

特殊春节的N种打开方式

你关心的都在这里



图为贵州南明市民在选购新年饰品

年货“递”起来

这个春节，客运交通有点“冷”，快递物流却“热”起来。

小年这天，留在上海过年的张女士收到了湖南老家父母寄来的“乡味”年货：腊肉、土鸡、米粉……而在北京就地过年的张先生，则打包了北京烤鸭等特色美食，寄给远在山东老家的亲戚。

纵使相隔千万里，亲情、年味不缺席。这个特殊春节，不少人无法与父母团聚，于是选择就“递”过年，通过寄送年货包裹，传递牵挂与爱意。

受此影响及网上年货节带动，今年各快递公司业务量有20%至40%的增长，其中年货寄送成为大头。为保证配送不断档，快递企业也纷纷表示春节“不打烊”。

就“递”过年，递的是乡愁。北京京八件糕点、湖北松花皮蛋、宁夏滩羊肉卷、四川腊肠腊肉、广东潮汕牛肉丸……在京东电商平台上，这些产品成为年货异地订单中的明星产品。盒马鲜生上新的“牛气年货”中，异地年味占比超

四成。陕西流心柿饼、浙江冬笋、上海大红肠、山东呛面大馒头等十余种特色年货走进全国各地盒马鲜生店。

就“递”过年，递的是亲情。部分电商平台大数据显示，“80后”“90后”成年货采购主力军。年轻人如何向父母表达孝心？综合几大电商平台数据，手机、扫地机器人、按摩椅、泡脚桶、健康体检套餐……这些成为年轻人给父母孝心“年货清单”上的热门选择。

网上年货采购热从大数据也可见一斑。商务部4日发布的数据显示，“2021年全国网上年货节”自1月20日启动以来，全国网络零售额已超5100亿元。

线上很丰富，线下也充足。目前各地都在全力保障节日市场供应，畅通保供渠道。记者了解到，各地商超普遍加大货源供应，不少超市备货量比往常增加30%左右。还有一些超市加大线上服务，通过支付宝小程序领消费券，实现线上消费、线下花。国家发展改革委4日再次投放中央储备冻猪肉，未来还有更多“在路上”。

过了小年就是年。这个“不一般”的春节，我们迎接和庆祝新年的方式也发生了几多变化。买年货有哪些新打开方式？舌尖上的安全如何保障？“宅”在家里怎么过得更嗨？

冷链“检”起来

年货买得丰富，更要买得放心。

进口车厘子、进口牛肉、进口冷冻带鱼……特殊时期，这些进口美味，牵动我们的味蕾，也关乎舌尖上的安全。

在北京的苏宁家乐福马连道店，进口车厘子专区人气火爆，不到一小时，摆放的礼盒就卖出三分之一。礼盒区一张核酸检测合格证明的牌子十分醒目。

店长赵丹告诉记者，店里所有进口冷链商品均做到“五专”，即专人售卖、专区存放、专区销售、专物专用、专门消毒。进口冷链商品均附有核酸检测报告、检验检疫证明、消

毒证明以及二维码追溯信息。

在冷链专区，记者看到，摆放有一次性手套、免洗洗手液等防疫产品。“像顾客会接触到的玻璃门和把手等，我们都会定期消毒，冷链接触人员也会一周做一次核酸检测。”赵丹说。

记者了解到，京东生鲜加大备货量的同时做到“逢鲜必检”，对入库生鲜全批次核酸检测，对运输、存放产品的场所也会定期消杀。盒马鲜生对冷链进口产品实施“一物一码全程溯源”。

买得安全，也要送得安全。据悉，多家快递企业做到每日对快递员进行体温监测，对分拣台喷洒消毒，运输配送等各环节实现可追溯等。

“云上”嗨起来

活动范围小了，“云上”空间却大了。一张“网”，让就地过年有了更多选择。

小年，上午11点。飞猪App直播间里，来自比利时大使馆的甜点师现场展示如何制作比利时巧克力，并介绍比利时美食和旅游；下午4点，五星级大厨上线教大家如何做年夜饭……

就地过年，也不能少了仪式感。一键下单，便有专业大厨上门做年夜饭；足不出户，就能“云”游各国了解美食习俗；还可以云问候、云祈福、云逛展……“上云”，让就地过年有了更多选择，也有了别样年味。

想过个好年，年夜饭要吃饱，文化大餐同样不能少。

“云上逛馆”已不是新鲜事，记者了解到，为响应就地

过年号召，故宫博物院今年特别推出众多线上新春文化活动，如“故宫知识课堂”线上开讲、“宫猫记·过大年”介绍宫廷过年习俗、“故宫红”展示系列文化专题等。“云上”文化“佳”宴将一直持续至元宵节。

去年疫情期间呈现爆发式增长的线上教育培训，已被广泛接纳和适应。居家学习、线上求知、在线网课……成为不少人这个春节假期充电的选择。

日前，中办、国办印发的《关于做好人民群众就地过年服务保障工作的通知》明确提出，鼓励提供免费流量、网络视频App限时免费电影放映等线上服务，这一举措将为就地过年“网上冲浪”提供更加实实在在的保障。

“互联网+春节”，很多人说这是就地过年最好的打开方式。

据新华社

中演协发布艺人自律规范

业内首次明确“劣迹艺人”惩戒复出程序

中国演出行业协会5日发布新制定的《演出行业演艺人员从业自律管理办法》。根据办法，“劣迹艺人”将受到协会会员单位1年期限至永久期限的联合抵制，且须在联合抵制期限届满前3个月内提出申请，经同意后方可继续从事演出活动。

中国演出行业协会会长朱克宁介绍，管理办法首次明确规定了演艺人员应当自觉遵守的从业规范，涵盖遵守社会公德、坚守契约精神、尊重合作团队与合作对象等十项义务性、责任性条款，以及十五项禁止性条款。办法还设立道德建设委员会作为专门机构，具体承担演艺人员道德建设和从业自律等相关工作，将行业自律细化到具体操作层面。

据介绍，禁止性条款包括：因酒驾、无证驾驶、肇事逃逸、恶意滋事等扰乱公共秩序，造成恶劣社会影响；危害社会公德或者损害民族优秀文化传统；在营业性演出中以假唱、假演奏等手段欺骗观众，或者以违背伦理道德、违反公序良俗的方式进行演出吸引观众；表演方式恐怖、残忍，利用人体缺陷，或者以展示人体变异等方式招徕观众；发表违反法律法规、违背社会公序良俗、歪曲历史事实、侮辱、诽谤英雄烈士等不当言论，或者发布不实信息，煽动他人扰乱公共秩序，影响社会稳定；其他违背伦理道德或者社会公序良俗造成严重不良社会影响等。

管理办法规定，根据演艺人员违反从业规范情节轻重及危害程度，协会将监督引导会员单位在行业范围内分别实施1年、3年、5年和永久等不同程度的行业联合抵制，并协同其他行业组织实施跨行业联合惩戒。

管理办法规定，受到联合抵制的演艺人员需要继续从事演出活动的，本人或者其所属单位应当在联合抵制期限届满前3个月内向道德建设委员会提出申请，经道德建设委员会综合评议后，给予是否同意复出的意见。对符合复出条件的演艺人员，由中国演出行业协会向会员单位和个人通报，取消联合抵制措施，并监督引导其参与行业培训、职业教育、公益项目等活动，改善社会形象。

据新华社

春节期间全国4000余部网络视听新节目上线

国家广播电视总局5日在京宣布，全国数十家网络视听媒体将于除夕至正月初六（2月11日至17日）期间举办“就地过大年 欢乐春节档”庆新春活动，提供近万部契合节日氛围的节目，其中4000余部为新节目。

据广电总局网络视听节目管理司负责人介绍，4000余部新节目包括网络剧《约定》《荣耀乒乓》《青春创业手册》、网络电影《少林寺之得宝传奇》《我来自北京之按下葫芦起来梨》等新剧新片，《觉醒年代》《拆弹专家2》《紧急救援》等近期播出的热门大剧和院线大片，以及各地电视春晚等。

据介绍，各平台将在首页首屏开设“就地过大年 欢乐春节档”专区，除展播新剧新片，还将提供2000多部限时免费节目，包括《我和我的祖国》《建国大业》《集结号》《在一起》《我爱我家》等经典剧片、《这就是街舞3》《令人心动的offer2》等人气网络综艺，以及其他文化、少儿、体育、歌舞、音乐节目等。

此外，各平台还将结合自身特点，发起直播答题、全面在线K歌、居家健身视频挑战、线上年货消费活动等各类互动活动，拓展视听应用场景，推动网络视听更好地服务群众生活。

据新华社

豺、长江江豚由国家二级保护野生动物提升至一级

新的国家重点保护野生动物名录5日正式公布。在全部保留原名录所有物种的基础上，新名录新增517种（类）野生动物。豺、长江江豚等65种由国家二级保护野生动物升为一级。

记者5日从国家林业和草原局、农业农村部了解到，这是我国根据野生资源变动情况和最新研究成果，32年来首次对名录进行大调整。

新名录共列入野生动物980种和8类，包括国家一级保护野生动物234种和1类、国家二级保护野生动物746种和7类。其中，686种为陆生野生动物，294种和8类为水生野生动物。

与原林业部、农业部1989年1月14日首次发布的名录相比，新的国家重点保护野生动物名录明显扩大野生动物保护范围，新增517种（类）野生动物。其中，大斑灵猫等43种列为国家一级保护野生动物，狼等474种（类）列为国家二级保护野生动物。

新名录将豺、长江江豚等65种由国家二级保护野生动物升为国家一级，熊猴、北山羊、蟒蛇3种野生动物因种群稳定、分布较广由国家一级保护野生动物调整为国家二级。

据了解，2003年和2020年，我国已分别将麝类、穿山甲所有种调升为国家

一级保护野生动物。

下一步，国家林草局和农业农村部将依法依规切实做好名录调整的过渡衔接工作，依法规范猎捕、人工繁育、出售、购买、利用等活动，对已经合法从事相关物种人工繁育活动的单位或个人做好指导、帮助，维护其合法权益。

两部门将进一步加大保护力度，依照新名录所列物种的自然分布区落实地方政府责任，确保其种群及栖息地安全，严防乱捕滥猎野生动物及破坏栖息地行为，并严格执法监管，严厉打击违法犯罪行为，坚决禁止滥食及非法交易野生动物活动。

据新华社