

也说“断舍离”

■周云海(上海)

我有一条烟灰色的羊毛围巾,在一次乘车时不慎遗落在车上,心里很是懊憾。这是一个与我相伴长达四十五年以上,是与我体肤相亲、给我暖身暖心的老朋友,心里特别难以舍弃。

围巾大概是在1973年买的,当时我还是个中学生。那是我去嬷嬷家(父亲的姐姐)路上,用我平时存积下的八元零花钱买的。这是进入青春期时,我给自己买下的第一个重要纪念物。八元钱不算少,几乎是当时上海青工小学徒半个月的工资。日月如梭,人生转眼过了青年,过了中年,渐渐迈入老年。时间如流沙,我握不住,但我可以握住被时间的热沙拌炒过的物件,比如围巾……看到这些老物件,我仿佛握住了往昔流逝的时光。

现在有一种对现代生活态度的理念或是说法,叫“断舍离”。断:是不买、不收取不需要的东西;舍:处理掉堆放在家里没用的东西;离:舍弃对物质的迷恋,让自己处于宽敞舒适,自由自在的空间。其本质上说,就是指要果断地舍弃无用的东西,提倡不要一味地固守执着,懂得舍弃才能获得更多的幸福。

对于“断舍离”这样的人生态度和理念,我认同其中的“断”和“离”,人和物的关系不能颠倒,人是生活的主角,要简约自由、身心舒适,不能被物品绑架或羁绊。弱水三千,只取一瓢。不买、不收取不需要的东西,舍弃对物质的迷恋,无疑是正确、理性、智慧的人生态度。我也同意“舍”的部分观点:“处理掉堆放在家里没用的东西”。是的,有些堆放在家里没用的东西应该果断处理掉,可以腾空、宽敞自己的居住环境,使身心自由恬适。但“处理掉堆放在家里没用的东西”,还应该区分物件物理上的没用和心理上的没用。有些物件,在物理上虽看似没用,但在心理上具有比物理上更重要且不可替代的岁月价值和纪念价值。这样的物件怎可无知地轻易“舍弃”?

老物件承载着岁月的沧桑,没有它,时光少了印痕,历史少了凭据。为什么很多老建筑被政府立法、公示保护起来,还修缮如旧地存在城市或是村落的各个通衢或是僻处?这往往不是

为了物理上的继续使用,而是为了让我们现在和未来的人们了解过去,让心灵感应和触摸实实在在的历史。

一个国家或是一个城市、一个村落,需要保存保护这样的老建筑和老物件作为历史的凭据,印证曾经的岁月;我们的家也有家史,作为独立于别人的个体,也有自己的人生历程,只要不与现时的空间环境和卫生状况产生突兀,我们不妨给自己留一些岁月回忆的念想凭据,也宽容和理解家人或是他人的某些不舍行为。

断舍离,需要分析、区别对之。尤其是对倾注了很多往日情感的老物件,对历经风雨沧桑的老人的情感予以岁月的敬意和尊重!



新闻漫画

整治“刷赞”骗局需综合施策

■龙敏飞

“只需要一部手机,在短视频平台上不停点赞就能有收入。”近两年来,一种专门给短视频点赞为主要工作内容的网络兼职,以“轻松赚钱”“月入过万”等噱头,让不少人心动。真有这种好事?记者近期调查发现,所谓“点赞”兼职,背后暗藏着平台诱导他人充值会员、拉人头发展下线等行为,一些手法近似于传销。近期,一些从事刷赞工作的机构和平台出现卷钱跑路现象,更凸显行业乱象。

对于任何的骗局,个体的甄别意识肯定是必要之举。但任何的东西,我们不能完全依赖个人的防范,因为,不是每个人都是福尔摩斯,也不是每个人都能免于被骗的可能。这般现实下,监管部门还是应该积极作为。毕竟,很多类似的骗局背后,都有一条

类似传销的模式,算是传销的新变种,那么监管部门自然不能视而不见。防微杜渐的道理,在这样的時候是非常适用的。

与此同时,对相关的网络平台来说,也应承担起“把关者”的角色。一方面,需要设置关键词,通过过滤或提醒的方式,让用户有所警惕;另一方面,对于一些视频阅读数、点赞数暴涨的情况,也应该通过技术手段来分析。若的确存在刷赞等现象,也应及时处理,让刷赞没有效果,让相关账号得到惩戒。



“刷赞月入过万”的骗局,只有综合施策并形成整治合力了,类似的骗局才会无处遁行,也才能营造更加清朗的网络环境。

有话就说

不标注生产日期如何能放心

■吴 玲



“面包店内购买的面包,没有标注生产日期和保质期,这符合要求吗?”近日有网友反映一些面包店中,有的面包加工和销售地点并不在一个地方,包装袋上也没有标明生产日期和

保质期等信息,“这样如何保证它的新鲜?”

生产日期是食品的“出生证”,必须真实可信,来不得半点虚假。《食品安全法》《食品标识管理规定》:“食品标识应当清晰地标注食品的生产日期、保质期,并按照国家有关规定要求标注贮存条件”。

民以食为天,食以安为先。面包没有生产日期何以让人放心?没有生产日期的面包,是“面包坚强”,即使是过期的面包也给人误以为是新鲜的。让过期食品“永不过期”,这是在糊弄消费者的打马虎眼,涉嫌

欺诈。

长期以来,一些食品供应商为了减少损失,在生产日期造假玩猫腻,采取“月朦胧,夜朦胧”的模糊办法,甚至用更改日期的非法手段,让生产日期“早产”,搞提前量,玩时间“穿越”,或者是“永不过期”。实际上这是一种比较恶劣的欺诈行为,不仅让信誉破产,而且造成对消费者的安全危害。

法严人思善。面对无生产日期、无质量合格证、无生产厂家、无生产地址的面包等食品,监管不能含糊不清,应从源头把好关,一经发现,除重罚外,让其偷鸡不成蚀把米、赔了夫人又折兵,为此付出代价。同时,应加大有效监管工作力度,同时还需要建立追责机制,对监管不力者必须严惩,以此倒逼监管体系的完善。

世相浅见

本栏点评 张 艺

1.外形像花棉被、肝脏的大剧院,形似“巨人接吻”的娱乐设施,山寨国外城堡造型的酒店,拙劣模仿天坛的杂技剧院……近日,由中国艺术研究院、清华大学等机构的专家学者评选的2020年度“中国十大丑陋建筑”,引发社会广泛关注。

点评:丑陋建筑评选不断引发民众对什么是“好建筑”、什么是符合时代风貌建筑的深入思考,也对地方政府、甲方及设计师等所有参与者形成一种公共性舆论的“威慑”力量。这股力量有助于鞭笞建筑乱象,推动建筑传承创新。建筑,是当下社会状况的生动写照,是时代精神的映射。当前,我国城市正逐步从外延扩张向内涵提质转变,如何更好地促进建筑为城市服务,为社会公众传递积极影响,需要多元主体的参与,需要社会各界的共同努力。如此,才能在国民审美升级的同时,让更多“适用、经济、绿色、美观”的建筑成为中国名片。

2.在疫情防控常态化大背景下,流调溯源及公布感染者的行程动线,既是疾控部门的常规操作,也是疫情防控公开化、透明化的重要体现。但与此同时,也出现了一些问题,比如部分感染者流调轨迹所包含的生活细节,成了舆论场上某些人的谈资,品头论足、说三道四,给当事人造成不小困扰。

点评:尊重他人隐私,是现代公民的基本素养,保护个人隐私,是法治社会的重要底线。曾经的乡土中国处处是熟人社会,对人与人之间的界限感不是那么注重,也没有隐私权的概念。但随着社会切换到现代模式,权利意识日渐觉醒,个人隐私保护已是共识,相关法律也愈发完备。从这个意义上说,对他人流调轨迹指指点点,只能暴露出自己的无知,需要补上的不仅仅是文明课,还有法治课。战“疫”仍在持续,流调仍在展开。尊重他人、尊重流调,不问人私、不论人短,这是文明社会的应有之义,也是法治社会的必然要求。

3.因认为北京子乐科技有限公司生产、销售的杜丫丫学习机中突出使用“小杜”指代其产品,并使用“xiaodu xiaodu”语音指令进行唤醒和操作的行爲构成不正当竞争,百度在线网络技术(北京)有限公司诉至法院。1月13日,北京海淀法院判决子乐公司赔偿百度在线公司经济损失50万元及合理开支5万元。

点评:近年来,人工智能电子产品市场蓬勃发展。在人机交互过程中,语音指令具有唤醒和操作产品的重要功能,在某种意义上成为产品的代名词。和商品名称、包装、装潢等标识一样,智能音箱品牌特有的语音指令也受到法律保护。维护智能语音领域的市场竞争秩序,既需要企业积极进行专利申请,还需要加强典型案例的普法宣传,引领经营者良性竞争。随着人工智能产品市场不断繁荣,有关部门应认真研究反不正当竞争领域出现的新情况新问题,根据审判实践需要适时丰富完善相应规定,将语音指令等明确列为有一定影响的标识范畴。

今日论坛

创意背后也是爱的教育

■胡欣红

“看似平淡无奇的石墨,在特定条件下,稍微改变一下原子连接方式,就能转化为璀璨夺目的金刚石。正如暂时平凡的你,在承受了高强度的学习压力后,一定会获得华丽的转身。”据报道,临近期末,江苏苏州立达中学初三(19)班的同学们,收到了一份特殊的期末“礼物”——班主任薛磊老师用化学方程式为47名同学写了评语。

相信不少人印象中,老师的期末评语一般都是刻板机械话语。殊不知,近年来有不少用心的老师,开发出各种创意评语,不时见诸媒体的“诗评语”,便是典型。

其实,薛磊老师的“化学方程式评语”也是一腔心意。“先要想孩子的性格特点,是活泼的还是稳定的等,然后再反映到相应的化学反应中。”学生很在乎老师的评价,老师用心量身定制的“礼物”,不仅彰显了个性,47个化学方程式里更包含了满满的爱,而师生之间发生“化学反应”,理应可期。

教育无小事,评语既是对学生一个学期的评价,也是家长、学校沟通的桥梁,有利于家长客观了解孩子,以调整家庭教育的方向,充分配合学校教育。从这个意义上讲,彰显教育诗意的创意评语,值得借鉴。而对我们的最大启迪,就在于用心用情,观察入微,真正做到“接地气、个性化”,这些恰恰是那些刻板机械而又常见的期末评语最欠缺、最值得学习的东西。