呢?这不仅需

要餐饮业在细节上下更多功夫,也需要其他行业共同来助力。如配送,外卖平台要配足人手,让年夜饭能热腾腾地端上饭桌;再如通信,大年三十晚估计不少人都会选择以视频的方式与家人、朋友欢聚,这对于网络是个不小的考验,相关企业需提前做好准备。

其实,让“一人食年夜饭”年味不减,亦取决于我们自身。笔者一位朋友因为工作的关系甚少回老家过年,但小家庭的年依然过得有滋有味;春联、福字样样不少,还特地买来喜庆的年花点缀家中;大年三十晚上,一家人互赠新年礼物,还通过视频向远在老家的亲人送上新年祝福……正如朋友所说,年都是自己过出来的,“心在一起就是年”。

四 今日论坛

近 2.6 亿“银发网民”意味着什么?

■胡 俊

近日,中国互联网络信息中心发布的第 47 次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至 2020 年 12 月,我国已有近 2.6 亿“银发网民”(50 岁以上)。

这意味着,我国在拥有全球最大网民群体的同时,老年人群体也在加速拥抱互联网。这是一个非常积极的信号,整个互联网生态也需要随之而改变。此前的互联网主要服务于年轻人,而未来则需要“适小”的同时亦加速“适老”。

首先,要让互联网产品与服务更加“适老”。老年人群体因为自身的生活经验形成了独特的互联网使用方式,因此,在设计产品和服务时不能只是将字体加大,再变换一下色彩就美其名曰“适老化”。而是需要从老年人的需求出发,从其使用习惯出发,从其更好的使用体验出发,对产品和服务进行优化,让老年人能够更加轻松愉快地使用产品、服务。

其次,要让互联网环境更加“护老”。随着

越来越多的老年人融入互联网,各种网络诈骗犯罪也瞄上了他们。因此,在传授老年人互联网使用技能的同时,也要帮助老年人提升网络安全素养。如通过培训及家庭成员间交流等,结合实际案例对老年人进行安全提示,让其树立保护个人信息等安全意识。这就需要有关部门、社会组织、家庭以及互联网平台共同努力。

只有加快构建更加“适老”的互联网生态,老年人才会更加舒心、安心地上网冲浪。

世相浅见
本栏点评 吴 玲

1.营利性医疗机构不得擅自使用“协和”等知名医院字号。日前,国家市场监督管理总局印发通知,将开展坚决清理整治知名医院被冒牌问题行动,全面清理含有知名医院字号的市场主体。市场监管部门将逐一核查在名称中使用知名医院字号的营利性医疗机构(含企业、个体工商户),严厉惩处扰乱医疗市场秩序的违法行为。

点评:医院“傍名牌”现象的危害性是多方面的。一来,这对于知名医院的品牌是一种显而易见的伤害,也与知识产权保护升格的社会大势愈发形成抵牾;二来,容易误导患者,人为增加医疗纠纷。像不少“名牌”医院的广告铺天盖地,尤其是互联网广告,很容易让一些患者“误入”。因此,加大对于医疗领域“傍名牌”现象的清理,宜早不宜迟。当然,医院“傍名牌”可能不仅限于名称上的雷同。比如,一些医院动辄标榜与知名医院有合作,在对外宣传时疯狂向患者暗示自己的背景“特殊”;有的则习惯性宣传有知名医院专家、主任医生坐诊,诸如此类“挂羊头卖狗肉”的做法,实际也是一种隐蔽的“傍名牌”。对此,也应该有系统性地清理和规范。

2.啥商品网购纠纷多?司法大数据给出了答案。最高人民法院中国司法大数据研究院发布《网络购物合同纠纷案件特点和趋势(2017.1-2020.6)》司法大数据专题报告显示,在网络购物合同纠纷案件中,食品类纠纷占比接近半数,为 45.65%。

点评:消费者选购网上食品,从商家到电商平台再到监管者,都必须以高度负责的态度守护消费者“舌尖上的安全”。凡是商家原因造成网购食品安全问题的,电商平台既要用最严厉的处罚惩戒问题商家,也要吸取教训不断完善网店审核。如果是电商平台没有尽到审核责任和日常监管责任,监管部门应当以最严厉的处罚惩戒失责的平台。只有层层“最严”,才有望减少网购食品纠纷。

3.“吸管禁塑令”正式实施已满一个月。为响应国家号召,餐饮行业纷纷停止使用不可降解塑料吸管,换上纸吸管和 PLA 聚乳酸可降解吸管。据央视报道,出于成本考虑,很多奶茶品牌先从纸吸管开始用,让不少消费者感到不方便,有消费者形容“用纸吸管喝奶茶时像啃卫生纸芯”。

点评:应当强调,商家不能一味追求利润,而应该承担起社会责任。以减少吸管污染为例,商家不仅应该选用较高质量的纸质吸管和 PLA 聚乳酸可降解吸管,还应该有其他创新手法减少塑料污染。比如某洋快餐饮品杯盖上的有一个饮用嘴,只要打开上面的小盖儿就可以直接饮用了,替代了过去塑料吸管的使用。类似这种创新值得借鉴和鼓励。而最终落实到消费端,消费者也应当逐渐习惯环保型替代吸管的体验,以环保型消费推动商家绿色供给。