

察者看台

湖湘好工匠 建功新征程

■李云勇

为大力弘扬劳模精神、劳动精神和工匠精神，扎实推进产业工人队伍建设改革，2021年1月19日至2月10日，湖南省总工会、省人社厅、省工信厅、省国资委联合启动“2021年湖湘工匠年度人物”评选活动。湖湘工匠评选，这是一个发现工匠的好舞台。近年来，我省持续开展“十行状元、百优工匠”系列竞赛和“湖南百万职工技能大比武”等竞赛活动，连续开展“工匠精神三湘行”“工人阶级宣传月”等工匠主题宣传活动，一批批湖湘名匠被发现、挖掘、推广出来。“做工人就要做好工人”的全国劳模、高级电焊工艾爱国，用“绣花功夫”把湘绣带到全世界的中国刺绣艺术大师成新湘，制作神舟飞船精密零件、守护宇航员安全的“数控湘女第一人”杨芳，砌砖砌出世界技能大赛大奖的邹彬……2020年，第一届全国技能大赛湖南代表团获得1金1银2铜41个优胜奖的好成绩。湖湘工匠厚积薄发、

代代相传，屡创佳绩，各行各业的湖湘工匠在“建功新时代、建设新湖南”的大舞台上屡创佳绩。通过湖湘工匠评选，就是要更好地发现工匠，表彰工匠，激励三湘儿女再立新功，让了不起的湖湘工匠层出不穷，让广大职工群众投身“三高四新”战略出彩出色。湖湘工匠评选，这是一个培养工匠的好舞台。湖湘工匠是如何炼成的？“我的制胜法宝是不瞎干，先从理论上搞清门道，做好焊前准备；再就是靠日积月累的经验。”全国“焊王”艾爱国等一个个湖湘工匠的成长实例告诉我们，当工人就要当个好工人，工匠都是实干出来的，幸福都是奋斗出来的。通过湖湘工匠评选，可以更好地总结工匠培养经验，让又好又多的湖湘工匠像雨后春笋一样冒出来。培养千千万万优秀工匠人才，以优质产品和服务赢得国内外广阔市场，形成高质量发展持久的动力源。湖湘工匠评选，这是一个学习工

匠的好舞台。对于工匠精神，产业工人说要干一行钻一行专一行，做工人就要做个好工人；工艺大师说艺无止境，要用匠人精神传承湖湘非遗的文化血脉，用绣花的精细态度和恒久耐性，弘扬优秀传统文化，创作出无愧于时代的精品……别人能当大工匠，为什么我只是技师？别人能当大工匠，为何我是小工匠？差距到底在哪里？就要通过湖湘工匠评选来树立标杆，让大家向先进看齐，向工匠学习，学习工匠、争当工匠、赶上工匠、超过工匠。通过湖湘工匠评选，推动广大三湘儿女自觉对标“拥有优秀品格，掌握高超技能，做出突出贡献，具备荣誉基础”的工匠标准。百尺竿头，更进一步，就能让湖南经济社会发展继续交出亮眼成绩单，延续湖南高质量发展“量质齐升”的好势头，接续争创新奇迹。湖湘好工匠，湖南“智造”多；湖湘好工匠，自有后来人；湖湘好工匠，建功新征程，让湖南更出彩，让中国更美丽。

新闻漫话

规范广告代言是约束提醒

■刘少华



近日，中国文联发布《文艺工作者广告代言自律公约》，提出坚决抵制破坏市场秩序、拒不履行合同约定、谋取

非法利益、偷税漏税、签署“阴阳合同”、索取“天价片酬”；侵犯他人知识产权、抄袭剽窃；违反生态环境保护规定、破坏自然人文景观风貌等不良广告代言行为。

借助明星艺人的名气，企业可以宣传商品、扩大销量，而明星艺人则可通过代言获得不菲的代言收入，这本来是两全其美、互相成就的好事。但遗憾的是，随着明星代

言的产品越来越多，代言的明星越来越多，有的明星自觉或不自觉地成了不良广告代言人。毫无疑问，这既不符合文艺工作者的身份，也不符合广告代言的初衷。此次中国文联发布《文艺工作者广告代言自律公约》，向不良广告代言说“不”，是典型的加强行业自律的行为。就现实而言，明星代言不良广告其实不只是个人的私事，同时也很容易对文艺工作者这一群体的声誉造成影响。所以，文联向不良广告说“不”，是在维护文艺工作者整体形象，对于那些代言的明星们既是一种约束，也是一种提醒。文艺工作者应该对自己代言的产品心知肚明，应该替消费者审核把关，这是作为一名公众人物最起码的责任。

有话就说

“共享奶奶”收获爱与陪伴

■丁家发

共享汽车、共享充电宝、共享单车……近年来，“共享”一词变得热门，甚至出现“共享奶奶”。近日，在成都市武侯区晋阳街道吉福社区党群活动中心，几位老奶奶正带着一群小朋友学剪纸，给他们讲故事，和他们一起吃饺子，呈现出一派其乐融融的景象。虽然孩子们一口一个“奶奶”地叫着，可这些奶奶和小朋友们并没有血缘关系。虽然共享经济模式已经成为社会常态，但“共享奶奶”却不是商业行为，而是公益性质的互助活动。“共享奶奶”是为了让社区老人老有所为、发挥余热，用空闲时间帮忙照顾家长工作繁忙的小朋友，同时在这一过程中收

获满满的爱与陪伴。作为公益互助活动，“共享奶奶”值得其他社区借鉴和推广。一边是无人照顾的孩子，一边是时间空闲的老人，吉福社区则以老人和小孩各自的需求为切入点，搭建“共享奶奶”平台。参与“共享奶奶”的老人大多是子女、儿孙不在身边的空巢老人或孤寡老人，她们能给孩子讲故事、教唱歌、教认字、帮忙接送孩子、一起做游戏，等等。在怡孙之乐中，老人们每天过得非常充实。孩子们的相拥和陪伴，以及年轻父母时常的看望和帮助，也满足了老人的情感需求，解决了老人的实际困难。“共享奶奶”形成社区自主的“老



小”志愿者互助模式，不仅是各取所需、取长补短，也融洽了邻里关系，可谓皆大欢喜。

世相浅见

本栏点评 李 静

1.近日，位于大连的东北财经大学寒假正式开启。在大连市支持下，东北财经大学为返乡学生提供了包机、高铁专列、点对点送站服务。11899名学生于1月20日至23日，分4个批次离校离连。早在1月17日，大连外国语大学的172名学生就登上了大连至兰州的包机航班，顺利返乡。
 点评：接下来，将有更多高校学生放假返乡。在当下疫情防控形势仍然严峻的背景下，如何确保大学生在返乡以及来年春季学期返校时的安全，高校以及地方政府必须坚持以人为本的原则，在严格落实防控要求的同时，积极主动作为，担起更大的责任。这既是体现高校人文关怀的要求，是一个加分项，又是高校和地方政府的职责所在，是一道必答题。
 2.《北京市加强中小学体育增强学生体质健康二十条措施》近日发布，其中提到，各区要建立兼职体育教师专项保障机制，支持教练员、退役运动员等高水平专业体育人才经过培训和考核到中小学任教。聘请国际优秀体育教练来京为体育老师开展培训，也可充实到体育教师队伍。
 点评：支持教练员、退役运动员等经过培训和考核到中小学任教，这是统筹整合社会资源，加强中小学体育教育师资的重要举措。只是，一些小学能否盼来高水平的教练员、退役运动员“屈尊”任教，对各地还是一个不小的考验。因为，这既考验体育教育观念转变，又考验对教练员、退役运动员的文化素养和文化理论培养，更考验财政投入。毕竟，在双向选择之下，教练员、退役运动员也会关心待遇与地位的。
 3.近几年，“盲盒热”日渐成为我国潮玩文化的突出现象之一。近日，有微博大V爆料称，有网购平台商家售卖宠物“活体盲盒”，甚至在商品描述里打出“玩得起就下单，玩不起千万别买，狗狗是生命，请尊重生命”。宠物“活体盲盒”引发热议，不少网友质疑不尊重生命。
 点评：很显然，宠物“活体盲盒”有诸多不可控因素，不仅诱发消费纠纷，亦是对生命的不尊重，容易出现宠物被遗弃死亡现象，违背动物伦理，破坏生态系统。而且，宠物“活体盲盒”都是通过快递邮寄，没有进行卫生检疫，亦违反了邮政法规，理应依法禁止和处罚。“盲盒经济”有一定的市场空间，但要理性发展，需要严格遵守法律和道德，消费者不宜盲目跟风，需树立理性消费和尊重生命的意识。监管也要跟上来，对此类违法违规行要严惩，不给予其留下生存空间。
 今日论坛
 孝顺之新意
 ■贺万顺
 “孝顺”，从《现在汉语词典》中得知其释义：“尽心奉养父母，顺从父母的意志。”孝顺是中华民族的传统美德，儒家文化的精髓，世人应传承下去。况且动物都有本能的反哺之义，人类更应孝顺。
 在这里，务必强调“尽心”二字，而不是兄弟姐妹间的摊派去完成任务。应视作孝敬父母是子女的道义，对父母的反哺，也是文明社会的精神体现，法律所在。父母的意志又是什么呢？可怜天下父母心，父母终日劳作但求子女接受教育，期待子女成家、立业，常回家看看，做一个有良知有益于社会的人。远在异乡的游子虽不能相伴父母，常打电话及每逢佳节跟家人团聚也是父母的精神寄托。
 笔者认为，对长辈的孝与顺是可兼顾的，不少“五好文明家庭”的优秀事迹已为大家树立了榜样。与此同时，在当今社会生活中，笔者也认为：孝而不顺并非大逆不道，该从各家庭环境客观去裁定，不可以偏概全、一口否认。有的父母因自身素质不高，又不适应时代发展，甚至霸道。他们的一些所作所为，难免会误导子女。如此，父母的言行很有可能会遭遇新时代子女的叛逆，故而违背父母意志了。父母“望子成龙”“望女成凤”的心情可以理解，但应尊重子女意愿，切不可强人所为。父母是孩子的启蒙、家庭老师，良好的家庭环境才能培养好孩子。
 子女们要体会长辈的良苦用心，长辈也应放下身段，破除陈旧观念与日俱进。彼此只有相互沟通、谅解并寻求共同点，孝顺方能发扬极至。