

就地过年催生年货哪些新特点?

临近春节,置办年货是心头大事。为防控疫情,多地鼓励就地过年,老百姓的年货怎么买?年货清单透露出哪些新变化?

买什么:家乡味道、国潮旋风、数码科技

在外地过年,家乡的味道最能安抚人心。百度搜索数据显示,近30天“年夜饭菜谱”相关搜索热度环比上涨180%。虎皮凤爪、红烧肉、酱牛肉等饱含家乡味道的美食成为年轻人的热搜菜品。

多家电商平台想方设法,让身处异乡的游子也能方便地品尝到家乡美食。今年盒马年货节期间“上新”了超过2000款“牛气年货”,其中专门筹备的异地特色年货占比超40%。

“截至2月4日,苏州八宝饭销售额同比增长75%,陕西流心柿饼已卖出超100万盒,异地年货撑起了年货节的半边天。”盒马年货节整合营销负责人任志宏说。

“鼠”你不易,“牛”转乾坤,今年春节的年货刮起中国风。“鼠年终于‘熬’过去了,大家都希望牛年能带来好运气!”北京市民李先生计划给孩子买些带牛图案的新衣服,沾沾“牛”气。

拼多多数据显示,临近春节,“本命年服饰”迎来拼单狂潮,相关服饰商品销量较去年同比增长超过350%。醒狮、仙鹤、孙悟空、戏曲脸谱等国风元素在国潮服饰设计中大受欢迎。

北京市民周女士下单了两套汉服当作新年礼物,“趁春节假期,约朋友一起去故宫拍古风照片,过个喜气洋洋的中国年。”

“国潮的崛起代表了一种文化和审美认同,也表达了当代年轻人乐观、自信、爱国的态度。”拼多多新消费研究院副院长刘中琪说。

对于“90后”年轻人,数码、速食、科技产品等则是他们的最爱。百度搜索数据显示,今年关注年货购置的群体年龄出现下

降趋势,“90后”开始成为年货节采购的主力军。以“90后”为代表的年轻群体年货清单集中为数码产品、饮食与美妆——手机、蓝牙耳机与车厘子的搜索关注度位列前三。桌游纸牌、自热食品与胶囊咖啡等年货新品类也进入年轻人年货清单的前十名。

“今年自己过年,必须多囤点粮食备着。”在北京工作的外省青年小杨表示,以往年货由父母采买,今年都得自己操办,“以前买的都是口红面膜,今年方便速食买得最多。”

在外企工作的刘雪梅购买了桌游卡牌当作年货,“宅在家也要玩出新花样”。

多家电商平台数据显示,科技年货、健康年货也深受年轻人喜爱。老家在辽宁的天天为父母网购了按摩器和扫地机器人。“让按摩器替我给爸妈按摩,让扫地机器人替我帮爸妈做家务。”她说。

食品安全:加强市场供应,严控冷链风险

商务部消费促进司司长朱小良表示,春节期间,将会同相关部门根据形势变化,每周按照组织投放2万到3万吨中央储备肉的节奏,向市场增加供应。广东、江苏等地发布通知,制定相关方案和措施,满足市民的节假日消费和物资需求。

北京市大兴区农业农村局相关负责人表示,为做好春节及疫情期间稳产保供工作,大兴区农业农村局建立蔬菜生产供应情况报告制度,每周两次对各镇蔬菜的在田面积、产量等信息进行调度,及时掌握全区蔬菜特别是叶类蔬菜生产情况,做好应急储备。

疫情防控形势下,进口冷链食品安全成为市民关注焦点。连日来北京市丰台区市场监管局持续开展节前食品安全检查。“相关商品的出入境检验检疫证明、核酸检测及消毒证明文件是检查的重点。”丰台区市场监管局食品流通科副科长宋京介绍,2月12日(正月初一)起,冷冻粮食制品、冷冻乳制品、冷冻蔬菜、冷冻水果、冷冻饮品等储存温度在0℃以下(含0℃)的进口冷链食品将全部纳入“北京冷链”追溯食品品种范围。

在上海,市场监管部门结合节前市场检查,对第三方冷库以及设有冷库的食品生产、餐饮等企业组织全覆盖检查。上海市市场监管局副局长许瑾介绍,上海方面严格落实“四个不得”要求,即没有检验检疫证明的不得上市销售、没有核酸检测报告的不得上市销售、没有消毒证明的不得上市销售、没有追溯信息的不得上市销售,进一步防范进口冷链食品病毒输入风险。

据新华社

怎么买:“云赶集”“云送礼”“快递年夜饭”

为方便消费者购买年货,商务部会同有关部门举办“2021年全国网上年货节”,在网上打造“买年货”“赶大集”“云拜年”等特色活动。商务部2月4日发布数据显示,“2021年全国网上年货节”自1月20日启动以来,全国网络零售额已超5100亿元。

京东数据显示,临近春节,异地订单(用户下单并发送往非常用所在地)再次火爆,在数亿个家庭间传递亲人的问候。

老家河南、在武汉定居的胡女士表示,今年自觉服从疫情防控大局,不回老家给亲朋拜年,更要认真挑选礼物,“年货替我去拜年,也算是一种心意和补偿”。

不少在外地工作的年轻人都选择

就地过年。如何让他们吃饱吃好,不仅让家乡的父母牵挂,也让许多商家拿出绝活。“中华老字号等优质餐饮企业将提供年夜饭配送到家服务。同时,推出‘春节不打烊’‘春节也送货’等配套服务。”商务部电子商务司司长韩志峰说。

“免洗、免切、免调料”的年夜饭半成品礼盒套装让许多厨艺不精的消费者“轻松搞定年夜饭”。“今年年货节期间,至少120款年菜在天猫超市上线,仅需简单加热,硬菜就能端上餐桌。”天猫超市年货项目组负责人董骋说。

饿了么等外卖平台还联合商家推出适宜1至2人食用的年夜饭套餐。身在河北的小冯选择订购“一人食”尝尝鲜。“租的房子没有厨房和冰箱,原计划

靠泡面凑合一顿,现在有小份款年夜饭,非常适合我。”

据了解,今年多家快递企业“春节不打烊”,并从网络、运力、人员、客服等方面做好保障。

快递物流信息服务商“快递100”数据显示,今年“年货节”启幕后,快递查询量单日峰值超过3.5亿次,较去年同期增长8%,快递量较去年同期增长4.5%;顺丰公司数据显示,从1月20日“腊八节”开始,顺丰快递量较平日增长两到三成,电商类快递增长明显。“预计有超过184万快递员春节留岗。”“快递100”CEO雷中南说。

京东集团副总裁曾晨介绍,京东物流今年将扩大运营保障范围。即使除夕至正月初三,消费者也可在全国近300个城市、1500个区县正常下单收货。

地方民间投资持续升温,2020年已有20余省份民间投资同比增速实现正增长

新一轮激发民资活力政策密集出台

20条具体细则。

山东青岛也出台进一步促进民间投资若干措施,针对畅通市场准入、重点支持领域,强化促进保障等提出了17条政策,进一步激发民间投资活力。

北京市发展改革委副主任张艳林日前指出,“十四五”时期,北京将继续通过政策“组合拳”,进一步放开民间投资领域。鼓励民营企业参与人工智能、5G、物联网、大数据、区块链、生命科学、新材料等领域新技术、新产品、新模式开发应用。

在各地今年政府工作报告中,民间投资也是政策关键词。

比如,山西提出,要落实支持民营经济发展“30条”“23条”等措施,继续实施“万名企业家”培训工程和年轻一代“接力计划”,推动“个转企、小升规、规改股、股上市”,净增规模以上工业企业1000户。

浙江明确,引导资金投向重大科创平台、战略性新兴产业、现代化产业链等重点领域。充分调动民间投资积极性,力争实现民间投资快于面上投资增速。广西要求,创新投融资方式,积极争取项目列入基础设施领域不动产投资信托基金

试点,推广和完善PPP模式,进一步激发民间投资活力。

除了政策加码,北京、贵州等地还推出了一批面向社会资本的重点项目。比如,北京向社会公开推介的项目主要集中在科技创新、新基建、智能制造、金融业、文化旅游、商务服务业等重点领域。

各地民间投资呈现加快复苏势头

去年全国民间投资同比增速已经实现转正,各地也都呈现加快复苏的势头。

据不完全统计,去年全年已有20余省份民间投资同比增速实现正增长。其中,西藏、新疆、山西、贵州等多地民间投资增速超过两位数,吉林的增速也接近10%。

相比东部地区,西藏和新疆民间投资占整体投资的比重不算太大,但增长速度非常快,且占比持续提高。

数据显示,去年全年,西藏民间投资增长31.1%,占固定资产投资比重由上年的11.9%提高到14.8%;新疆民间投资同比增长11.9%,占固定资产投资的比重为33.8%。

北京、甘肃、陕西、山东去年全年民间投资增速均超过6%,海南、河南、江西、辽宁、内蒙古、浙江等地民间投资增速均高于同期全国整体水平。

中国人民大学副校长刘元春表示,民间投资复苏表明中国经济复苏已经到了很高水平,市场主体信心全面恢复,也表明非政策性市场主体的内生动能已经产生。

从各地民间投资投向来看,制造业尤其是高技术制造业领域的投资增长明显。以山西为例,去年制造业投资增长29.4%,增速比上年加快26.2个百分点,占民间工业投资比重为66%,比上年提高6.1个百分点。

“未来我国民间投资的重点应主要集中在制造业。”中国国际经济交流中心学术委员会委员王军认为,就投资领域而言,人工智能等前沿科技,高端装备、新能源汽车等战略新兴产业,以及“两新一重”领域都大有前景。

交行首席研究员唐建伟分析称,今年制造业投资反弹将引领整体投资增速回升,预计高技术产业,如计算机、电子设备、信息技术等产业投资增长会较快。

据新华社



地方纷纷出台新一轮促进民间投资政策

近期,地方纷纷出台新一轮促进民间投资的政策。

河南发布《关于营造更好发展环境支持民营企业改革发展的实施意见》,从营造公平竞争的市场环境、完善精准有效的政策环境、推动民营企业创新转型发展、促进民营企业规范健康发展等7个方面发布了