

“返乡置业”PK“就地过年” 抄底楼市的好时机来了!

■吴 帅

明天是 2020 农历年的最后一天，雁城的大街小巷早已弥漫着年味……为了疫情防控，各省市都发出“返乡者就地过年，非必要不返乡”的倡议，返乡人数大大减少。实际上，对于楼市销售来说，每年“返乡置业”的这个时期都是开发商最为忙碌的时候。根据往年的数据，春节期间的销量在全年销售业绩上往往能够占据较高比例，那么，针对这一难得的“节点”，今年衡阳的房地产市场是如何布局的呢？

返乡置业，“让利抢量”成主流

“受疫情影响，诸多城市鼓励‘就地过年’，这也无疑给房地产市场出了一道新的考题。从目前来看，刚需型‘返乡置业’群体数量较往年可能会有一定程度的减少，因此，对春节楼市走向仍不确定。”有业内人士坦言，今年的特殊情况对春节期间的业绩会带来一定影响，面对这种“加码”的压力，“让利抢量”也就成为目前楼市营销的主流。

据了解，为了迎接春节期间“返乡置业”的群体，在各类促销活动中，实打实的降价犹如新春的“红包”。春节也将刺激部分房企放手一搏，不少楼盘纷纷推出多重让利优惠。

如珠江·桃李江南的 8 大项目便联袂推出“全线产品，钜惠放价”，产品涉及高层、合院、公寓、商铺等，优惠力度令人咋舌。市面上也有很多的房企纷纷以“9 折惠购”或是“直减万元”等优惠手段在这一重要节点上大作文章，“优惠”也成了新春楼市的当红“主角”。此外，但凡打着“返乡置业”旗号的营销，也都不可避免地推出“N 重优惠”促销活动。对于购房者来说，此时或许是最好的抄底式买房机遇。



春节营销，楼市大打“亲情牌”

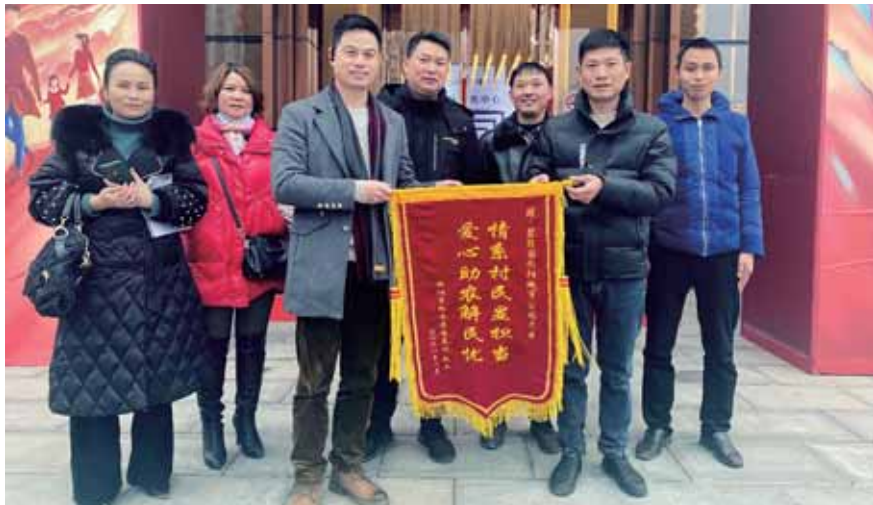
与此同时，笔者在走访中发现，临近春节，我市各楼盘均围绕着春节这一主题展开丰富多彩的营销活动，买房送车、送家电、一票抵万金等多重优惠吸引眼球，在销售的同时和客户一起喜迎新春，雁城楼市的精彩新春大戏逐一开始“上演”。

举办业主联谊会、老带新送家电、业主免费到售楼部领取对联……诸如此类的“新春特辑”早已成为开发商们每年必出的重要销售法宝。“春节前，我们特意筹办了一场业主联谊会，邀请新老业主一起来参加。”位于黄白路一楼盘的置业顾问告诉笔者，经过

一个多月的紧张筹备，“2021 年社区新春合家”已于 2 月 7 日精彩上演，各业主自发准备了精彩的节目，不仅增加了邻里之间的友情，而且还通过这类体验的方式，让不少潜在的购房者近距离地感受着项目的魅力。

虽然开发商举办的活动大多是奔着销售业绩去的，但是春节前打着“亲情牌”的活动也是能暖化人心的，可打消客户的很多疑虑。不少项目的负责人也表示，春节期间的营销活动更关注口碑营销，项目的品质如何，老业主最有发言权。通过“老带新”、业主联谊会、抽奖、送春联等活动来回馈老业主一年来对项目的支持，同时，通过老业主来影响身边的人，这样的活动效果最直接。

多措并举，碧桂园在衡阳助力扶贫



衡南县鸡笼村向碧桂园赠送锦旗

■吴 帅

本报讯 “村里有什么困难，你们总会竭尽所能伸出援手，我和村民都很感激。”2 月 5 日，衡南县鸡笼村代表专程赶到衡阳市区，亲手将一面绣有“情系村民显担当、爱心助农解民忧”

的锦旗送到碧桂园爱心志愿者手中。

据了解，2019 年以来，在衡阳市住建局的联系推荐下，碧桂园志愿者首次参与鸡笼村的爱心帮扶行动中……两年多以来，碧桂园积极发动自身资源，通过“消费扶贫”等模式，帮助村民发展农业，创收增收。

珠江·桃李江南 商业签约迎新春

2 月 6 日上午，一批有眼光的商家品牌抢滩入驻珠江·桃李江南，让桃李江南开始从美好院景到美好生活华丽转换，从此这里不再只有景色和人潮，更有人间烟火气。

生活离不开商业，随着一期业主的入驻，珠江·桃李江南的商业也开启了全城火爆招商。截至目前，珠江·桃李江南“让生活回归院子”从蓝图到现实，人们在这里既能享受与大自然的亲密互动，又能够满足于城市的繁华和便利。珠江·桃李江南，正从梦想的桃源生活变为现实，从之前的描绘美好变为兑现美好。

据悉，为更好地将珠江·桃李江南打造成为业主心目中的理想桃源，一个以“投之以桃、报之以李”为理念，以“共商、共建、共治、共享、共赢”为宗旨的邻里互通、互惠互利平台——“桃李会”正式启动。珠江·桃李江南作为衡阳首席江南风情耕读大盘，汇集了上千户的成功人士，他们有自己的兴趣、爱好、习惯和圈层，可以一起下棋、打球，一起在恒温泳池游泳、垂钓、耕读梦田……与一群志同道合、兴趣相投的朋友抱团而居，如此的桃源时光才是多数人向往、少数人才能拥有的理想生活。“桃李会”的启动，将汇聚业主精英、整合桃李资源，实现业主之间的邻里互通、互惠互利。充分展示桃李江南抱团而居的邻里温度，共建美好生活方式。

(吴帅)

暖心！ 6000 多名农民工 领取足额工资



■吴 帅

本报讯 临近新年，金钟集团各项目如期举行农民工工资发放活动，为 6000 多名农民工发放现金。各项目部呈现出一片繁忙的景象，足额的工资和奖金是感谢农民工兄弟们辛勤劳动和付出的最好奖励。一个个手捧现金的农民工兄弟，脸上的笑容饱含了喜悦与幸福，也成了金钟集团每年年末最温馨、最美好的场景。

据了解，多年来，金钟集团响应政府号召，十分重视开发建设项目的农民工工资支付问题，积极履责，通过“资金控制”提前启动并加快已完工项目的结算等措施。同时，加强工资发放过程中的管控，确保工资能够及时发到农民工手中。

关爱农民工群体，不仅是响应政府关于“做好农民工工资支付保障的工作”的指示精神，而且体现着金钟集团关怀、关爱、帮扶的社会责任感，传递公司诚信、亲民、务实、规范的品牌形象。本次金钟集团现场发放农民工工资仪式的举行，既维护了农民工的权益，又保障了劳务队伍的稳定，为节后复工的城市建设提供了坚实的保障。