

年终盘点
特别策划



曾雯敏:

争做开放型经济的 “助推器”

“优质的营商环境是城市实现高质量发展的‘金钥匙’，反映着一座城市吸引资本、集聚要素的能力，决定着这座城市发展的潜力和未来。”对待贸促如何赋能城市经济社会发展，市贸促会副会长曾雯敏有着自己的见解。

2020年，市贸促会立足衡阳特色和优势，围绕主要进出口贸易产品，结合疫情影响下企业实际需求，在促进“衡品出衡”“衡品出湘”“衡品出海”上体现更多贸促担当。其中，组织南岳云雾茶业、金杯电缆等21家企业参加“第28届广州博览会”等重点展博会，宣传推介我市油茶、茶叶、酥薄月等特色优质产品，达成协议金额500余万元；与93家“一带一路”沿线地市州贸促会构筑联盟，建立了一张覆盖全国31个省市，涵盖亚洲、欧洲、美洲、澳洲的贸促联络网。

“‘走出去’意味着更大的产品市场，也蕴含着技术、供应链等方面的海量资源，也代表着企业品牌影响力的再次‘升维’，自然是期待深度参与其中的。”曾雯敏表示，2021年，市贸促会将进一步充分发挥桥梁纽带作用，利用“一带一路”贸促联盟平台资源，促进招商引资工作。同时组织相关园区和企业选择性参加各类重点经贸活动，加强我市本土企业与市外、省外乃至国外企业、政府的合作联系，加快本土企业“走出去”步伐。

任帅:

“祝融学院” 引领衡阳新潮流

2020年天猫“双十一”成交额达到4982亿元，衡阳以11.7亿元夺得全省成交额亚军。这一个庞大数字背后蕴含着衡阳电商经济广阔的前景和无限的商机。2020年6月，全市、同时也是全省首家致力于网络直播培训的学校——祝融学院揭牌成立，这是我市助力电商经济发展的创新之举。

“开办5个多月以来，祝融学院采用‘人、货、场’三位一体的电商商业模式，利用互联网、大数据、社交网络、人工智能等工具，点燃了电商网红+政务网红+国际网红‘三昧真火’，成为引领衡阳视频社交、购物、生活新潮流的创新载体。”祝融学院运营负责人任帅介绍，学院现已开设电商助农班、政务直播班、村播带货班、电商就业班、一线导购带货班、高管行业通识班等多类型班级，300余名学员圆满结业，为湖南省直播产业发展输送了一批专业化人才。此外，祝融学院系列公开课、主题活动参与人数逾3000人次，原创制作的系列电商科普短视频辐射超15万有志于从事电商行业的人群，全平台观看、转评赞等互动总数超120万人次。

同时，祝融学院还在政务直播上积极发力，相继完成了上海交通大学、南华大学等多所高校招生直播，在湖南率先开启了“云招生”时代。参与协办了“2020年社交电商衡阳峰会”，承办了“2020衡阳第二届互联网大会”。

任帅表示，成立祝融学院这一创新之举，从第一阶段的运营情况来看符合预期规划，接下来将继续在政务直播以及直播胜任力上积极布局 and 发力，有组织地开展让直播作为个人胜任力和城市竞争力的评估和探索。



罗文:

从直播“小白” 到专业精英

罗文，现任衡南世源农业发展有限公司电商部经理，祝融学院“第三期0920村播带货班”学员。在衡南县举办的科技专家服务团“村播带货”暨首届农村电商直播带货大赛中，他凭借优越的带货销售数据和直播间观看人数斩获第一名。

谈及这次成绩，罗文坦言，很感谢祝融学院这个平台，因为有了系统的培训，才能让他从直播“小白”变成专业直播范。他告诉记者，以前只是单纯的喜欢直播，却找不到方向。来到学院后，这里的课程很丰富，均是按照基础认知、技能提升和总结升华三大版块依次进行，既有营销模式、运营思维、内容策划、粉丝运营、IP打造等内容的系统教学，也有短视频实践、直播间实训等全流程、全维度的训练。

据悉，祝融学院定位就是为广大学员提供互联网营销业务培训，即打造不同角色、不同身份的“互联网营销师”，尤其是“直播销售员”，培养他们在数字化信息平台上，运用网络的交互性与传播公信力，对企业产品进行多平台的营销推广。

“祝融学院是一个非常好的电商知识学习平台，老师们专业且接地气，不仅分享给我很多实用的干货，还能够针对学员的情况一对一给出专业的指导！”罗文表示，希望有越来越多和他一样对直播行业热爱却不知道该怎么直播带货的朋友，能够进入到学院学习，一起进步。



王剑:

衡阳开放型经济 发展潜力巨大

2020年11月13日上午，伴随着汽笛的鸣叫声，一列满载50节车厢货物的列车从衡阳南站缓缓启程。这列由湖南红光物流有限公司承运的列车，是继10月15日后，衡阳中欧班列开通后的第三趟货物运输，目的地是莫斯科。

湖南红光物流有限公司目前注册资本56000万元，是衡阳市唯一一家拥有内陆铁路口岸和铁路专用线的综合性第三方大型民营生产物流企业，2020年8月参加了“船山论坛”（第十七期）物流专场的路演，并入选“2020年衡阳市上市后备企业名单”。

“我们在短短一个月时间里发出了三趟货物，目前正在制定后续计划，确保班列的货物承运能够成为稳定、可持续的规定动作。”该公司副总经理王剑表示，正是基于“船山论坛”导师的指点和建议，让企业更好地融入“一带一路”建设。不仅如此，市委、市政府对上市后备企业给予了极大的政策和资金支持，2020年提出的打造物流产业链，更是为红光物流的发展提供了直接的便利，解决了企业130亩空间用地和物流用地的需求，大大缩短了用地规划的时间。

“现在，我们正在探索综合型物流企业的发展之路，随着中欧班列的开通，我们会从以前的内贸物流组织，向对接国家‘一带一路’的外贸型企业发展。”王剑表示，下一步，企业将进一步扩张水运运输版图，从原来的公铁联运转变为公铁水全面发展；并计划依托衡阳陆港型国家物流枢纽的优势和大数据，以多式联运的运输方式，整合陆港资源促进内陆地区和沿边口岸的融合，为衡阳加快发展开放型经济提供物流“新动力”！