

中国网民规模近 10 亿，都爱干啥？

有 2.6 亿“银发网民”，电商直播用户近 4 亿人

3 日，中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的第 47 次《中国互联网络发展状况统计报告》(以下简称《报告》)显示，截至 2020 年 12 月，我国网民规模达近 10 亿。这些网民构成如何？平时又都爱干啥？

中国网民规模近 10 亿

报告显示，截至 2020 年 12 月，我国网民规模达 9.89 亿，较 2020 年 3 月增长 8540 万，互联网普及率达 70.4%，较 2020 年 3 月提升 5.9 个百分点。

其中，手机网民规模达 9.86 亿，较 2020 年 3 月增长 8885 万，网民使用手机上网的比例达 99.7%。

CNNIC 副主任张晓称，随着互联网普及和应用水平的持续提升，更多人民群众得以享受到互联网带来的便利，全球最大网民群体逐步形成。

值得注意的是，我国非网民规模为 4.16 亿，较 2020 年 3 月减少 8073 万。从地区来看，我国非网民仍以农村地区为主，农村地区非网民占比为 62.7%，高于全国农村人口比例 23.3 个百分点。

使用技能缺乏、文化程度限制、年龄因素和设备不足是非网民不上网的主要原因。因为不懂电脑/网络而不上网的非网民占比为 51.5%；因为不懂拼音等文化程度限制而不上网的非网民占比为 21.9%。

网民“画像”长这样 有你的影子吗？

截至 2020 年 12 月，我国农村网民规模为 3.09 亿，占网民整体的 31.3%，较 2020 年 3 月增长 5471 万；城镇网民规模为 6.80 亿，占网民整体的 68.7%，较 2020 年 3 月增长 3069 万。

收入上看，月收入在 2001—5000 元的网民群体占比为 32.7%；月收入在 5000 元以上的网民群体占比为 29.3%；有收入但月收入在 1000 元及以下的网民群体占比为 15.3%。

学历上，初中、高中/中专/技校学历的网民群体占比分别为 40.3%、20.6%；小学及以下网民群体占比由 2020 年 3 月的 17.2%提升至 19.3%。

张晓称，网民增长的主体从青年群体向未成年和老年群体转化的趋势日趋明显。截至 2020 年 12 月，我国已有近 2.6 亿“银发网民”(50 岁以上)，以及 1.6 亿 20 岁以下网民。

“新增网民中，20 岁以下网民占比较该群体在网民整体中的占比高 17.1 个百分点；60 岁以上网民占比较该群体在网民整体中的占比高 11.0 个百分点。”

网民平时爱干些啥？

这些网民中，人均每周上网时长为 26.2 个小时，较 2020 年 3 月减少 4.6 个小时。这么长时间上网都在干什么？

报告显示，我国网民喜欢玩短视频。截至 2020 年 12 月，我国网络视频用户规模达 9.27 亿，较 2020 年 3 月增长 7633 万，占网民整体的 93.7%。其中短视频用户规模为 8.73 亿，较 2020 年 3 月增长 1.00 亿，占网民整体的 88.3%。

另外，游戏在网民心中“分量”很重，截至 2020 年 12 月，我国网络游戏用户规模达 5.18 亿，较 2020 年 3 月减少 1389 万，占网民整体的 52.4%；手机网络游戏用户规模达 5.16 亿。

数据显示，2020 年，我国游戏市场实际销售收入 2786.87 亿元，较 2019 年增加了 478.1 亿元，同比增长 20.71%。在我国国

内市场上监测到的 App 数量中，游戏类 App 数量达 88.7 万款，占全部 App 数量的比例为 25.7%。

值得注意的是，上半年，受新冠肺炎疫情影响，远程办公市场规模呈现爆发式增长。截至 2020 年 12 月，我国远程办公用户规模达 3.46 亿，较 2020 年 6 月增长 1.47 亿，占网民整体的 34.9%。

在线医疗等领域也在快速增长。CNNIC 主任曾宇称，公共服务类应用如在线教育、在线医疗等不断涌现，不断推动优质公共资源向贫困边远地区延伸，促进全国各地网民协同发展、共享互联网发展成果。

相反，受疫情影响，截至 2020 年 12 月，我国在线旅行预订用户规模达 3.42 亿，较 2020 年 3 月下降 3052 万，较 2020 年 6 月提升 5596 万，占网民整体的 34.6%。

另外，网购、直播、外卖、网约车等行业依然保持较快增长。截至 2020 年 12 月，我国网络购物用户规模达 7.82 亿，较 2020 年 3 月增长 7215 万，占网民整体的 79.1%。我国网上外卖用户规模达 4.19 亿，较 2020 年 3 月增长 2103 万，占网民整体的 42.3%。

电商直播用户近 4 亿人 超六成在直播间购物

《报告》显示，截至 2020 年 12 月，我国网络直播用户规模达 6.17 亿，较 2020 年 3 月增长 5703 万。《报告》显示，电商直播用户规模为 3.88 亿，在电商直播中购买过商品的用户已经占到整体电商直播用户的 66.2%。

《报告》显示，截至 2020 年 12 月，我国网络直播用户规模达 6.17 亿，较 2020 年 3 月增长 5703 万，占网民整体的 62.4%。其中，电商直播用户规模为 3.88 亿，较 2020 年 3 月增长 1.23 亿，占网民整体的 39.2%；游戏直播的用户规模为 1.91 亿，较 2020 年 3 月减少 6835 万，占网民整体的 19.3%；真人秀直播的用户规模为 2.39 亿，较 2020 年 3 月增长 3168 万，占网民整体的 24.2%；演唱会直播的用户规模为 1.90 亿，较 2020 年 3 月增长 3977 万，占网民整体的 19.2%；体育直播的用户规模为 1.38 亿，较 2020 年 3 月减少 7488 万，占网民整体的 13.9%。

“健康码”助 9 亿人通畅出行 互联网为抗疫赋能赋智

2020 年，面对突如其来的新冠肺炎疫情，互联网显示出强大力量，对打赢疫情防控阻击战起到关键作用。疫情期间，全国一体化政务服务平台推出“防疫健康码”，累计申领近 9 亿人，使用次数超过 400 亿人次，支撑全国绝大部分地区实现“一码通行”，大数据在疫情防控 and 复工复产中作用凸显。同时，各大在线教育平台面向学生群体推出各类免费直播课程，方便学生居家学习，用户规模迅速增长。受疫情影响，网民对在线医疗的需求量不断增长，进一步推动我国医疗行业的数字化转型。截至 2020 年 12 月，我国在线教育、在线医疗用户规模分别为 3.42 亿、2.15 亿，占网民整体的



34.6%、21.7%。未来，互联网将在促进经济复苏、保障社会运行、推动国际抗疫合作等方面进一步发挥重要作用。

网络扶贫成效显著

近年来，网络扶贫行动向纵深发展取得实质性进展，并带动边远贫困地区非网民加速转化。在网络覆盖方面，贫困地区通信“最后一公里”被打通，截至 2020 年 11 月，贫困村通光纤比例达 98%。在农村电商方面，电子商务进农村实现对 832 个贫困县全覆盖，支持贫困地区发展“互联网+”新业态新模式，增强贫困地区的造血功能。在网络扶智方面，学校联网加快、在线教育加速推广，全国中小学(含教学点)互联网接入率达 99.7%，持续激发贫困群众自我发展的内生动力。在信息服务方面，远程医疗实现国家级贫困县县级医院全覆盖，全国行政村基础金融服务覆盖率达 99.2%，网络扶贫信息服务体系基本建立。

网络零售连续八年全球第一 有力推动消费“双循环”

自 2013 年起，我国已连续八年成为全球最大的网络零售市场。2020 年，我国网上零售额达 11.76 万亿元，较 2019 年增长 10.9%。其中，实物商品网上零售额 9.76 万亿元，占社会消费品零售总额的 24.9%。截至 2020 年 12 月，我国网络购物用户规模达 7.82 亿，较 2020 年 3 月增长 7215 万，占网民整体的 79.1%。随着以国内大循环为主体、国内国际双循环的发展格局加快形成，网络零售不断培育消费市场新动能，通过助力消费“质”“量”双升级，推动消费“双循环”。在国内消费循环方面，网络零售激活城乡消费循环；在国际国内双循环方面，跨境电商发挥稳外贸作用。此外，网络直播成为“线上引流+实体消费”的数字经济新模式，实现蓬勃发展。直播电商成为广受用户喜爱的购物方式，66.2%的直播电商用户购买过直播商品。

网络支付使用率近九成 数字货币试点进程全球领先

截至 2020 年 12 月，我国网络支付用户规模达 8.54 亿，较 2020 年 3 月增长 8636 万，占网民整体的 86.4%。网络支付通过聚合供应链服务，辅助商户精准推送信息，助力我国中小企业数字化转型，推动数字经济发展；移动支付与普惠金融深度融合，通过普及化应用缩小我国东西部和城乡差距，促使数字红利普惠大众，提升金融服务可得性。2020 年，央行数字货币已在深圳、苏州等多个试点城市开展数字人民

币红包测试，取得阶段性成果。未来，数字货币将进一步优化功能，覆盖更多消费场景，为网民提供更多数字化生活便利。

高新技术不断突破 释放行业发展动能

2020 年，我国在量子科技、区块链、人工智能等前沿技术领域不断取得突破，应用成果丰硕。量子科技政策布局和配套扶持力度不断加强，技术标准化研究快速发展，研发与应用逐渐深入。在区块链领域，政策支撑不断强化，技术研发不断创新，产业规模与企业数量快速增长，实践应用取得实际进展。在人工智能领域，多样化应用推动技术层产业步入快速增长期，产业智能化升级带动应用层产业发展势头强劲。

上市企业市值再创新高 集群化发展态势明显

截至 2020 年 12 月，我国互联网上市企业在境内外的总市值达 16.80 万亿人民币，较 2019 年底增长 51.2%，再创历史新高。我国网信独角兽企业总数为 207 家，较 2019 年底增加 20 家。互联网企业集群化发展态势初步形成。从企业市值集中度看，排名前十的互联网企业市值占总体比重为 86.9%，较 2019 年底增长 2.3 个百分点。从企业城市分布看，北京、上海、广东、浙江等地集中了约八成互联网上市企业和网信独角兽企业。当前，我国资本市场体系正在逐步完善，市场包容度和覆盖面不断增加，更多地方政府也正积极培育本地创新创业公司及独角兽企业，有望最终形成“4+N”的发展格局。

数字政府建设扎实推进 在线服务水平全球领先

2020 年，党中央、国务院大力推进数字政府建设，切实提升群众与企业的满意度、幸福感和获得感，为扎实做好“六稳”工作，全面落实“六保”任务提供服务支撑。截至 2020 年 12 月，我国互联网政务服务用户规模达 8.43 亿，较 2020 年 3 月增长 1.50 亿，占网民整体的 85.3%。数据显示，我国电子政务发展指数为 0.7948，排名从 2018 年的第 65 位提升至第 45 位，取得历史新高，达到全球电子政务发展“非常高”的水平，其中在线服务指数由全球第 34 位跃升至第 9 位，迈入全球领先行列。各类政府机构积极推进政务服务线上化，服务种类及人次均有显著提升；各地区各级政府“一网通办”“异地可办”“跨区通办”渐成趋势，“掌上办”“指尖办”逐步成为政务服务标配，营商环境不断优化。

综合中新网消息