

从中央到地方,一系列针对性的政策措施密集出台落地——

公共消费,国家为你“买单”



提起消费,不少人会先想到居民自掏腰包购物的场景。除此之外,消费还有其他形式吗?公共消费便是答案。

作为全社会最终消费的两大组成部分之一,公共消费2020年以来被频繁提及,从中央到地方,一系列针对性的政策措施密集出台、落地。“十四五”规划建议明确提出,适当增加公共消费。关于公共消费,怎么理解?增加能带来什么?“适当”又该如何把握?

公共消费支出规模逐年增加

“快到年底了,手机里还有几张消费券没花,正好用来置办年货。”日前,家住北京的崔浩清空了自己的网上购物车。

从线上到线下,从大型商超到路边小店,从餐饮到文旅……去年以来,全国多地政府出资向当地居民发放消费券,居民领取消费券后便可在指定期限和商家消费时享受一定金额的抵扣。如北京去年下半年累计发放餐饮购物、智能产品和餐饮外卖等消费券3900万张;浙江发放价值5亿元的旅游消费券,精选500多个优质景区和700余家优质酒店民宿产品;吉林发放1050万元的体育消费券,消费领域涵盖体育教育培训、大众冰雪娱乐等产品和项目。

“一次可以减免几元到三四十元不等,只要消费满足一定金额,结账时我都会提醒消费者使用消费券。”作为北京消费券发放活动参与商户之一,位于北京市海淀区的兴达轩超市工作人员李女士说。

中国社会科学院财经战略研究院市场流通与消费研究室主任依绍华说,新冠肺炎疫情给居民消费造成较大影响,为提振消费需求,国家提出适当增加公共消费。不少地方推出的消费券,正是公共消费的一种表现形式,通过政府出资带动企业参与、居民消费。

除了发放消费券 公共消费还有哪些?

专家解释说,公共消费与居民消费共同构成了最终消费,相较于居民消费,公共消费的一大特点是由政府或为居民服务的非营利机构出资购买公共产品或服务。

近年来,中国公共消费支出规模逐年增加,目前在最终消费支出中的占比约30%。从范围来看,公共消费涉及环境保护、教育、医疗、养老、育幼、体育等多个领域。

“2020年3月,我们开展了‘母爱无忧之家’专项工程,关注企业员工特别是育龄女员工的需求,解决婴幼儿看护‘入托难、入托贵’问题,引进专业托育企业,构建政府引导、多方参与的托育服务体系,覆盖企业职工近万人。”山东自贸试验区济南片区有关负责人介绍,目前已在济南片区及全市建立政府部分出资的托育服务场所5处。

作为入驻企业,汇美合正教育集团董事长郑少文表示:“为降低成本,在济南市的托育机构选址多在社区,一位老师带2个或3个婴幼儿,注重教育、保育和护育三合一。在普惠政策下,托育服务的相关费用充分考虑了当地工资水平,总体有所降低。”

拉动居民消费和经济增长 增加公共消费,效果如何?

北京市商务局日前发布的数据显示,北京自2020年6月6日启动消费季,通过财政补贴发放消费券,实现销售额135.2亿元,拉动消费约15倍。同时,带动北汽集团、苏宁等企业自主发放满减券、折扣券共约100亿元。

“我是参与商户之一,发放消费券对企业和消费者都是好事。市民消费热情高了,我们的生意也更好,现在店里每天的客流量要比2020年上半年多1/3。”在北京经营一家餐馆的王明生说。

不仅是北京,黑龙江省哈尔滨市自2020年9月11日至2020年12月22日,六次发放政府消费券,共使用政府补贴资金3.8亿元,实现销售额达67.4亿元,拉动消费超17倍;浙江杭州发放消费券的前三天,3000万元的补贴资金拉动4.5亿元的消费。

“适当增加公共消费,可以减轻消费者个人的经济负担,提升居民消费能力,具体表现为扩大购买力和提升消费质量。”依绍华说,如果公共消费投入不足,卫生、养老等方面的公共服务相对

薄弱,广大居民有后顾之忧,消费意愿就会降低,消费基础性作用的发挥也会受到抑制。从这个意义上说,作为最终消费的重要组成部分,公共消费的增加不仅可以推动消费增长,而且是拉动居民消费增长的重要引擎和可靠保障。据有关机构和学者测算,公共消费增长1个百分点,预计能够直接和间接拉动经济增长0.2个百分点以上。

除了拉动消费、促进经济增长,增加公共消费对于推动社会发展、增进民生福祉也有着重要作用。中国人民大学国家发展与战略研究院研究员马亮认为,通过增加在教育、医疗、体育设施等方面的公共消费支出,不仅能够加强对传染病的预防和应对能力,还能提升公共服务供给的质量和效率。

郑少文介绍,由于费用相对较低、服务做得较好,托育机构如今在山东省济南市得到越来越多家长的认可。“托育为年轻父母提供了照护、培养子女的场所,为女性职工上岗提供了一定保障,同时也解决了隔代家庭矛盾问题,提升了家庭和睦度。”

量力而行提高支出效率

未来,公共消费如何发力?专家指出,着重点还是“十四五”规划建议提出的“适当增加”,这四个字可以分两方面来看。

一是“增加”。清华大学中国经济思想与实践研究院研究员龙少波等学者认为,增加公共消费既有现实性也有必要性,一方面增加公共消费可以显著推动消费增长、经济社会发展;另一方面中国的公共消费率(公共消费占GDP的比重)具有提升潜力。2018年全球平均公共消费率为16.9%,欧元区公共消费率为20.6%,经合组织国家平均公共消费率为17.7%,与之相比,中国的公共消费率低于全球平均水平,更低于主要经济区域水平。

二是“适当”。依绍华指出,公共消费的资金来源为财政收入,但受疫情影响,从中央到地方,财政均面临一定压力,因此公共消费支出要顾及财政承受的能力和可持续性,量力而行。此外,同为最终消费的组成部分,公共消费与居民消费在特定领域存在此消彼长的反向挤出关系,过度的公共消费反而可能影响居民消费增长,显然不利于拉动整体消费。

“适当增加公共消费,重点是精准施策,避免大水漫灌,提高支出效率。”依绍华表示,当下,政府需要找准扩大支出的

领域,精准对接消费领域的瓶颈和短板,发挥公共消费的基础性作用,为居民提供更多优质公共产品和服务,解决供需矛盾,满足群众需求,充分释放居民消费活力。具体来看,应继续增加社会共享,给大众带来福祉的公共消费,比如医疗、教育、社保、住房、就业、养老、育幼等,聚焦部分人因财力不足而无法通过私人消费得以满足的基本需要。

家庭养老育幼有望得到财政更多支持。“下一步,我们将重点推进‘母爱无忧之家’专项工程,力争实现普惠托育机构在济南片区内全覆盖,满足企业需求、职工需求、民生需求。”山东自贸试验区济南片区有关负责人说。

聚焦新消费需求,公共消费范畴有望扩大。中国消费者协会表示,智能快件箱服务具有小区公共服务属性,应适当延伸或扩大公共服务领域和范围,将小区原有投递箱智能化升级改造,纳入公共消费范畴。

“适当增加公共消费,需要完善基础设施建设,同时提升农村消费水平,推进城乡基本公共服务均等化。”依绍华说,还应加大技术创新和应用领域的公共消费投入,注重传统消费领域产品技术创新升级,提升自主研发能力,满足居民消费升级需要。 据新华网

银保监会:

短期健康险 不得保证续保 严禁随意停售

记者1月11日从银保监会官网获悉,银保监会日前公布《关于规范短期健康保险业务有关问题的通知》(以下简称“通知”),向行业明确传达了短期健康保险业务规范经营的信号。

银保监会有关负责人表示,近年来,行业健康保险业务快速发展,年均增速超过30%,受到社会各界广泛关注,但也存在较多突出问题。例如,部分产品缺乏定价基础,保额虚高;部分公司销售行为不规范,把短期健康险当作长期健康险销售,一旦赔付率超过预期就停售产品,严重侵害了消费者利益;核保理赔不规范,无序竞争,不利于全社会形成正确的健康保险消费观念。

通知规范了产品续保,明确短期健康险不得保证续保,严禁把短期健康险当作长期健康险进行销售。同时要求加大信息披露力度,要求保险公司每半年披露短期健康保险业务整体赔付率,接受社会监督。

规范销售行为方面,通知强调,严禁捆绑强制搭售,限制消费者购买产品和服务的权利。严禁随意停售,保险公司停售短期健康保险产品,应当披露具体停售原因、停售时间,以及后续服务措施等信息。规范核保理赔方面,要求保险公司规范设定健康告知信息,不得无理拒赔。

银保监会有关负责人建议,消费者在选购健康保险产品时认真阅读产品条款,并重点关注产品的保险期间和保险责任。短期健康保险产品的保险期间一般是在1年及以下,且不保证续保。保险期间超过1年的,或包含保证续保责任的健康险,属于长期健康保险。同时,对于费用补偿型健康保险产品来讲,其责任遵循损失补偿原则,发生的医疗费用不能重复理赔,建议消费者购买此类产品时重点关注保险条款相关情况,不建议重复购买此类产品。

瑞再研究院相关负责人表示,短期健康保险已成为一些保险公司的新增增长点,但就目前市场而言,产品同质性高、经营管理较为粗放、产品端能力体系建设相对滞后、渠道端依赖第三方互联网平台等问题亟须解决。短期健康保险由粗放模式向精细化细分市场发展是大势所趋。 据新华社

注:本版内容及观点仅供参考,不构成投资建议。投资者据此操作,风险自担。

广告

招标公告

湖南衡阳南方新材料科技有限公司玉丰分公司上料斗旁挡墙修复工程以及建发分公司雨水收集系统改造工程,现面向社会公开招标,欢迎各界踊跃参与竞标。

报名截止日期:至2021年1月17日止

公司地址:衡阳县樟树乡华芝塘组
联系人:余连生
联系电话:13974796458
湖南衡阳南方新材料科技有限公司
2021年1月12日

衡阳市东方印刷厂
庆祝建厂32周年 优惠季
数码印刷,立等可取。楼书、单页、画册、
物业资料、会议资料、办公用品、表格、内资、
档案袋/盒、挂历、不干胶商标等其他印刷
市红湖北路87号 8806879 13807347816