

促消费政策加码 更多利好密集落地

2021年1月,我国消费品行业生产指数和新订单指数均高于制造业总体,分别为54.1%和55.2%;网上年货节启动首日,全国网络零售额达363亿元;海南新增免税店开业当天前两小时销售额破1000万……开年首月,消费市场实现了火热开局,并呈现诸多积极迹象。值得注意的是,促消费政策还在加码。记者获悉,免税市场、农村消费等成为接下来的促消费重点,多个相关部委和地方政府正在密集部署更多支持举措,加快升级领域和下沉市场潜力释放,进一步夯实消费的经济“压舱石”作用。



1 消费品行业市场需求释放明显

国家统计局最新数据显示,1月份消费品行业PMI为52.3%,高于上月1.8个百分点,行业增长加快。从产销情况看,消费品行业生产指数和新订单指数均高于制造业总体,分别为54.1%和55.2%,比上月上升1.5个和4.3个百分点,显示出随着春节假日临近,与居民消费密切相关的消费品行业市场需求释放明显,企业生产活动较为活跃。

事实上,在之前的元旦假期,消费

市场便以诸多亮点开局。商务部数据显示,元旦假期三天,全国重点零售企业日均销售额同比增长6.2%。期间,重点零售企业食品、服装、家电数码、珠宝首饰日均销售额同比分别增长3.5%、22.8%、9.9%和10.3%;海南7家离岛免税店销售额交出同比增长213%的成绩单。

近日,由商务部会同中央网信办、工业和信息化部、市场监管总局、国家邮政局、中国消费者协会等部门和单位

共同指导的“2021全国网上年货节”正式启动。活动首日,全国网络零售额达363亿元。

苏宁金融研究院高级研究员付一夫在接受记者采访时指出,国民经济整体运行态势不断好转,广大居民对于后续经济走势预期逐步改善,消费信心趋于增强,叠加前期种种政策效果的兑现,元旦假期、春节临近等积极因素推动,使消费市场实现了“暖”开局,并呈现诸多亮点。

2 更多重磅利好政策还在密集落地

值得注意的是,更多重磅利好政策还在密集落地,其中,免税市场、农村消费等成为重要发力点。近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《建设高标准市场体系行动方案》明确,完善引导境外消费回流政策。鼓励重点城市增设一批离境退税商店,在确保有效监管、风险可控前提下,在符合条件的离境退税商店推广开展“即买即退”业务。增加海南离岛免税城市和门店。

地方上也在加快部署。近日发布的海南省政府工作报告中,重要的举措便

包括用好离岛免税“邮寄送达”、本岛居民“离岛寄存、返岛提取”和免税购买进口商品等政策,力争2021年免税销售突破600亿元。并提出“十四五”时期完善全岛免税销售网络,实现国外商品和国内购买力的充分对接,吸引免税购物回流3000亿元。

上海提出,将力争在2021年实现市内免税店新政策落地,新增50个离境退税定点商店,培育壮大20个本土品牌,引进30个国际中高端品牌,力争新增800家首店,建设全球新品首发地。付一夫指出,我国连续多年都是全

球最大的奢侈品消费国。根据贝恩的《全球奢侈品市场跟踪》,2019年全球个人奢侈品市场销售规模约为2810亿美元,其中有35%的份额来自于中国居民,然而超过七成的奢侈品消费都是在境外完成的。

“一边是海外疫情依然严峻,出国旅游人次急剧下滑,曾经外流的消费都将转移至国内,一边是免税政策的逐渐放开,国内购买免税商品越来越便利。”付一夫表示,这些因素正在推动我国巨大免税消费市场开启,为2021年消费市场增长注入新的动力。

3 农村消费市场也成为政策支持重点

与此同时,农村消费市场也成为政策支持重点。在1月29日的2020年商务工作及运行情况新闻发布会上,商务部消费促进司司长朱小良表示,接下来将以扩大县域乡镇消费为抓手带动农村消费,加强县域乡镇商贸设施和到村物流站点建设,鼓励有条件的商贸企业下沉渠道,充分释放农村消费潜力,改善农村消费环境。健全农产品流通网络,加快补齐冷链物流短板,进一步提高农产品流通效率,降低流通成本。

此前,商务部等12部门印发《关于提振大宗消费重点消费促进释放农村消费潜力若干措施的通知》,明确将开展新一轮汽车下乡和以旧换新,鼓励有

条件的地区对淘汰旧家电家具并购买绿色智能家电、环保家具给予补贴,补齐农村消费短板弱项。国家发展改革委也积极部署,将乡村消费作为挖掘消费潜力的重要着力点,表示要大力提升电商、快递进农村综合水平和农产品流通现代化水平,加快健全县乡村三级电子商务服务体系和快递物流配送体系,推动农村产品和服务品牌化、标准化、数字化、产业化改造,引导现代服务向农村延伸拓展,提振农村消费。

商务部研究院流通与消费研究所副所长关利欣对记者表示,伴随各地保就业、保民生政策持续见效,城乡居民收入增速稳步回升,城乡居民收入相对差距进一步缩小,为消费潜力释放打下坚

实基础。

她指出,在逐步取消限制性消费购买的规定,推动汽车等消费品由购买管理向使用管理转变等政策利好下,城乡汽车、家具家电等大宗消费将迎来更新换代热潮。同时,农村商贸设施和物流体系的不断完善,将有效改善农村居民生活品质,带动农村消费增长进一步提速。

这些都进一步增强了市场对消费增长的信心。在关利欣看来,2021年消费市场基础较为稳固,在供给侧改革和需求侧管理共同作用下,消费将呈现稳中有进态势,消费贡献将逐步回升,消费“压舱石”的作用也将进一步夯实。

据新华社

95只基金将“上架” 2月基金 发行节奏仍快

今年1月,基金发行呈现“开门红”趋势,百亿“爆款”基金和千亿认购现象频出。同花顺数据显示,以认购起始日作为统计标准(下同),1月新发基金共85只,调整后的发行份额达到4249.96亿份,是自2020年8月以来的最高水平。进入2月,新基金发行依然保持较高节奏,2月的第一个交易日有26只基金开启认购,2月全月共有95只基金开启募集。

从数量来看,2月开启募集的基金主要集中在首个交易周。同花顺数据显示,募集起始日处于2月1日至5日之间的基金共有53只,占比达55%。就品类来看,偏股混合型基金依然是新发的主要品种。2月第一个交易日开启募集的26只新基金中,属于偏股混合型的有14只,占比超过50%。

对于2月份的行情,不少机构态度偏谨慎,但仍看好需求复苏、业绩增长下的市场行情。前海联合基金表示,2021年上半年流动性趋紧是较为确定的趋势,在海内外需求共振的情况下,预期企业盈利增速较高。重点关注外需、通胀收益以及疫情恢复等领域较高业绩增长的标的,而业绩高增长或将对冲阶段性流动性偏紧。平安证券也建议,可长期关注受疫情影响的医药和消费行业基金,以及受政策、“十四五”规划和国际趋势等支持的科技、新能源和制造行业基金。

据新华网

A股延续反弹势头 深市三大股指 涨幅均超2%

延续2月首个交易日反弹势头,A股主要股指2日继续上行。沪指盘中3500点失而复得,深市三大股指涨幅均超过2%。

当日上证综指以3510.81点小幅高开,早盘一度跌破3500点整数位。下探3495.57点后沪指震荡回升,尾盘以接近全天最高点的3533.68点报收,较前一交易日涨28.40点,涨幅为0.81%。

深市表现相对较强。深证成指收报15335.66点,涨311.42点,涨幅为2.07%。创业板指数涨2.17%,收盘报3228.70点。中小板指数涨2.01%至10386.46点。

科创50指数当日收报1438.06点,涨幅为1.17%。

沪深两市个股上涨数量略多。涨停个股超过100只。

行业板块同样涨多跌少。汽车、白酒、化纤板块领涨。机场服务板块连续第二个交易日出现在跌幅榜首位。航空公司、农业、煤炭等板块表现较弱。

沪深两市分别成交3841亿元和5169亿元,总量超过9000亿元,较前一交易日有所放大。

据新华社