

察者看台

“现实版樊胜美”？标签易贴，心结难解

秦 川

杭州出现“现实版樊胜美”？据报道,1996年出生的女孩洛洛在杭州工作三年,因心情不好去钱塘江散心,遇到涨潮意外去世。事后,公司对家属补偿了6万元,但其后,父母索赔41万元。而公司通过社交平台声称,洛洛的压力来自父母,“要给妈妈买新款手机,要给爸爸钱”,公司方面称洛洛父母向公司“敲”一笔钱,是为了给儿子买房付首付。

这起悲剧让人五味杂陈。洛洛是不是又一个可怜的“樊胜美”?标签易贴,心结难解,一时间让人无语凝噎。

从媒体呈现的内容看,洛洛过得确实不开心,她缺爱,她无助,她过得很苦,长期处于心灵的挣扎之中,一腔怨愤只能诉诸无人倾听的社交平台。而同时,她父母跟她交流

不多,精神上的帮扶不多,物质上的“索取”不少。

死者长已矣。洛洛父母已陷入绵绵悲痛和无尽自责之中,对于围观者来说,无需再对他们进行道德上的批判,因为他们已经受到“惩罚”。

反刍此事,当有三个维度。

一个是,家长要关心孩子飞得高不高,更要关心孩子飞得累不累。

为人父母,哪有不希望孩子出人头地?但是,与其关注孩子收入有多高,不如关注孩子开心不开心。多倾听,善于捕捉孩子的情绪变化,才能帮助他们走出人生的滩涂,渡过精神危机。

再一个是,家长要多向孩子示爱,少向孩子索取。

现代社会竞争激烈,尤其身处大城市,很多年轻人表面风光、背后沧桑,他们太难了。当父母的如一味向

孩子索取,只会加重孩子的生存苦境,乃至逼他们走上不归路,最终酿成难以挽回的人生苦酒。

最后一个是,家长应一碗水端平,像对待儿子一样对待女儿。

都什么年代了,还重男轻女?如果非要认为女生长大后嫁出去就是别人家的人了,那无疑身体进入了21世纪,脑袋还停留在封建时代。如果无限“盘剥”女儿以供养儿子,结果只会害了女儿也害了儿子。

有专家寄语广大家长,“要在孩子的精神世界里,去架起一座桥梁,给孩子更多的情感支撑,感知他(她)的感受。”

诚如斯言!走进孩子的世界,孩子获得尊重,才能得享尊严。

面对一些悲剧,我们更需要揽镜自照,多一些反省和反思,要“审判”人性,更要审视内心。

新闻漫话

玩盲盒不能误入“盲”途

董 璐

当前,盲盒市场依旧火热,在玩具、餐饮、美妆等诸多消费领域掀起了一股股“盲盒风”。但与此同时,过度营销、虚假宣传、产品假冒伪劣、售后难保障等行业乱象也开始显现。近日,中消协发出消费提示,经营者销售盲盒当规范、消费者购买盲盒勿盲目。

盲盒可以玩,但要有边界、有底线,不能误入“盲”途。盲盒,顾名思义就是在相同的盒子里放置不同的商品,但有一定概率能够抽到自己心仪的商品。因其独有的新鲜性、刺激性及社交属性而深受广大年轻人的喜爱。但盲盒不是万物皆可“盲”,更不应成为商家利用“售出不退不换”等规则“清库存”的工具。若跟风

者一拥而上,沉溺于盲盒消费,由收藏滋生出攀比、炒卖,使得购买盲盒形式大于内容,也会产生很多风险和纠纷。

“盲盒”绝不可以盲买盲卖,更不应成为监管盲区。针对利用“盲盒”违法经营等行为,相关部门要有针对性地进行清理和规范,积极保障消费者权益,维护健康合法的市场秩序。经营者销售盲盒要规范,确保商品的质量信息真实,不得作出虚假、夸大或者引人误解的宣传。消费者自己也要理性消费、量力而行,不应过分



沉迷,切勿跟风与攀比,要尽量选择信誉高、口碑好、售后服务完善的商家。

唯有做到监管到位、商家自律和消费者理性,才能为“盲盒”找到最稳妥的打开方式,“盲盒热”才能循着健康发展的轨道继续“火”下去。

有话就说

“鉴宝收藏”围猎老人亟待防骗“宝剑”

吴 玲



近日,一群对老年人打着“收藏”“鉴宝”幌子的诈骗团伙,经合肥市庐阳区检察院提起公诉,被告人疏某某、张某某等7人因犯诈骗罪,被法院一审判处有期徒刑一年七个

月到十年不等刑罚,并处8000元至12万元不等罚金。

骗局套路深,且骗局花样不断翻新、投其所好,你有什么需求,骗子就有“如你所愿”的大量玉石、字画等“收藏品”来满足老人的需求。价格几千元到上万元不等,故意夸大收藏品价

值,谎称短时间内可升值,公司可以回购或帮忙代卖,但并没有履行承诺,转而找借口要老年人继续购买收藏品。

犯罪分子之所以将魔爪伸向老年人,就是因为他们风险防范意识不强,

很容易被攻破心理防线。从某种意义上说,针对老年人的骗术,已成了一种专门性的“学问”,在一些保健品、收藏品公司的内部,“如何获得老人信任”成了上岗培训课程。

人到暮年感到失落、孤寂,老人首先需要归属感。当这种被关怀的需要和家人那里没有得到满足时,诈骗骗术的“温柔以待”就起了作用。作为儿女,应该多多关心老人,不断增强老年人的防骗意识也是家庭的平安工程。

“鉴宝收藏”围猎老人亟待防骗“宝剑”。要把老人从受骗的重灾区解脱出来,需要家庭和全社会的共同努力,同时有关部门应予以高度重视,从重从快严厉打击各种诈骗犯罪,从源头上彻底铲除诈骗犯罪的滋生土壤。

世相浅见

本栏点评 魏 姗

1.1月27日,国家发改委相关负责人在国务院联防联控机制新闻发布会上明确:“就地过年”政策是分级分类的,各地在政策执行时不能擅自加码,更不能层层加码;目前有的地方采取的“一刀切”措施是坚决不允许的,不能阻断人员出行、返乡。

点评:春节前发出“就地过年”“非必要不出行”的号召,是基于对疫情防控全局的应对考量,其大前提是群众自愿选择,而不是靠各地随意“加码”甚至一律劝返。现如今,国家层面这些明确表态、及时发声,具有非常明确的现实针对性,既回应了社会关切、也让众多“返乡人”备感暖心。春节将至,真切希望各地认真领会中央政策精神,抓实抓细抓准疫情防控举措,沉下心来、积极担当,努力为群众平安过年想法子、给方便百姓生活铺路子。

2.“因父去世请假8天未获批强行休假被辞”“女员工不想跳舞被辞退”……近日,围绕“打工人”权益的两条热搜引发舆论关注。前一则,上海的王先生因父亲生病遂提交请假单返乡,得知未准假启程返沪。紧接着又收到父亲去世的消息,只得再次返乡,却被公司以无故旷工3日为由辞退。相比之下,杭州王女士被辞退的遭遇更令人气愤:为了迎接公司年会,工作了12个小时的王女士被要求留下来排练舞蹈,只因在群里回复了一句“请合理安排时间,不要临时决定”,便被公司认定为“顶撞领导”而辞退。

点评:有心之人不难发现,类似的“打工人”遭遇并不鲜见。为何屡禁不止?纵然与当下加班文化盛行、求职焦虑充斥颇有关系。与此同时,也亟待各方形成合力,有效维护“打工人”权益。其一,需要企业进一步强化责任意识,追求经济效益的同时兼顾员工合理诉求;其二,相关法律法规也要有所作为,使得员工权益保障落到实处。总之,每一个“打工人”都应该记住,自己应当享有的平等和权利,每一位管理者也应该了解、尊重每一位员工。

3.“开光、装血、情侣信物、护身符……挡灾辟邪?醒醒吧,除了增加感染风险,无邪可辟!”针对电商平台销售“装血吊坠”的现象,1月26日,共青团中央在官方微博发声。1月27日上午,媒体以“磨砂吊坠”“空心吊坠”等关键词在电商平台检索发现,多家店铺在售卖此类产品。有卖家在商品详情处称下单送采血工具,评论区亦有多名网友晒出手指滴血、将采集的血液装进吊坠瓶子的照片和视频。目前,部分相关商品已下架。

点评:年轻人冲动猎奇,有时候用另类方式表达个性,无可厚非,但偏爱这类“血吊坠”,却实在让人看不懂。因为正如官博所警示的,这样的吊坠不仅不能辟邪,还可能造成疾病传播,典型的“花钱买罪受”。除了卫生问题令人担忧,这种“自残”商品也流露着不可言喻的“病态”,让人不寒而栗。对于这类存在健康风险,又易误导青少年的商品,各大电商平台一定要负起责任,从源头上“限流”,监管部门也应积极介入、时刻提醒。

今日论坛

爆炸点变景观带?当留寸土警后人!

王俊禄

2020年6月,浙江温岭槽罐车爆炸事故现场升腾起的蘑菇云,成为很多人挥之不去的记忆。记者近日回访发现,爆炸点已被推平重建,坍塌厂房位置建了公厕,成排的新楼与多处景观绿化带接近完工。但是,在落地的建设规划中,并未留下与这场事故有关的印记。

发生于去年6月13日的这起重大爆炸事故,共造成20人死亡、175人入院治疗,其中24人重伤。回访时有村民提出,这个事故当时举国关注,应该留块碑文或雕塑,用以纪念遇难的村民,铭记八方救援的力量,并警醒后人。不过,这样的建议并未体现在规划中。

事故点遗存,是人们犯错留下的痕迹。相关部门发布的报告称,该事故是一起液化石油气运输槽罐车超速行驶高速匝道引起侧翻、碰撞、泄出,进而引发爆炸的重大生产安全责任事故。事故教训深刻,警示危化品运输行业的监督管理一刻也不能放松。

社会的点滴进步,有时伴随着惨烈代价,这种代价当被铭记。杭州“5·7”飙车案曾引发人们深刻反思,礼让斑马线等交通文明渐成共识。在一些交通事故隐患点,“此处事故多发,已死亡×人”,也是一种警醒。

“前事不忘,后事之师。”生活总要向前,但应该留个角落铭记前尘。