

省十三届人大四次会议衡阳市代表团 举行第六次全体会议

邓群策主持 朱健出席

■本报记者 陈润

本报长沙讯 1月28日晚,省十三届人大四次会议衡阳市代表团举行第六次全体

会议。市委书记、市人大常委会主任邓群策主持会议。市委副书记、市长朱健出席。会议审议了政府、计划、财政、人大常委会、法院、检察院六个工作报告

决议草案以及“十四五”规划和二〇三五年远景目标纲要决议草案;酝酿讨论了省十三届人大有关专门委员会组成人员名单草案。

市领导段志刚、罗琼、胡绪阳出席。市中级人民法院院长胡建福,市人民检察院党组书记、代理检察长刘兴无列席会议。

打造“慈善+保险”模式

2020年“慈惠民生保险”项目启动

■王苏燕

本报讯 1月28日,2020年“慈惠民生保险”启动仪式在市民政局举行。

“慈惠民生保险”项目于2018年由市民政局和市慈善总会启动,实施两年来共受理理赔咨询5738件,完成理赔910余人次,理赔金额584.77万元。

2020年“慈惠民生保险”项目投

保600万元打造“慈善+保险”模式,进一步拓宽了保障范围。新增2个附加险,即湘女关爱保和少儿保,采取商业保险的运作模式。同时引入竞争机制,由原来一家公司承接升级为人寿和人保两家保险公司共同参与,提升服务品质。

据悉,“慈惠民生保险”项目政治站位高,工作创新有力度,理赔有温度,覆盖人数、覆盖对象、产品类型、理赔标准都在不断拓展,解决了人民群众急难愁盼问题。

祁东马蹄远销东南亚

马蹄产业助城连墟乡农民增收致富



村民正在挖马蹄

■通讯员 陈延上
本报记者 唐翔

本报讯 “今年天气好,马蹄丰收,个大味甜,水分充足,争取在年前卖个好价钱。”近日,记者在祁东县城连墟乡清江桥村锡坪湾看到,村民正抢抓晴好天气,组织人员在田间采挖马蹄。

马蹄学名叫荸荠,有“地下雪莲”之美称。城连墟乡种植马蹄的历史悠久,这里的马蹄个大、脆嫩、味甜、无渣,备受省内外市场的喜爱,畅销北京、上海、广东及东南亚地区。在当地,种植马蹄面积最多的要

数清江桥村,该村将马蹄种植作为特色产业来发展。通过合作社入股方式,将全村十几个小组纳入合作社,打造一个面积300多亩的马蹄种植基地。48岁的李长春,是该村马蹄的种植大户。他说:“去年,我种植了10多亩马蹄,每亩可以收到三四千斤,除去成本开支,每亩可以净赚1万余元。”“在我们村,很多人因种马蹄发家致富,还新修了洋房别墅呢。”站在一旁的村民李峰补充道。

据城连墟乡农业服务中心负责人介绍,该乡每年种植马蹄的面积都在400亩以上,年产值达500余万元。目前,马蹄产业已成为当地农民增收的产业之一。

宣传安全文化 讲解消防常识

衡阳消防搭乘“三下乡”快车开展冬季防火宣传

■通讯员 刘慧云

本报讯 “来,消防常识张贴画带一份。”“冬季取暖要注意消防安全,记得人走火断电。”……1月27日,蒸湘区雨母山镇幸福村,消防宣传展区颇受村民欢迎。衡阳市2021年“幸福花开·新思想天天润衡州”文化科技卫生“三下乡”暨新时代文明实践集中示范活动现场,市委宣传部(市文明办)、市消防救援支队等33家市直单位在这里掀起了一场声势浩大的宣传盛宴。

市消防救援支队着眼农村冬季消防安全实际,将安全文化、防灾知识、消防常识等送到了基层乡镇干部和农民朋友手中,全面提升了农村火灾防御水平。活动现场,

宣传人员围绕家庭常见火灾、山林火灾等冬季消防工作难点热点,现场答疑,示范教学,为家庭火灾预防、初期火灾扑救、火场逃生自救等方面为村民支招。同时为当地村民免费发放了灭火器、电取暖器等物资以及《农村消防安全读本》《消防安全知识手册》等消防宣传资料,提醒村民定期对家中的火灾隐患进行“大清扫”,养成安全用火、用电、用气好习惯,加强对火源、火种的管理,外出时检查煤气、电源、门窗等是否关闭,切实消除火灾事故源头,避免火灾事故发生。

据统计,在此次“三下乡”活动中,该支队捐赠慰问金5000元,发放各类消防宣传资料3000余份,赠送灭火器材、电取暖器50余个,现场接受群众咨询500余人次。

足不出户买买买

“衡阳市首届供销消费扶贫电商年货节”衡山县专场正式启动

■通讯员 廖晶 曾思灵 杜洁新

本报讯 1月28日,“衡阳市首届供销消费扶贫电商年货节”衡山县专场正式启动。

活动以“年货‘衡’有味,供销很给力”为主题,全市一体推进,线上线下协同发力,旨在以消费扶贫的方式,助力衡山县扶贫农产品销售,为广大居民提供具有浓浓衡山味的精品年货,让脱贫群众的生活更有滋味。

活动现场,“农产品山香”扶贫展销中心精选了一批具有衡山特色的富硒鸡蛋、优质稻米、食用油、风味小吃、花垣县扶贫产品等100多个品种的农产品向县内外展示展销,吸引市民驻足询价、竞相购买。

直播间,带货主播重点推荐了龙凤沃柑、手工黄瓜皮、新桥毛尖等10余个具有衡山特色的年货产品,用诚意满满、干货十足的直播内容,为本土农产品进行推广,助力消费扶贫。

据统计,自1月26日预售活动开展以来,衡山县专场线上销售金额达12余万元,线下销售金额达100余万元。

近年来,衡山县委、县政府将消费扶贫作为发展特色高效农业,以及脱贫攻坚、全面小康的重要载体和抓手,科学谋划,全力作为。衡山县供销社精心做好消费扶贫落实文章,创新推进电商扶贫,重点打造了“农产品山香”电商平台,已完成扶贫农产品线上销售额500余万元、线下销售额6000余万元。

图片新闻



又是一年寒假时,各类兴趣班又开始火热起来。在假期里,让孩子在兴趣班里学习、“充电”,已成了大多家长的选择。1月28日,记者在市青少年宫看到,这里舞蹈、围棋、跆拳道等兴趣班名额已报满,老师在悉心教导孩子的同时,不忘提醒大家做好疫情防控措施。

■本报记者 王翟 摄