

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下
——新时代新作为新篇章

2021 年促消费系统施工图浮现

在近期召开的地方两会上,消费提质扩容成为重要内容。记者注意到,多地设定了2021年社会零售品销售总额具体增速目标。目标增速在10%以上的有海南、广西、山西、云南、四川等地;河南、安徽、宁夏、陕西、重庆、甘肃等地将这一目标定在7%以上。在具体的政策安排上,夯实基础性消费、壮大新兴消费、提振农村消费等成为重要领域,免税店、国际消费中心建设等成为重要发力点。

多地明确将进一步发展免税经济

受访专家指出,从各地设定的社零增速目标来看,大多高于当地GDP的增速目标或与之相当,充分反映出地方对于提振消费的高度重视。另外,中西部地区正处于消费潜力加速释放阶段,相应的促消费目标也顺势而上。

海南以免税消费为重要抓手,设定了15%的社零增速目标。据海关统计,2020年海南离岛免税全年总销售额274.8亿元,同比增长103.7%。这一增速是在自2020年7月1日海南离岛免税新政实施仅半年的基础上取得的。

更多利好政策还在加快落地显效。商务部新闻发言人高峰日前表示,近一个月以来,海南新开业了5家离岛免税店,目前运营门店总数达到9家,旅客承载能力大幅增强。

海南在今年的政府工作报告中提出,2021年要用好离岛免税“邮寄送达”、本岛居民“离岛寄存、返岛提取”和免税购买进境商品等政策,力争免税销售突破600亿元。并提出,“十四五”时期完善全岛免税销售网络,实现国外商品和国内购买力的充分对接,吸引免税购物回流3000亿元。

北京、上海、云南、广东、湖北等地也明确将进一步发展免税经济。例如,北京提出优化布局免税店,持续吸引国内外知名品牌首店首发;上海明确推动市内免税店新政落地;云南提出布局建设口岸免税购物店;广东表示建设具有地方特色的市内免税店;湖北表示发展首店经济、免税经济。

“新兴消费”“新业态”“农村消费”成关键词

与局部地区布局免税消费相比,新兴消费则成为普遍的发力点。分析指出,这与其强劲的增长势头和发展态势相关。数据显示,2020年我国实物商品网上零售额9.8万亿元,逆势增长14.8%,占社零总额比重达24.9%。

记者注意到,培育新兴消费成为多地促消费重点。例如,广西提出2021社零总额增长12%以上,要推动重点商贸企业拓展网络营销,加快发展“云消费”;山西将社零目标设置在增长10%,提出加快发展数字消费、信息消费、绿色消费、智慧消费、健康消费新热点;河南和安徽将社零增速目标定为9%,分别提出,积极推进网络零售、在线教育、远程医疗等线上消费,启动建设省级电商直播创新中心。

与此同时,新业态也成为挖掘农村消费潜力的重要途径。湖北、江苏、福建、广东、辽宁、甘肃等多地明确,要推动消费新业态向农村延伸,提升电商进农村综合水平,进一步发掘农村消费潜力。

苏宁金融研究院高级研究员付一夫对记者表示,近年农村居民人均可支配收入和消费支出增速显著高于城镇居民,农村消费市场潜力加快释放。如何借助更为丰富的消费业态、更为优化的消费供给来挖掘农村消费市场潜力,成为地方促消费的重要发力点。



各地因地制宜促消费举措亮点凸显

不少地方还明确将启动新一轮汽车下乡和家电以旧换新等活动,释放大额消费潜能。其中,吉林、湖北、山西、青海、四川、安徽、辽宁、广东等地纷纷提出,促进汽车消费升级,开展新一轮汽车、家电下乡和以旧换新,完善落实新能源汽车购置、家电更新等具体举措。

商务部研究院流通与消费研究所副所长关利欣在接受记者采访时表示,各地因地制宜促消费举措亮点凸显。一是传统消费和新兴消费

齐头并进。各地在提出推动汽车、家电等大宗消费的同时,支持新业态新模式发展,促进形成新兴消费增长点;二是注重搭建消费升级平台。多地提出建设不同层级的国际消费中心城市,推进免税零售、夜间经济、便民生活圈等发展,着力优化消费环境;三是着眼挖掘县乡消费潜力。中西部地区着眼于庞大的农村消费市场,通过健全城乡流通体系,促进农村消费升级。

带动各地消费市场进一步繁荣

关利欣进一步指出,各地十分重视消费提质扩容并对消费市场充满信心,不仅将2021年的消费促进作为工作重点,而且将社零总额增速设定在较高水平,其中中西部地区顺势而上追求更高目标。

付一夫也认为,这些举措涵盖了夯实基础性消费、壮大新兴消费、提振农村消费三大方面,既考虑到了传统消费升级,又顾及到了以线上消费、数字消费等为代表的消费新业态,同时还囊括了优质供给欠缺、基础设施建设相对落后但潜力巨大的农村消费市场,有助于挖掘不同层次、不同地区、不同领域的消费潜力,带动各地消费市场的进一步繁荣。

“这些举措充分反映出地方对于提振消费的高度重视,也成为多地将社零目标设定在高于当地GDP增速水平的底气。”付一夫说。

在关利欣看来,各地通过供给侧和需求侧同时发力,增强居民消费能力,丰富商品和服务供给,完善城乡消费环境,优化城乡公共服务体系,将推动居民消费潜力释放,进一步夯实消费“压舱石”的作用。

付一夫分析,伴随着国内疫情防控形势稳定向好,国民经济不断恢复以及人们消费信心和市场预期改善,2021年各地消费必然会迎来进一步的持续性恢复与增长,考虑到2020年的低基数,各地有望完成设定的消费增长目标。

>> 相关链接 我国消费水平还有很大提升空间

“从趋势看,我国消费水平还有很大提升空间。”中国人民大学副校长刘元春说。

国家发展改革委综合司司长严鹏程表示,衣食住行需求仍然是居民消费的大头,也是消费升级的主战场。以汽车消费为例,截至2020年底,全国机动车保有量达3.72亿辆,其中汽车2.81亿辆,已有70个城市汽车保有量超过

100万辆。巨大的汽车保有量使得汽车消费量的扩张空间缩小,不过,质的提升需求正在扩大。消费者对新能源汽车、中高档汽车的需求正在持续增加,汽车更新换代速度也在加快。

在传统消费领域,“需要不断提高供给质量,推出更多专精特新产品,以满足消费者多样化多层次消费需求。”严鹏程说。 据新华社