

→ 察者看台

“寒假时间”开启,大学生返乡咋安排

■王石川

临近年关,高校师生开启“寒假时间”。当前,国内多地出现散发疫情,在“非必要不返乡”的倡议下,作为春运学生客流的主力军,大学生还返不返乡?如果返乡,返程路上有何防疫要求?这一系列问题备受关注。

目前的现实情况是多地疫情呈散发态势,其中一些地方还比较严重。正如专家所说:“这个寒冷的季节,非常适合病毒生存。”因此,病毒扩散的风险仍然处于较高水平。

返乡不返乡是个人意愿,但必要的制度安排不能缺失。如果大学生所在的高校处于中高风险地区,那就不妨过了这个“风头”再返乡。建议中高风险地区的高校学生就地过年,无论高校还是地方政府都应对此伸出援手,提供足够的保障,让他们安下心、留下来。对于部分大学生在疫情防控期间遭遇困难的现象,有关部门应尽快开展帮扶工作,通

过温情帮扶让每一个人都感到暖意。

今年冬春季节是校园疫情防控的关键时间节点,抓住这个节点开展好工作,事半功倍。据报道,有的地方已提前出台应对措施,比如劝导准备前往中高风险地区的学生暂缓离校,对从省外中高风险地区返回省内的学生、家乡在中高风险地区的学生和有家庭成员从事冷链物流和进出口贸易的学生“一人一档”,跟踪掌握健康状况。未雨绸缪,方案越细致越见效。

有些大学生返乡意愿强烈,如果他们符合返乡要求,当然可以回家过年。但是返程路上的制度安排也要跟上。有的地方提出,支持有条件的学校和学生确保安全的前提下,采取集体包车、结伴乘车、家长接送等方式离校返校,并要求学生全程规范佩戴口罩,到达目的地后遵守属地规定,配合落实隔离观察、

核酸检测等防控要求,如此种种也是务实之举。这既需要监督到位,也需要学生积极配合,尽到应尽的公民责任。

有返乡就有回校。春节后,大批返乡的学生要逐渐返回学校,这同样需要周密部署。按照以往经验,应分期分批、错峰错峰有序返校。值得一提的是,2020年年底教育部印发的《关于做好寒假前后高校疫情防控工作的通知》就指出,各地教育部门按照属地管理原则,及时研判、及时部署、及时督导检查。无论是科学安排寒假放假时间,还是引导师生做好返乡和居家期间疫情防控,乃至错峰安排春季学期开学返校,每个环节都不可疏漏,把工作做得更实更细,才有可能万无一失。

心安之处即故乡。春节的脚步越来越近,让乡愁有安放的地方,让思念有寄托的载体,让就地过年的大学生感受到深情厚谊,让他们的家人安心,有赖于有关部门的工作做得更走心一些。

→ 新闻漫话

甩锅给消费者的退订费是侵权费

■李英锋

不少电商平台均有短信推送商业广告的形式,但并未明确短信退订费由谁承担。有法院认定,未约定的应由平台方承担短信退订费。不过,日前有平台更改用户协议,新增退订费用由用户自行承担的条款。对此,律师表示,这属于霸王条款,应认定无效。

商业短信不是消费者订阅的信息,而是电商平台发送的广告,退订商业短信是消费者的权利。消费者行使自己的权利、阻断电商平台的广告发送行为,竟然还要承担短信退订费用,这是什么道理?电商平台把小算盘打得啪啪响,把退订商业短信的成本和责任甩锅给消费者,侵犯了消费者的权益,逾越了法律底线。

无论是《消费者权益保护法》还是《广告法》,均赋予了消费者向商业广告发送行为说“不”的权利。如

果消费者明确拒绝接受相关商业信息,商家不得再发送,否则构成信息骚扰,侵犯消费者的安宁权。当然,商家以格式合同的方式约定向消费者发送一定数量的商业短信,并显著提示了消费者,在消费者同意或默认的情况下,这种约定就没有什么问题。但当消费者拒绝接收商业短信、想要办理退订时,商家应该承担退订义务,终止商业信息发送行为。

一毛钱的短信退订费貌似不多,违法侵权属性却非常明显,给消费者的心里添堵。在现实生活中,消



费者不可能都有时间、精力和心思为这一毛钱短信退订费较真维权,关键在于商家增强自律意识,从源头规范格式合同,依法公平合理地确定双方权利义务关系。

→ 有话就说

有机认证不能“一认了之”

■吴睿鹤



前不久,市场监管总局发布通告称,对包括蔬果、粮油在内的25家有机产品认证机构实施认证有效性抽查,结果发现18批次抽样产品不符合认证要求,总体符合率为5.63%。

按照国家相关规定,在有机认证的土地上,不但全程不得使用化学肥料、农药等,连种子、土壤、水质、大气等都有严格的要求。在不少消费者心中,贴着“有机”标签的农产品意味着安全可靠、品质高端。因此,即便有机产品价格高昂,消费者也大都认可和接受。

然而,近年来有机产品认证领域频频出现乱象。个别地方有机证书花钱就能办、产品检测环节存在漏洞,市场上存在一些产品傍名牌、买证书、赠“有机”的行为,还有个别“有机”农产品竟然农药残留超标。这不仅会损害消费者的利益,扰乱市场经济秩序,涉嫌不正当竞争,更敲响了认证机构在认证管理方面的警钟。监管部门除了要做出消费提醒,更应该通过强有力的法律手段终结“一认了之”情形,让认证机构不敢轻易触碰法律“红线”,使有机产品物有所值、名副其实,让人们更加放心。

世相浅见

本栏点评 魏 姗

1. 国家发改委负责人日前表示,春运期间要落实好防疫健康码统一政策、统一标准、全国互认、一码通行。消息一出,网民纷纷点赞支持。

点评:不难想见,若无国家层面的再次“提醒”,有些人今年春运的返乡路,恐怕会平添些波折。事实上,健康码作为科技助力抗疫的显著体现,实现“一码通行”不仅很有必要,还完全可行,只需在技术上打通各地数据、实现互通互认即可。可以说,“一码通行”符合民之所需,是民心所向。但愿各地都能切实执行到位,让春运之路更加安全顺畅。

2. “在圈子里,我是打游戏最厉害的那个人,我觉得自己能打职业电竞……”在成都一家电竞教育机构里,一年招收的100多位学员,90%都是此类“斗志昂扬”的青少年。他们中多多少少存在厌学、沉迷游戏等问题。而经过专业培训与各类模拟比赛,大部分人最后都能认清自己与职业选手的差距,回归现实。这样的培训有一个特殊的称呼,即“电竞劝退”业务。

点评:电竞是一份工作,需要长时间艰苦的训练和团队合作,普通人想进入这个领域不是一件容易事。“电竞劝退”培训班的积极意义在于,能让一味沉迷游戏、试图涉足电竞的孩子了解到:电竞不是打游戏那么简单,要懂得知难而退。与此同时,“电竞劝退”培训班还是能给人以教育启发,即无论是在家庭教育,还是在学校教育过程中,都需要多一些宜疏不宜堵的教育思路。青少年处于叛逆期,要想拯救“问题少年”就应尽量减少正面冲突,多些教育智慧,多用些“巧劲”来把倔强的孩子引回正轨。

3. 杭州湖滨一公园,景色优美,日渐成为民间舞台,聚集着四十来个大大小小的民间表演团体,每天上午,乐声人声此起彼伏。据报道,1月18日开始,新制定的《湖滨一公园自发活动文明守则》正式实行。守则规定:西湖边的音响器材控制在合理音量,唱歌、乐器演奏不外接扩音设备(包括麦克风、功放、音响等),活动时间不超过21:00。也就是说,以后在湖滨一公园,除了伴奏曲,演唱与演奏都不能用音响了。

点评:此消息一出,赞成者反对者皆有之,看似难以调节,实则有法可破。关键就在于,要尽可能考虑到大多数的利益,寻求最大公约数。通过解读这一新守则,不难发现,其中对于音乐器材、演出内容的音量、形式、责任人都有细致规定,看来其制定初衷还是为了让人和景和谐与共。我们期待,在新守则的约束下,美丽西湖与精彩表演能水乳交融、美美与共。

→ 今日论坛

抗疫一线,绽放青春

■胡婧怡

日前,辽宁大连突降大雪,一张照片在网络热传:十几个身穿防护服的白色人影,躬身向前推着一辆满载货物的三轮车,在陡坡上迎着风雪艰难前行。这个场景被网友称为“移动的雕塑”。他们是大连海洋大学的师生志愿者。受新冠肺炎疫情影响,大连海洋大学实行封闭管理,2020年12月21日,航海与船舶工程学院17名学生组成了青年抗疫突击队。自校园封闭以来,青年抗疫突击队队员每天5点半起床,每人平均日行2万余步,累计卸运物资超过10吨。

装卸、配送,装卸、配送……为保障师生的物资供应,这群青年志愿者无畏风雪、无惧严寒,用行动温暖了众人。有人说,要使一个人显示他的本质,最有效的办法是让他承担一种责任。当身穿防护服的背影与茫茫白雪融为一体,这些青年志愿者肩上扛起的,不仅是5000多名师生的生活保障,而且是校园防疫抗疫的安全防线。使命一致,目标向前,每个人的力量往一处使,必将汇聚成战风斗雪的强大行动。

只要有需要,青年志愿者就会掷地有声地回答——“到!”每位冲在前面的青年志愿者,都是家庭、校园、社区、城市乃至国家的守护者,他们付出了汗水和辛劳,高扬起精神之帆。

实践证明,青年一代有理想、有担当,国家就有前途,民族就有希望。把青春熔铸于志愿行动,弘扬奉献、友爱、互助、进步的精神,与祖国同行、为人民奉献,必定能在新征程上让青春梦想绽放光芒。

广告

衡阳市东方印刷厂
庆祝建厂32周年 优惠季
数码印刷,立等可取。楼书、单页、画册、
物业资料、会议资料、办公用品、表格、内资、
档案袋/盒、台、挂历、不干胶商标等其他印刷

◎市红湘北路87号 ☎8806879 13807347816