

# 文化旅游真抓实干 南岳区获激励表扬



这点儿冬雪，让西线斑白，为衡山写诗。 □尹中宝 摄

本报讯 省文化和旅游厅近日对2020年文化和旅游真抓实干督查激励对象进行了评选，并公示了激励表扬名单，4个市和10个县市区入选。其中，我市南岳区名列其中。

激励表扬市州分别是常德市、岳阳市、张家界市、永州市。激励表扬县市区分别是浏阳市、南岳区、醴陵市、韶山市、资兴市、武冈市、南县、溆浦县、双峰县、龙山县。

省文化和旅游厅介绍，此次评选按照《湖南省人民政府办公厅关于印发2020年真抓实干督查激励措施的通知》和《2020年文化和旅游真抓实干督查激励措施实施办法》要求评选。评价标准主要依据评选对象的现代公共文化服务体系建设三年行动计划完成情况、人均拥有公共文化设施面积、接待游客人次数和旅游总收入、全域旅游示范区创建、综合评价等方面。

(本报综合)

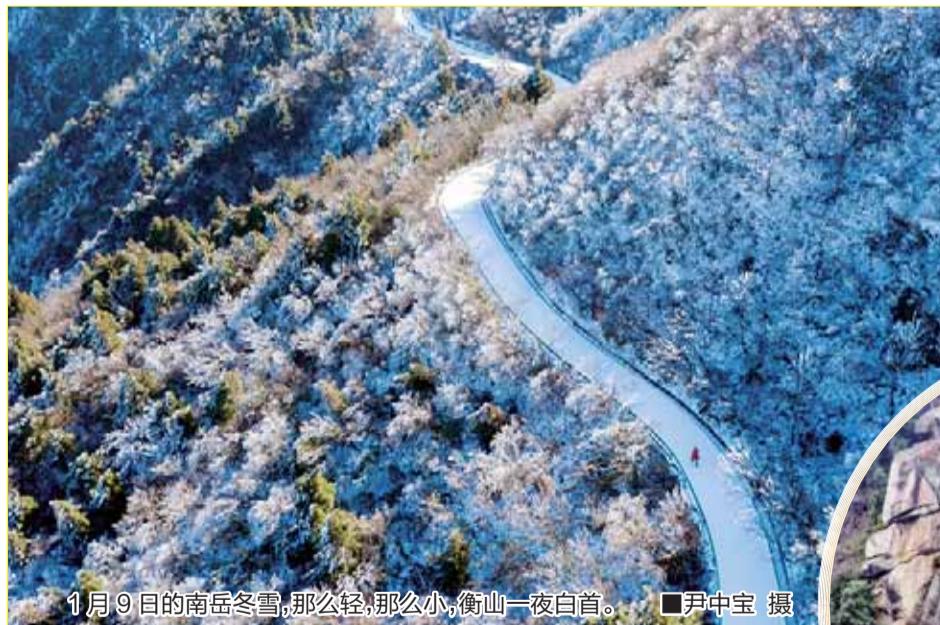
## 相关链接：

### 最低气温-7℃，本周日南岳山上或飘雪花

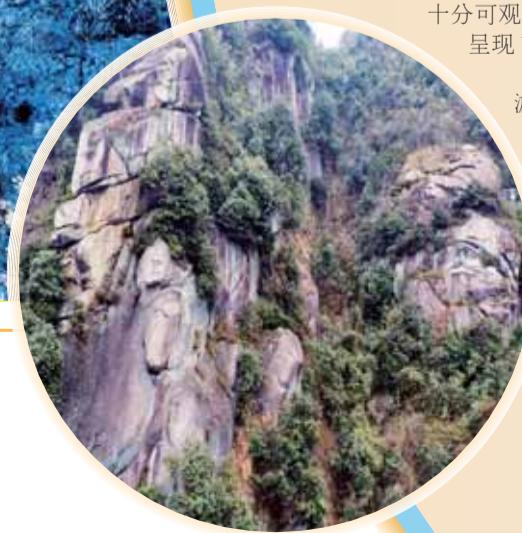
前段时间的南岳雪景真的是惹人爱。这个周末，或许又可以登南岳赏雪景了。

别看这几天气温“步步高升”，其实，隆冬时节温度升得这么高，妥妥的是冷空气的前奏。气象部门预计，本周双休日，气温又将大跳水，最高气温直降14℃。16日，强冷空气快速渗透扩散南下，将迎来断崖式降温，16日夜晚，强冷空气主体飞抵我市，以阴有小雨天气为主，17日白天，或有雨夹雪现身，最低气温降至-1℃附近，届时，南岳山上最低气温为-7℃，飞雪飘落，此轮冷空气势力不及上一轮冷空气强，是个“急性子”，来去匆匆，18日凌晨，剧烈辐射降温至-1℃！在冷高压的控制下，转为晴冷天气，19日，脱离冷冻模式，最低气温回升至2℃附近。

(本报记者 胡亚华)



1月9日的南岳冬雪，那么轻，那么白，衡山一夜白首。 □尹中宝 摄



常宁罗桥镇东桥村袁里冲的深处：

## “忠义岩”的后面藏着一只“大义之眼”

1月10日，摄影师在常宁市罗桥镇东桥村袁里冲拍摄时发现，一处天然岩石居然酷似关公头像。据了解，袁里冲，又叫打界窝，罗桥镇与西岭镇在此交界，是大义山

脉主峰牛迹石西麓的一条流水冲刷而成的幽谷，溪水清澈，岩石为溪底，其下游已经建成专供饮用的水源——白阜水库。“忠义岩”就在袁里冲最深处的绝壁上，因其山顶有巨石酷似

关公头像，当地人又称其为关公岩。后面就是一只极似眼睛的岩石，被称之为“大义之眼”，传说春天，“眼角”会有泪水涌出。

■徐瑞东 摄

## 2020年 亲子游市场有了 这些新变化

近年亲子游市场不断升温，亲子游产品迅速增多，亲子游客群备受关注。携程最新发布《2020年中国亲子游消费趋势报告》，《报告》称，个性鲜明的“80后”“90后”父母更愿意带娃出门；知名亲子目的地依旧火爆，湖北省成为年度黑马，“小镇父母”带娃出游成新趋势。

### “80后”父母占比高达41%

哪个年龄段的父母带娃出游意愿更强烈？在过去一年中，通过平台下单出游的“80后”父母占比高达41%，“90后”父母紧随其后占比32%，“70后”占比20%。显然，个性鲜明的“80后”“90后”父母更愿意带娃出门放飞自我。

在预订行为中，用户有74%为女性，远高于男性的26%。在出游决策中，妈妈更具话语权。

另一方面，在参与亲子游的儿童群体中，0至3岁婴幼儿占比7%；4至6岁学龄前儿童占比13%；有60%的客群集中在7至12岁之间，以求知与探索为需求的小学生成为亲子游市场主力军。

### “小镇父母”带娃出游成新趋势

上海、北京、成都、深圳、重庆、广州、杭州、南京、天津、宁波入围2020年亲子游客源地前十名，名列前茅的城市多为一线以及新一线城市。

在下沉市场中，“小镇父母”带娃出游意愿同样强烈。在疫情得到有效控制后，受“0元门票”政策影响，2020年“湖北人游湖北”趋势明显，这一趋势也直接带动湖北省在亲子周边游中的表现。

武汉、孝感、仙桃、宜昌、鄂州、荆州、黄冈、荆门、咸宁、随州成为2020年增速最快的亲子周边游客源地，这10座城市全部来自湖北省，且多为二线及以下城市。

在2020年增速最快亲子周边游目的地中，仙桃、武汉、宜昌、荆门、荆州、阿坝、毕节、宜宾、舟山、江门位列前10，湖北省依旧占据半壁江山。

### 亲子家庭年均旅行2.4次

据统计，2020年亲子出游频次由2019年的2.7次下降至2.4次，不过相较于其他主题旅行，亲子游市场恢复程度已经十分可观，尤其是在疫情得到有效控制后，出游需求呈现V字上涨。

受国际旅行用户回流影响，2020年国内游品质显著提升，在亲子酒店星级分布中，4星、5星酒店合计占比达45%。

在最受欢迎亲子酒店前十名中，广州长隆熊猫酒店、三亚海棠湾仁恒皇冠假日度假酒店、三亚·亚特兰蒂斯、上海迪士尼乐园酒店、珠海长隆企鹅酒店、上海佘山世贸洲际酒店（世贸深坑酒店）、珠海长隆横琴湾酒店、上海海昌海洋公园度假酒店、恐龙人俱乐部酒店（常州中华恐龙园官方店）、乌镇乌村酒店成功入围。

在2020年亲子游主题分布中，主题乐园占比27%，自然风光占比22%，建筑人文占比19%，城市休闲观光占比12%，博物馆占比11%，历史人文占比9%。其中，以博物馆、红色旅游为主题的出游方式寓教于乐，在亲子家庭中愈发流行。

据新华网