

年终盘点
特别策划



莫离:

让衡阳人在家门口 实现“消费升级”

■文/图 谢小青

扼守衡州大道科创走廊,扎根陆家新区的杉杉奥特莱斯,是湘南地区首家、规模最大、档次最高的奥特莱斯,在撬动衡阳商业版图新格局的同时,也成为衡阳国家高新区推进产城融合发展、打造消费生态圈的重要抓手。

项目从签约落地到开工建设,用了不到6个月时间;从开工建设,到项目竣工、营业,只花了15个月时间,以速度见证了实力。

衡阳杉杉奥特莱斯广场项目正式投入运营,是衡阳实施“一体两翼”发展战略,建设现代产业强市,打造湘南地区商贸物流中心的生动写照。

该广场总经理助理莫离介绍,开业两天时间,客流达42万人次,车流量达到11万辆次,销售额超5572万元,刷新了地级市新业绩。截至2020年12月24日,完成销售额2.4亿元,提前完成年度目标。

奥特莱斯有别于传统百货、购物中心,给衡阳人民带来新的购物体验。随着200多家国际国内名品折扣店入驻,衡阳人在家门口就能实现“消费升级”。

一个以高端消费为主题的“陆家商圈”已现雏形,随着陆家新区的日渐成熟,杉杉奥特莱斯人气会越来越旺。

董楠: 苦练内功 蓄势扬帆 2021

■本报记者 姚永军

新冠疫情给各行各业带来前所未有的冲击。在如此严峻的情况下,衡阳智电客车有限责任公司砥砺前行,克服重重困难,投入近3000万元开展研发,产能得到提升,经营范围扩展,取得了销售收入近两亿元的丰硕成果。

据智电客车总经理董楠介绍,2020年,智电客车从原衡东县大浦工业园老生产基地“迁址”至衡阳市白沙洲工业园新基地,并通过工信部“迁址”资质审查鉴定,实现产能大幅提升,同时扩展了新能源专用车的经营范围。投入近3000万元,完成了纯电动机场摆渡车、欧盟认证纯电动豪华城市客车、纯电动环卫洗扫车等新能源系列产品的研发。在新能源汽车技术领域取得了近20项发明专利,着手氢燃料电池纯电动客车、高度智能驾驶纯电动客车等高新技术产品的研发,与同济大学、南华大学等高校,北京恒天智电新能源汽车研究院等专业机构达成战略合作,为未来技术创新及应用拓展奠定了坚实的基础。

一年以来,智电客车进一步完善了生产线的设备设施、工艺工装、试验检测室、试车跑道等,为打造高品质的产品提供更为全面的保障。研发设计、市场营销、生产工艺、品质质量等关键部门也在持续加强充实队伍。2020年实现销售近两亿元,出口产品销往沙特、阿联酋、乌干达等国家和地区。

董楠表示:“越是艰难时期,越是考验团队的实力。作为央地合作、高科技前沿技术的企业典范,智电客车将化危为机,高效发挥资源优势,做好新产品研发、新技术突破,做好产品优化、质量提升,做好运营管理、团队建设,夯实基础、苦练内功,蓄势扬帆2021。”



李岭:

首创 “直播间+选品中心”

■王苏燕

2020年以来,线上经济成为一大亮点,直播带货成为电商发展的新引擎。

衡阳高新电商产业园坐落于长丰大道与天台路交会处,定位为“国内一流的综合性电商产业园区和湘南湘西承接产业转移示范区”,可容纳300余家企业、创造2000余个就业岗位。

“通过选品中心把衡阳好货卖出去,把外地优质产品引进来,很好地实现‘一进一出’。”衡阳高新电商产业园经理李岭介绍,园区一楼为选品中心,汇聚了湖南县域特色农产品,以及美妆、服饰、食品、数码等直播热门商品;二、三层属于电商企业的众创空间,设有开放式工位和100个直播间。“直播间+选品中心”模式,是衡阳高新电商产业园在中南地区的首创。

据了解,园区重点引进社交电商、跨境电商、出行电商、在线教育、微信小程序电商、农村电商等细分电商产业,打造成多层次、多类型、多模式的集选品、直播、设计、孵化、办公、无人售货等服务为一体的电商平台。

目前,园区已经引入了中国最大的电商saas软件服务公司光云科技、国内知名的社交电商独角兽企业鲸灵集团、服务商家促销推广和会员管理的大白返利卡,以及衡阳电商头部企业、生产企业的电商部门。

“依托于衡阳高新电商产业园,我们将同步承担社会责任,提高社会影响力。”李岭表示,市民还可以来园区免费体验直播带货,园区针对衡阳籍残疾人、特困户免费提供基础直播培训、直播间及工位。

胡立生: 打造纺织服装 全产业链生产基地

■本报记者 唐海强

“湘南纺织产业基地,是湖南省100个重大产业项目之一,是衡阳市重点发展的14条产业链之一纺织服装产业链上的重大项目,也是常宁承接产业转移、推进产业强市的战略项目。”“湘纺基地”项目工程建设部负责人胡立生说,目前常宁市正举全市之力加快推进该项目建设,一座纺织服装产业新城正在常宁这片热土拔地而起。

据了解,“湘纺基地”是衡阳市首个纺织服装全产业链承接产业转移项目,由服饰生产园、环保设施园组成。服饰生产园位于常宁市宜阳工业走廊,主要以研发、制衣、织布、网络平台外贸出口、物流等为主。环保设施园位于常宁市三角塘镇等乡镇交会处。近期以牛仔服饰全产业链为重点建设牛仔小镇,远期拓展至家纺、棉麻、纺织等,规划建成集研发、设计、主题文化、生产、展示、网络平台、销售、出口、物流等一体化具有全球影响力和国际竞争力的纺织制造和出口基地。项目总体规划约6平方公里,总投资100亿元。达产后服饰年产量15亿件,年产值1000亿元,年出口贸易额300亿元。

胡立生介绍,项目启动以来,衡阳、常宁两级全力以赴,力求把“湘纺基地”建成承接产业转移的样板,建成亲商安商富商的典范。目前“湘纺基地”已正式签约企业40家,第一家牛仔服饰企业已于去年10月正式投产。其中,入驻服饰生产园22家,入驻环保设施园18家,达成意向入驻企业300余家。特别是广东中山大涌、深圳、惠州及江苏镇江四地的企业希望组团入驻基地建厂。

