

有一天你也会老

■张泽松(辽宁丹东)

不经意间,亲眼目睹一对老夫老妻携手散步于枫林小路,我们看到的仅仅就是越来越远的蹒跚背影罢了,真是好恩爱哟!其实,老龄人物早就霜发囚首啦,流逝岁月考验着恋爱与婚姻、家庭的幸福味道,一时之间我居然泪如涌泉。想自己跟年轻漂亮的媳妇,日后也会这般体贴与温存吗?不敢说。

新婚之后,我跟贤妻时常因家庭系列琐事而争吵,有时候甚至于大打出手或者面红耳赤。离婚吧!谁害怕谁,别总拿离婚吓唬人哟,可是看一眼面前的可爱宝贝女婴却又舍不得了。离婚了孩子就算是所谓“单亲”,何苦呢?有时候,宁愿自我委屈点也得至少为着下一代子女认真考虑一番啊,人呀千万可别没有良心。婚姻,归根到底可能是测验夫妻之间的融洽情感关系,家和万事兴,反之一切皆不顺畅的话你的心情还会悠然吗?

人生如戏。
老话讲:花无百日红。人啊,谁也不敢担保自我永恒处于一种花样年华的灿烂时期,你始终会像一枝秋雨凋零着的落叶而慢慢枯萎,这

是不随人的主观头脑意志为转移的客观自然规律,人老了其实更算是一种富贵财富。

说起来,有一个生活镜头画面让我非常感动,那是娘患病入院的阶段里,老爸坐在病榻边沿一勺一勺喂食营养米粥。不知不觉,伫立于病房门口玻璃窗畔的我居然泪眼朦胧。再回首,人生无常变幻几多伤感和辛酸往事,人活着啊晚年时光倘若还有一个伴日日夜夜细心陪伴着你,相信那是一桩最快乐的事,牵手情缘好温暖啊!

人人都会老。
有时候,甚或想自己若干年份流逝,如若也是一身顽疾缠身的话,身边周围也会有恩爱亲眷热忱围拢吗?红尘天地间的红男绿女啊,毕竟堪称为情感动物,有血有肉,有情有义。婚姻家庭好似一瓶陈年老酒,时间愈久愈长反倒滋味醇美。人生苦短,值得珍惜与拥有的可能就是健康。

有一天你也会老。
关于自然规律,细

说人口问题之生老病死客观现象,确实并不区分什么社会阶层地位。帝王将相也好,庶民百姓也好,谁都无法真正摆脱七情六欲的纠缠,以及衰老、病痛与死亡的自然流程制约与束缚,关键一条就是活着的时候一定要努力争取一分精彩。人活一口气,抖擞精神勇往直前。再回首,我心依旧,恍然若梦。

其实,关于生老病死现象必须坦然面对,如此这般,你才可能学会潇洒与开怀,主动放弃便可收获一种退一步海阔天空的欣喜和豁达。总是那么斤斤计较又何苦,为人处事鼠肚鸡肠反倒划不来啊!
青山依旧在,几度夕阳红!



新闻漫话

“淘宝式拜年”也是文明新风

■李英锋

春节临近,不少网友表示今年响应“就地过年”的号召,将留在工作、学习地过年。虽然无法与家人团聚,但节庆礼数不能少,一些省市出现了“淘宝式拜年”:人不回来,将年货礼物通过淘宝等电商平台直接寄到亲友家中。专家认为,疫情下人们选择线上等合适的方式重塑“年味”,前提是物流、下沉市场互联网发展等基础建设的发展,也是经济发展下人们新需求的体现。

人不流动年货走,人不见面感情到。“淘宝式拜年”是疫情影响下人们过年习俗的一种转变,是“无接触经济”的一种新形式,也是一股文明新风。

所谓“明者因时而变,知者随事而制”,利用网购高效、直达、无接触的特点,给亲友买年货拜年,是对疫情防控要求的积

极配合和支持,是对疫情影响的主动求变和理性选择,展现出乐观的生活态度。

“淘宝式拜年”之所以被不少人所接受,关键在于网购年货表达了关心、慰问和祝福,维系了亲友之间的沟通和联系,维系了过年的礼数和规矩,传递了情谊。可以说,“淘宝式拜年”也能够一定程度上替代当面拜年的功能,完全可以作为疫情之下的一种次优选择。

疫情可以影响人们的行为和习惯,但却阻隔不了人们之间的亲情友情和关爱祝福,阻隔不了春节礼仪与习俗的传承。“淘宝式拜年”是人们应对疫情影响的新改变、顺应数字经济环境的新需求,也是对春节习俗与礼仪的新发展,赋予了“年”新的内涵和味道。



有话就说

对不合格口罩必须露头就打

■陈尚营



从去年底到今年初,安徽、青海、甘肃等地的市场监督管理部门发布的部分非医用口罩产品抽查结果显示,一些地方的产品质量情况不容乐观,有的省抽查8家企业的8批次产品,仅有1批次产品合格。
当前,我国局部地区聚集性疫

情和零星散发病例不断出现,出门戴口罩已成很多人的日常生活习惯。在这种情况下,口罩的质量问题就显得尤为重要。作为基础性防护关键的一环,一批不合格的口罩,有可能导致疫情常态化防控的“篱笆”被撕开一个缺口。

随着供需关系走向平衡,曾在2020年春天暴涨的口罩价格,已回归正常理性水平。口罩作为疫情常态化防控之下的生活必需品,价格便宜当然是好事,但更为重要的是质量。从各地曝光的一些案例来看,不合格口罩有的偷工减料,有的以次充好,存在的问题大都是过滤效率、防护效果不

合格。

饭店的菜好不好吃,消费者尝一口就知道,但口罩质量合不合格,是否具有防护效果,普通消费者无从辨别。电商平台上各种品牌、各种价格、各种型号的口罩应有尽有,消费者也无法去劣取优。

对此,市场监管部门应该责无旁贷地站出来,成为消费者的“千里眼”“顺风耳”。加强常态化监督检查,对于不合格的产品,要严厉处罚露头就打,及时公开企业信息,以儆效尤。还应该通过防伪溯源系统,展示口罩企业从生产到流通的各个环节,让造假者无所遁形。

世相浅见

本栏点评 罗 华

1.近日,自称现年17岁的00后网红小美(化名)自曝三年整容上百次,并附上多组整容前后的对比照,引起网友争议。帖子下面,有不少网友吐槽,甚至人身攻击。对此,小美并不在乎,甚至觉得自己的粉丝一下子增加了30万挺好的,也是“走红”的一种方式。

点评:未成年人的心身处于发育阶段,不能过早地进入一些场所、消费一些商品,否则,就会对他们的身体与心理发育形成极坏的影响。整容似乎亦应划入未成年人禁入的区域。从其他国家的经验来看,未成年人整容要么被明令禁止,要么戴上“紧箍咒”,如需要监护人书面同意、进行整容手术需要家长陪同,对本人进行心理咨询,从同意手术到进行手术至少要有4周的思考期……说到底,未成年人整容不能任其“野蛮生长”,而是要将其纳入制度化、规范化的治理轨道。

2.1月上旬,为失信老赖提供订高铁票、机票服务的“黄牛”活跃在各大网络平台的角落,有的甚至在淘宝开起了网店。有媒体记者实测发现,只需提供身份证或护照,加上两三百元至上千元不等的手续费,即可通过“黄牛”的“特殊渠道”为“限高”人员订得高铁票和机票。多家航空公司、第三方订票平台及中国铁路12306的客服查询后均表示,客票状态正常,尚不知道是如何出票的。

点评:构建诚信社会、法治社会是让每个公民都受益的好事,每个人都有责任向失信老赖说不。为失信老赖购买高铁票、机票提供“便利”的行为,无疑是在向诚信和法治叫板。因而,无论是执法机关抑或司法机关,一旦发现类似行为,均应严肃处理行为人,让这种投机取巧的作恶者得不偿失。同时还应建构更加科学、完善的购票系统,精准识别并拦截老赖。如此方能让老赖被全方位围剿,倒逼每个人都养成诚实守信、尊重规则的意识。

3.“课时上了一半,培训机构跑了!”“交了1.8万元学费,结果课时费用了不到8000元,培训机构就踪迹难寻。”近年来,各类教育培训机构频频因预付费模式“爆雷”,成为众多家长防不胜防的“痛点”。

点评:《课程销售协议》明确规定了不同主体的权利与义务,培训机构因未履行协议的有关规定,应承担违约责任。但现实情况是,用户维权要付出长时间、高成本,最终结果也通常以用户未追回钱款而告终。对此,迫切需要有关部门将监管前置,从而在规范教育市场秩序有所作为。2018年出台的《关于规范校外培训机构发展的意见》明确规定:收费时段与教学安排应协调一致,不得一次性收取时间跨度超过3个月的费用。有关部门当以此为执法依据,重点查处违规收费行为;在资金监管方面,不妨引入独立第三方机构,消费者将预付款存入指定账户;加强对培训机构的动态监管,及时对外发布预警风险。如此多措并举,才能有效防范预付费模式坑害家长。

今日论坛

为文博事业夯实人才基石

■石 羚

在故宫博物院里,有这样一群活力四射的年轻人:他们传承绝技,在繁琐工艺中恢复文物往日的神采;他们醉心钻研,在精美展陈中呈现文物背后的独特意蕴;他们锐意创新,在互联网端展示故宫有趣、有温度的一面……这群年轻力量,在前辈们的扶助和支持下,以坚守与担当、创意与时尚,为传统文化寻找年轻表达,展现大有作为的青春风采。

近年来,伴随着文博事业服务品质的提升和展陈方式的创新与丰富,年轻人成为文化消费主力军,“有空就去博物馆”成为越来越常见的生活方式。曾经,考古文博是高校里的冷门专业,如今,“高分报考古”越来越常见。“十三五”期间,全国文物系统从业人员增至16.23万人,文博人才队伍初具规模。青年最富有朝气、最渴望创新,在推出符合公众需求、富有时代特色、充满朝气活力的文化服务及产品方面具有天然的优势。

广博深邃的文化宝藏魅力无穷,吸引无数青年成为中华文化的传承者和弘扬者。也要看到,时下我国文博事业蓬勃发展,对人才储备提出了新的更高要求。让考古文博事业后继有人、人才辈出,必须加强人才队伍建设,完善人才选用和激励机制。

历史文化遗产不仅生动述说着过去,也深刻影响着当下和未来。锻造一支高素质专业化文博人才队伍,用匠心呵护遗产,以文化滋养社会,中华优秀传统文化才能代代相传、历久弥新,为实现中华民族伟大复兴提供强大的精神动力。