

新春气息迎面来 佳节祝福“飞”回家

市城建投将在南岳机场的广告位近七成幅面用于公益宣传。春节将至,公司在机场多方发布迎新广告,增添新春佳节气氛



佳节祝福

■文/图 本报记者 莫雪松
通讯员 廖 蓓 岳翊翼 彭 燎

红边白字“贺新春”、各种字体的“福”字、红底黄字大幅喷绘“平安春运 幸福回家”……2月1日,在南岳机场,记者感到新春气息迎面扑来。

春节临近,为喜迎一年一度的传统节日,营造安定和谐、欢庆吉祥、平安幸福的节日氛围,弘扬中华民族优秀传统文化,展示新时代新气象,市城建投开展迎新春文化活动,统一筹划,精心设计,科学安排。公司干部职工积极参与,以多种形式做好增添新春佳节气氛布置工作。活动提高了大家的综合文化素质,弘扬了健康积极、昂扬向上的精神品格,激励大家以更大的热情投入到新年的工作中去。

市城建投旗下的衡阳首广联合传媒有限公司(简称首广传媒)利用在南岳机场的广告位,多方制作发布迎新广告,给过往旅客送去新春祝福,让返乡亲人感受家乡的温暖。由于机场的特殊性,施工必须等当天航班结束、在午夜0时后才能开始,因此公司员工只能通宵加班,非常辛苦。

据有关负责人介绍,首广传媒在南岳机场有1000余平方

米的广告位,公司常年将其中近七成幅面用于公益宣传。在航站楼、户外三面高立柱广告位,广泛进行“社会主义核心价值观”“文明创建”“军民鱼水一家亲”“衡阳群众”及疫情防控、健康卫生等公益宣传。

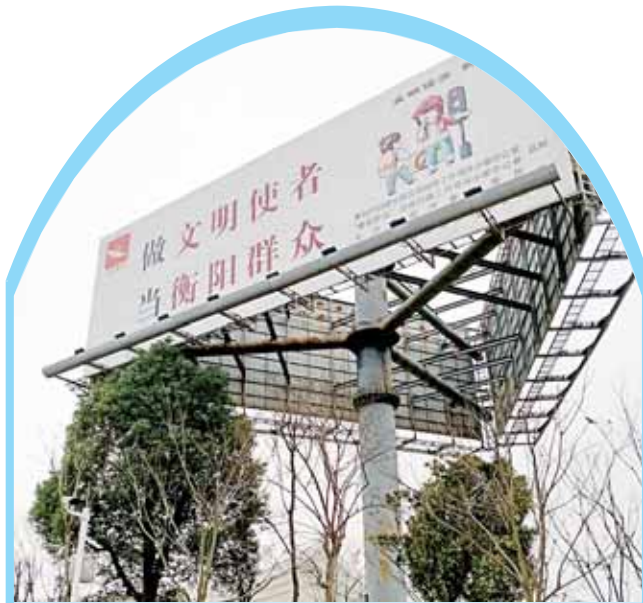
根据市委、市政府及机场的要求,为做好新冠肺炎疫情防控 and 创建宣传工作,公司去年在南岳机场航站楼内外发布公益宣传广告。公益广告画面制作总投入约3万元,发布面积约800平方米,占机场广告媒体80%左右,其中占用商业发布面积50%,充分体现了国企担当。

首广传媒以“融合、无界、科技、愉悦”为立足点,紧跟行业发展形势,结合自身的专业能力和资源特点,紧抓优质品牌引入,提高南岳机场广告媒体的品牌效益和社会效益。

公司全面落实安全责任,严守安全底线,扎实开展各项安全管理工作,坚持安全隐患零容忍,去年实现安全零事故。

为有效提高机场媒体发布品质,公司狠抓媒体发布质量,运用科技手段将实物展台与景观结合,助力打造网红机场;深度挖潜,将积极运用5G技术开发新媒体,加快机场内线上、线下媒体融合。

公司积极开展调研和企业交流,强化业务水平。在去年11月举行的第27届中国国际广告节上,公司与国内外机场广告运营商、国内实力雄厚的各大广告商进行了深入的交流,并通过广告节民航分会场将公司的媒体资源向国内外客商进行了推广。



宣传“文明创建”“衡阳群众”



宣传“双拥”工作



庆贺新春



宣传“社会主义核心价值观”



微信公众号
衡阳市城建投