

察者看台

禁塑令，从绿色生活做起

■周卫国

元旦节那天,孩子上街买杯奶茶,商家提供的不再是塑料吸管,而是纸质吸管。这是因为禁塑令来了。2021 年 1 月 1 日起,一大批事关亿万百姓日常生活的法规生效,禁塑令就是其中之一。

每天晚饭后下楼散步,有一个固定的动作:把一天产生的家庭生活类垃圾,用一个塑料袋一兜住,丢到小区的垃圾桶里。家里还有一包老式装垃圾的塑料袋没有消化完。家里老人也在问:现在市场上出售的包装袋、塑料袋,是否符合环保标准的可降解的塑料袋?

上周末,到乡下去为一位亲戚庆祝生日,除盛装菜肴的碗盘之外,酒席上全部是一次性塑料桌布,一次性塑料碗筷。现在农村乡下婚宴酒席,红白喜事,为省事,以使用一次性的餐具居多。

几件事交织在一起,折射出下面的问题:既然禁塑令来了,作为日常生活中离不开的塑料品,实现从少用到不用、由用传统到用新型,我们该怎么做?城市实行在前,乡下怎么办?

不规范生产、使用塑料制品和回收

处置塑料废弃物,是造成能源资源浪费和环境污染的重要原因。2020 年初,国家发展改革委、生态环境部印发了《关于进一步加强塑料污染治理的意见》,分 2020 年、2022 年、2025 年三个时间段加强塑料污染治理的任务目标。到 2020 年,率先在部分地区、部分领域禁止、限制部分塑料制品的生产、销售和使用。到 2022 年,一次性塑料制品消费量明显减少,替代产品得到推广,塑料废弃物资源化能源化利用比例大幅提升;在塑料污染问题突出领域和电商、快递、外卖等新兴领域,形成一批可复制、可推广的塑料减量和绿色物流模式。到 2025 年,塑料制品生产、流通、消费和回收处置等环节的管理制度基本建立,多元共治体系基本形成,塑料污染治理得到有效控制。全国 31 省份均已发布塑料污染治理相关实施方案或行动计划。

禁塑令是一个系统的工程。上游是生产,从源头上把关,让市场上可见的塑料袋、饮料吸管、包装盒等,都是合格的

环保标准的新型塑料产品。中间是销售使用。每个人都用环保可解的新型塑料产品,减少塑料制品使用,当然用竹篮、布袋买菜购物,少用不用塑料制品更好。末端是回收处理。大力推行垃圾分类,塑料类垃圾进行无害化处理。

消除“白色污染”“塑料危害”,既要按照国家安排,深入打好污染防治攻坚战,坚定有序推进实施禁塑令,让蓝天碧水青山环境美更快回归。更要从每个人的生活方式、生活习惯入手,大力倡导绿色生活方式,开展绿色家庭创建活动。绿色生活,立足减少家庭能源资源消耗,包括了节约用水用电、节约每一颗粮食、减少使用一次性餐具和包装袋,少用塑料制品等内容。

禁塑令来了,每个人都概莫能外。或许,每个人都先从自身做起,从习惯改起,不用一次性餐具,提个竹篮买菜,少用塑料制品,就能让禁塑令真正落实落地,让“中国禁塑、绿水青山”来得更实,让生态文明、绿色生活走得更稳。

禁塑令来了,你准备好了吗?

世相浅见

本栏点评 马 虎

1.近日,福州市消委会接到消费者陈先生投诉,称其去年因“盘源性疼痛”在福州市第一医院接受治疗。出院时院方以住院“一口价”打包收费的方式,对其收费 1.1 万元,还拒绝提供收费明细。

点评:所谓 DRG 医疗收费,俗称“一口价”,即病人得了同样的疾病,遇到同样的并发症等情况,按照同样的方式处理,实行“一口价”打包收费。此项改革的主要目的在于扭转过去“小病大治”、过度医疗的局面,切实减轻患者就医负担。如今,涉事医院虽然已经同意对陈先生按实际收费结算,但对此事的解决,不能止于退钱了事。当地有关部门在进一步督促该医院认真落实保护患者合法权益工作之外,还有必要依法依规对其进行查究。说到底,作为深化医保支付方式改革的重要内容,住院“一口价”打包收费原本是利民便民,绝不能让少数钻漏洞、乱收费的行为破坏了这项改革的初衷。

2.极速借、放心借、审批快,还款灵活可分期,万元日息低至一瓶水……近年来,一些网络平台利用部分群体急需用钱的心理或盲目追求高品质生活的心态,推出一系列号称“低利息”的互联网借贷产品,宣传“好借好还”,掩饰借贷风险,诱导人们打开过度借贷的“潘多拉魔盒”,直至深陷网贷泥潭无法自拔。

点评:套路贷看似借钱简单轻松,实则步步为营、坑人不浅,背后的压力和风险众多。比如,日息所掩盖的高昂年息,“滚雪球”般的天价违约金,等等。当事人不仅钱越欠越多、越陷越深,还会面临隐私泄露、被跟踪、被非法拘禁、周边人被骚扰等风险,甚至有人为还债不惜铤而走险。美好生活不能靠借,幸福人生不能靠贷。网络平台推崇和渲染的“高消费”不是真正的消费升级,而是一步步给借贷者套上了超前消费的枷锁。所谓“靠借贷发家致富、走上人生巅峰”背后所宣扬的畸形消费价值观,不仅会透支生活,更容易拖垮人生。

新闻漫话

年轻乡贤返乡,让乡村也“年轻”

■李云勇



“又有 3 位乡贤决定春节后回乡创业!”日前,临澧县合口镇党委书记樊双明手机上的“乡贤微信群”图标不时闪烁。截至目前,临澧县共吸引 2000 多名乡贤人才返乡,吸纳社会投

资 20 多亿元。

乡土人才返乡来,年轻乡贤返乡来,这是一个好现象,激活了推动乡村振兴的一潭春水,好处显而易见。

让乡村人力上活起来。年轻乡贤返乡来,就不是一个人,就会带动全家返乡来;就不是一个家,就会

鼓动年轻朋友返乡来,这样的连锁反应正是乡村振兴亟需的。乡村青壮年多起来,推动乡村振兴就有了强大的人力支持。

让乡村思想上活起来。年轻乡贤

返乡来,他们生长在这里,发展在这里,这注定他们的想法不同于老年乡贤。年轻乡贤该胆大则胆大,该快则快,该创新则创新,完全可以弥补老年乡贤的不足。他们能让农村人受到更多与时俱进的思想熏陶,跟上时代发展的步伐。

让乡村创新上活起来。年轻乡贤返乡来,就会抓好“绿水青山”的发展,开发好产业,销售好产品。年轻乡贤就会用好国家利好政策,敢于和善于借用城市的人才、技术和信息等资源,引进资金、技术、人才等,让农产品获得更好更多的附加值。

年轻乡贤返乡来,这是乡村振兴的时代需要,让人才、资金、技术、信息等资源在乡村快速流动,有效流转。年轻乡贤返乡能让乡村也“年轻”,让乡村不再“空心化”,让乡村同样活力十足,这是新时代的需要,这是新农村的幸事。

今日论坛

“毕业生年薪”不足以呈现真实生活

■吕京笏

近日,多所高校陆续发布了 2020 年毕业生质量报告,其中的毕业生薪酬情况备受关注。尤其是“某大学毕业生平均年薪 18 万元”一经发布,立刻点燃了舆论,在各网络平台不断被讨论。

如果一位大学生刚毕业就能拿到 18 万元年薪,大家大多都会表示赞扬和崇拜;假如一所大学一届毕业生的平均年薪能达到这个数字,更多的会是惊讶与感叹。

“惊叹”同时,这一数据也催化着部分大学生的焦虑。很多外校学生会感叹一句“不愧是别人家的大学”,本校学生也纷纷表示“我拖学校后腿了”。压力、迷茫,是这些留言共同的“旁白音”。

不过,对该数据的准确程度还是要打上一个问号。就算数据真实可靠,一个数字真的能定义毕业生的生活吗?薪酬不是一个孤立的概念,作为生活中的有机存在,它与工作性质、工作内容、工作地点、工作压力等都息息相关,不该被作为单一的量化数据来比较。

就像在就业时,薪资并不是唯一的决定性因素。有人选择“早涝保收”的稳定,有人喜欢“朝九晚五”的轻松,有人想要“体面大方”的声誉,也有人投身基层或扎根贫困县、贫困村,为使命奋斗,为理想躬行。

同专业的学生会有不同的出路,不同专业的发展方向与“钱景”更是存在差异,我们每一个人的能力、性格、追求、向往也各有不同。与其纠结“毕业生年薪”的数字,不如先想想自己想要什么、自己适合什么。毕竟,薪酬可以量化,生活却不可以量化,你不是任何平均数据之下的样本,你只是独一无二的真实自己。

有话就说

重视“全员改善”的“黄金价值”

■王恩奎

员工有意见,随时能向企业提出,只要建议合理,不仅各部门经理和主管要配合执行,员工本人还能拿奖品、得奖金……如今,在浙江某公司,全员改善制度已经成为企业发展的助推器。

这家企业全员改善制度已经成为企业发展的助推器的实践证明,员工合理化建议的价值意义。合理化建议制度又称为奖励建议制度、改善提案制度、创造性思考制度,是一种规范化的企业内部沟通制度,旨在鼓励广大员工能够直接参与企业管理,下情上达,让员工能够与企业的管理者保持经常性的沟通。

合理化建议活动是企业发挥职工主人翁作用,充分挖掘内部潜力,创新企业管理方式的一种有效形式,也是职工参与企业民主管理的有效途径和工会组织提高工作活力、创新工作思路的重要措施。

俗话说:“在船望船赢”。企业兴衰成败关系到每个员工的切身利益。企业好,大家才能真正的好。与企业同舟共济是有主人翁意识的企业员工的价值追求,也是企业员工努力工作、积极上进的推动力。

“春江水暖鸭先知”。员工身在企业,对企业存在问题看得最清楚,也最有发言权。企业员工积极参与合理化建议,对



企业管理上的缺失建言献策、热心参与。员工合理化建议,不是人言微轻,而是人人都可以参与。