

牛年，这些新消费值得期待

消费,小到关乎你我每天生活,大到关系国家经济稳定发展。新冠肺炎疫情将如何影响我国 2021 年消费走势?未来有哪些新消费趋势值得期待?围绕消费热点问题,记者采访了国务院发展研究中心市场经济研究所所长王微。

2021 年消费有望持续增长并实现回稳向好

新冠肺炎疫情暴发对我国消费带来较大冲击。不久前“出炉”的 2020 年中国经济“年报”显示,全年消费增速下降 3.9%。如何看待疫情对消费的影响?2021 年消费走势如何?

王微表示,疫情确实对消费造成严重冲击,短期内抑制人们消费需求,但也要看到消费复苏步伐在逐步加快,2020 年四季度全国社会消费品零售总额增速比三季度加快 3.7 个百分点。且消费对经济贡献由负转正,拉动作用稳步增强。

“疫情对消费的影响有忧,也有喜。”王微说,要看到,除了冲击,疫情也在倒逼消费创新提速,比如“宅经济”带动线上消费加速发展,医疗、教育、娱乐等服务消费线上迁移等,这些新业态、新模式有力促进消费复苏并成为推动经济增长的新动力。

展望未来,王微表示,我国消费全面恢复和持续增长仍面临较大挑战,但有一系列积极因素推动消费加快复苏——

随着疫情防控机制不断完善和疫苗接种范围不断扩大,消费环境持续改善,居民的消费信心和消费意愿将稳步回升。同时,政府坚持把稳就业、稳市场主体作为政策优先领域,居民收入实际增速有望重回增长轨道……

“在 2020 年全年较低基数基础上,2021 年社会消费品零售总额有望达到 5%左右增长,实现回稳向好,消费拉动经济增长的作用将进一步增强。”王微说。

强大国内需求是经济持续稳定增长的基石

受疫情冲击,全球经济衰退凸显,外部面临更多不确定因素,内需特别是消费,将在促进经济持续稳定增长中发挥什么作用?

中央经济工作会议提出要坚持扩大内需这个战略基点。“这是一个与以往不同的新提法,立在当下,意在长远。”王微说,侧重从应对短期经济运行变化,转为注重经济可持续、高质量发展的长期战略。

“作为一个大国,经济持续稳定发展,必须要建立在强大国内市场需求基础上。”她说,目前经济增长的需求动力正在从投资拉动转向消费拉动和创新驱动,特别是我国拥有 14 亿人口构成的超大规模市场优势,强大国内需求将成为推动经济持续稳定增长的坚实基础。

王微还强调,坚持扩大内需,也是构建新发展格局的核心要求,是满足人民更美好生活需要的必然选择,是建设现代产业体系、实现高水平供需动态平衡的重要支



撑,以及与世界分享我国发展成果、促进全球经济稳定增长的动力之源。

——线上消费全面提速。王微说,近年来,网络购物、移动支付等新兴消费模式迅猛发展,特别是疫情以来,线上消费出现全面提速态势。根据国家统计局数据,2020 年我国实物商品网上零售额占社零总额比重为 24.9%,比上年提高 4.2 个百分点。

此外,王微表示,疫情下,消费还呈现出一些新特色,比如国货消费增长强劲,部分电商平台国产品牌线上市场占有率高达七八成。受全球疫情扩散影响,以及我国免税市场和跨境电商发展,消费回流力度进一步加大。

——服务消费扩容并加快向线上转移。出行、文化娱乐、健康医疗、体育健身等服务消费正成为消费新热点,服务消费在消费支出中已占“半壁江山”。疫情期间,服务消费转向线上势头更明显。线上教育、互联网医疗、在线娱乐视听等一系列“无接触”服务呈爆发式增长。

局提供强大需求动力。为此,她建议,要促进消费产业结构转型升级,促进各类新技术、新产品、新服务、新业态、新模式发展,还要促进商品和服务供给从中低端迈向中高端,并以 5G、物联网、云平台等新基建为依托,加快构建“智能+”消费生态体系,为新消费潜力释放提供坚实基础支撑。

据新华社

新的消费增长点正在加速涌现

我国消费正在加快创新和升级,疫情更是加速这一趋势,催生了一系列新的消费业态和模式。未来有哪些新的消费增长点值得期待?

——品质消费提速升级。王微表示,我国居民消费正在加快从“有没有”向“好不好”转变,人们更重视消费品质、品位、品牌等要求。比如疫情期间,健康消费成为消费新亮点,有调查显示,75%、60%和 59%的消费者表

以新消费为引领推动建设强大国内市场

“十四五”规划建议提出,“形成强大国内市场,构建新发展格局”。“十四五”新开局,新消费如何引领打造强大国内市场?

“中国的市场够大,但如何由大变强?”王微说,强大市场应该是能持续增长、有创

新潜力、有良好供需匹配,以及开放的市场。

在她看来,随着新消费逐渐成为推动高质量发展的新动能和新增长点,应发挥新消费引领作用,加快培育并释放新消费潜力,为构建强大国内市场、构建新发展格

多项金融政策接力 2020 小微企业新年稳开局

在央地多项金融政策合力下,2020 年我国小微企业融资取得了“量增、价降、面扩”的显著效果,截至 2020 年底,普惠小微企业余额 15.1 万亿元,同比增长 30%。

2021 年,小微企业发展的金融支持政策是否会延续?近日,多个国家会议,连续为小微企业发展定调,部分金融政策的连续、稳定、适当延长成为核心关键词。

1 月 21 日,国务院促进中小企业发展工作领导小组第七次会议在北京召开。会议强调,要把握好政策的连续性、稳定性和可持续性,大力支持中小企业健康发展,金融机构要不断提升能力,做到敢贷、愿贷、能贷、会贷。

1 月 20 日召开的国务院常务会议要求,不得因社保费征收职责划转使企业特别是中小微企业增加缴费负担。今年所有省份要保持社保费现行征收方式不变。

1 月 15 日,在国新办 2020 年金融统计数据新闻发布会上,中国人民银行副行长陈雨露表示,下一步,人民银行将按照中央工作会议的

部署保持好政策连续性、稳定性和可持续性,继续用好结构性货币政策工具和精准滴灌的信贷政策,发挥好全国应收账款融资平台、动产和权利担保统一登记平台的支持作用,加大对小微企业发展的金融支持力度。

去年 12 月 21 日召开的国务院常务会议则明确:2021 年一季度要继续落实好原定的普惠小微企业贷款延期还本付息政策,在此基础上适当延长政策期限,做到按市场化原则应延尽延,由银行和企业自主协商确定;将普惠小微企业信用贷款支持计划实施期限由 2020 年底适当延长。对符合条件的地方法人银行发放普惠小微企业信用贷款,继续按贷款本金 40%给予优惠资金支持。实施好和适当延长上述直达货币政策工具,有利于帮助小微企业更好应对国内外环境变化,实现生产经营稳定恢复。

据央行消息,2020 年在小微企业融资和稳发展上主要出台了四方面政策:

一是创新了两项直达实体经济的货币政策工具。去年 6 月份推出了普惠小微企业贷款延期还本付息政

策,还有信用贷款支持计划。

二是加大了对重点领域小微企业的普惠性政策支持。牵头出台金融支持抗疫 30 条举措,设立 3000 亿疫情防控专项再贷款,定向支持 7600 多家防疫保供重点企业,其中绝大多数都是中小微企业。根据疫情防控和复工复产的需要,追加了 5000 亿复工复产、1 万亿的普惠性再贷款再贴现额度,重点支持受疫情影响较大的行业企业 60 多万家,绝大多数也是中小微企业。

三是提升商业银行自身小微企业的金融服务能力。去年前 11 个月普惠小微新增的授信当中,首次授信户数占近 40%。

四是发挥“几家抬”的政策合力。进一步完善货币、监管、财税等以及外部政策激励。人民银行征信中心运营的应收账款融资平台全年助力中小微企业融资规模达到 2 万亿,超额完成全年 8000 亿元的目标任务。

中国民生银行首席研究员温彬指出,2021 年外部环境还存在很大的不确定性,部分金融政策的延期有助于小微企业渡过难关,也有助于保市场主体保居民就业目标的进一步实现。

相关新闻

湖南:系列金融举措助力中小微企业

普惠小微贷款“应延尽延”、设立中小微企业续贷中心、构建“1+N”政银企对接机制……2020 年,湖南推出了一系列支持中小微企业跨越“疫情寒冬”的举措,近日发布的“成绩单”也显示出针对中小微企业的金融服务继续保持“量增、价降、面扩”的良好态势。

2020 年,湖南金融机构累计为 9.1 万户普惠小微企业办理贷款延期,涉及贷款本金 433.9 亿元;发放普惠小微企业信用贷款 1360.6 亿元,惠及 98.4 万家企业。同时,普惠小微贷款新增 771.5 亿元,同比多增 145 亿元,全年新发放普惠小微企业贷款利率同比下降 60 个基点。

面对新冠肺炎疫情的冲击,中国人民银行长沙中心支行联合湖南财政、发改等 10 部门出台强化中小微企业金融服务“金融十二条”,出台《湖南省金融支持稳企业保就业工作实施方案》,切实引导更多信贷资金投向中小微企业。

中国人民银行长沙中心支行货币信贷处副处长郭卉介绍,湖南通过设立续贷中心、在银行和园区设立续贷服务窗口等,为企业办理续贷、担保和抵质押等一站式服务;6 个中小微企业续贷中心累计支持 200 多家企业办理续贷超 35 亿元。

湖南省统计局局长刘文杰表示,2020 年,湖南采取一系列纾困惠企措施,全力抓好复工复产复商复市,着力畅通经济循环,努力扩大有效需求,将疫情影响降到最低,经济增速逐季回升,实现了稳步增长。

综合新华社消息