

→ 察者看台

就地过年 考验“把根留住”的智慧和能力

■龙继辉

弹指一挥间,鼠年即将过去,牛年即将登台。在这辞旧迎新之际,远在他乡打工、学习的人,按照惯例都会回家与亲人团聚,一叙相思之苦。然而,今年春节有疫情的“寒流”,外防输入、内防反弹的疫情防控形势依然严峻,全国都在倡导就地过年。如何解决好就地过年问题,就成为了考验政府智慧的“试金石”。解决好这一“新课题”,就能为疫情防控创造一个良好的社会环境。

在这种情况下,如何解决外地人身在曹营心在汉的问题,打消其归心似箭的心理问题以及如何解决好本地人“世界这么大,我想出去看一看”的放飞心情问题,就成为了考验各地政府“把根留住”的智慧和能力。各地政府各显神通,纷纷祭出了使人流连忘返、乐不思蜀以及不愿到外地猎奇的

的绝招。比如,成都市文化馆献上1200份盲盒+欢聚牛福的新春“大礼包”,让前来打工、学习的游子有了乐不思蜀的坚毅,让本地人有了“其实不想走,其实我想留”的安心。“盲盒+欢聚牛福”让牛年的春节“难忘今宵”,必将为解决就地过年问题立下汗马功劳,提供一个可复制、可借鉴的范本。

每逢佳节倍思亲。要让春节期间外地人、本地人就地过好年,要以文化凝心聚力,让就地过年成为一种美好的选择,一样可以过个意义非凡的牛年,而不是无奈的选择。打好文化这张名片,是文化自信的表现。文化自信在春节期间必须得到充分的体现,才能让外地人及本地人过一个欢乐祥和的中国年。

萝卜青菜各有所爱,穿衣戴帽各

有所好。要把外地人及本地人就地过年的问题解决好,并满足外地人及本地人日益增长的对美好生活的追求,各地政府还需在吃住行玩等方面下一番“绣花功夫”,为就地过年的人们提供吃穿住行玩等方面的“一条龙”服务,让人们都能健康、快乐地嗨起来。诚如此,过好年和疫情防控也就能“鱼和熊掌兼得”了。一年之计在于春。新年过好了,就能为2021年的经济社会高质量发展奠定坚实的基础。

当然,春节过年可以得意,但不能忘形。今年疫情防控形势依然不容乐观,我们时刻都要绷紧疫情防控这根弦,坚持“宁可防控,不可空防”的原则,扎实做好戴口罩、少聚集、勤洗手、讲卫生等疫情防控“必修课”,不让疫情打扰了我们过年的雅兴。让牛年牛气冲天,这才是我们牛年大吉的最好诠释。

→ 新闻漫话

让行业规范倒逼艺人“先学德”

■龙敏飞

中国演出行业协会2月5日发布新制定的《演出行业演艺人员从业自律管理办法》。管理办法自2021年3月1日正式试行。其中明确规定:“根据演艺人员违反从业规范情节轻重及危害程度,分别实施1年、3年、5年和永久等不同程度的行业联合抵制;协同其他行业组织实施跨行业联合惩戒。”

对于劣迹艺人,国家层面也一直在努力。早在2014年,国家新闻出版广电总局办公厅就发文要求,“各级广播电视播出机构要坚持正确导向,不得邀请有吸毒、嫖娼等违法犯罪行为者参与制作广播电视节目。”之后,相关的禁止性条款也在不断完善,这些都能带来积极与正面的引导。因为,很多公众人物是青少年的偶像,他

们的一言一行都可能成为标杆。那么对劣迹艺人来说,的确应该压缩乃至是不给他们生存的空间。

如今,随着自律规范的出炉,一切变得更具有可操作性。虽然,这只是行业规范,是行业自律的一种努力,但威力不容小觑。因为一旦有“劣迹”,对这样的艺人来说,他所要面临的必将是行业的“抛弃”。而对继续使用劣迹艺人的企业与机构来说,也是与一个圈子乃至是很多个圈子为敌。这般现实对艺人们来说,也是一种责任的倒逼,倒逼他们不要心存侥幸,不然



就“没戏”了;不只是“没戏可演”,也是在行业内“没戏”了。

总之,“学艺先学德,演戏先做人。”这样的说法,应该成为艺人们共同的价值信仰。

→ 有话就说

“冷烟花”安全需要“热监管”

■左崇年



“冷烟花”是一种采用燃点较低的金属粉末,经过一定比例加工而成的冷光无烟烟火。如今,市面上的“仙女

棒”“手持电光花”“生日烟火”“舞台喷泉冷烟花”“庆典彩烟”等都属于“冷烟花”的范畴。公安部门提示,这些“冷烟花”也属于禁燃范围。据报道,日前,上海市嘉定区真新街道派出所接到一起因为点燃钢丝棉烟花引发的纠纷,因此损失上万元。

专业人士表示,由于“冷烟花”普遍体积小且不冒烟,大众对“仙女棒”等冷烟花的认知存在诸多误区。从安全角度而言,“仙女棒”绚丽的背后暗藏着诸多安全隐患:首先,像钢丝棉

烟花等冷烟花属于易燃物品,运输过程如果不合规,则存在很大的安全隐患;其次,使用钢丝棉烟花很容易灼伤皮肤;另外,钢丝棉烟花燃烧时温度可以高达600多摄氏度,容易引燃周边可燃物并引发火灾。

防止“仙女棒”乱舞成危险危害物,“冷烟花”需要“热监管”。“仙女棒”等“冷烟花”其本质属于烟花爆竹,极易引发火灾,也是被纳入烟花爆竹管理的,需严格执行烟花爆竹安全管理的相关规定。同时应加强“冷烟花”的安全知识的普及,并教育市民燃放“冷烟花”要有安全意识,要在安全的地方燃放,而不是随心所欲乱来。唯有每个公民自觉安全燃放“冷烟花”,过年才会热闹起来,才能过一个安全祥和快乐的春节。

世相浅见

本栏点评 李 伟

1.近日,有网友发网络视频称,河北石家庄志愿者拆开隔离点的被褥枕头发现,里面全是黑心棉和各种废料。对此,@藁城发布2月6日通报称,涉事窝点已被查封、取缔,涉事嫌犯已被采取强制措施。隔离点劣质被褥、枕头已全部更换。

点评:平日里,此类事情已然令消费者深受其害,而此次令人更为愤怒的是,黑心商家竟在疫情防控的非常时期行事。当下,藁城区疫情风险还没有完全解除,一边是齐心协力抗击疫情,一边是个别违法经营者却“趁疫打劫”。这些人置民众健康于不顾,为一己之私利大赚黑心钱,理应依法予以严加惩处。疫情防控线多面广,任何一个环节都应尽职尽责,防止纰漏。黑心棉毫无阻碍地进入隔离点,这是本该杜绝的事情。有关方面当认真反思其中漏洞,给隔离点民众与舆论一个交代。而除了个案打击,监管部门也应从源头上进行防范,发现一起,查处一起,严惩一起。

2.不久前,上海市消费者权益保护委员会发布的《App广告消费者权益保护评价报告(2020)》显示,测试的600款App中58%含有广告,其中69.7%的广告不能一键关闭。如何方便地关闭广告并为App设置“关闭键”,成为广大用户的利益关切。

点评:提高App违法成本、加大惩罚力度是不少用户的心声,也是现实需要。关不掉广告是用户反映强烈的问题之一,既然一些App不给用户向广告说“不”的权利,那么不妨请监管亮剑,向这样的App说“不”。通过责令整改和下架等措施,让App运营者真正感到“疼痛”,促使其加强自律、遵守法律法规、严格广告管理,进而不断优化广告内容和形式。相信,随着监管思路逐步明晰、监管手段不断升级,通过加强整改,能更好促进移动互联网行业健康可持续发展,还用户一个干净良好的网络环境。

3.“铁辘轳把”“东四块玉”等北京老地名正逐步重返公交站牌。2月6日开始,北京启动公交站名规范工作。此次站名规范调整涉及站位1683处,站名843个,自2月6日首车起实施。据介绍,本次调整大多覆盖在东城、西城核心区。

点评:老地名陆续重返公交站,这种回归式的校正有利于让老北京记住乡愁记忆,也更利于城市历史与文化的延续,让城市更有文化底蕴,更具魅力。为“看得见山,望得见水,记得住乡愁”提供最具张力的载体,让个体情感和公众记忆得到更有质量的保障。如此,我们才能延续历史的脉络与印记,在叩问历史中直面未来,在厚重的文化底蕴面前,保持高山仰止的敬意与不越雷池的敬畏,共同呵护美丽的家园,成为精神世界的造梦者和现实社会的文化使者。

→ 今日论坛

让“爸爸接送日” 激发“父能量”

■白晶晶

近日,湖北一小学校长建议中小学校设置“爸爸接送日”,以激发家庭教育的“父能量”,称爸爸接送对孩子的独立、理性、坚强、探索、创造等品格的培育起到重要作用。

“接送孩子上学的除了老人,多是妈妈;参加学校家长会,绝大多数是妈妈;学校开展大型活动时,参与的多半还是妈妈。爸爸去哪儿了?”对多数中国家庭而言,这样的描述很写实。

不过,对于“爸爸接送日”的建议,网友却没有一边倒的支持。有人认为,这种建议不切实际,有人为制造麻烦、形式主义之嫌;如果原本就是爸爸接送,是否还要设置妈妈接送日?

说到底,“爸爸接送日”只是一种形式,目的是重申父亲在家庭教育中的作用,希望男性群体认识到,多抽时间陪伴孩子的成长,不做甩手掌柜,才能更好地尽到当父亲的责任。与欧美国家相比,中国家庭里父亲普遍参与教育率低,有意无意缺席了儿女的成长。“不缺席”的爸爸成了奢侈品,“丧偶式育儿”成了很多中国妈妈的生活真实写照。

破解“丧偶式育儿”,“爸爸接送日”只是开始。没有一种付出是理所应当,激起家庭教育的“父能量”,需要更多实质大于形式的举动,创造条件让更多父亲参与其中,共同体会育儿甘苦。这亟待家庭观念的更新迭代,打破“母职育儿”的观念桎梏,为女性群体松绑减压。