

为城市“减负”——

我市重拳整治共享电单车乱象



乱停乱放的共享电单车

■文/图 本报记者 金明达

本报讯 为切实加强我市共享单车管理,有效保障城市交通秩序和市容环境,全面推进创建全国文明城市工作,昨日下午,市创建办、市城管执法局、市公安局交警支队联合召开共享单车专项整治会议。会议经研究决定,即日起在全市开展集中清理乱停乱放及无牌共享电单车行动。

当前,城区共享电单车乱停乱放、无牌营运问题十分突出,严重妨碍市民正常出行,已成为城市管理的一道难题。为切实解决共享电单车乱停乱放及无牌营运乱象,市创建办、市城管执法局、市公安局交警支队等部门研究决定,通过严格总量控制、规范停放区域、加强常态管理、建立退出机制等办法加强对共享电单车的管理,

并开展集中清理乱停乱放及无牌共享电单车行动。

严格总量控制。即根据市城区人口总量、面积大小、市民需求等实际情况,测算出市城区共享单车总量。各共享单车企业营运数量由市城管执法局根据各共享单车营运企业投放营运时间的先后、企业数量需求等实际,在总量控制范围内进行合理配额。市公安局交警支队将根据各共享单车营运企业的配额数量进行登记上牌,不可擅自增加,以免总量超标。

规范停放区域。即各共享单车营运企业要合理设置电子围栏,规范停放区域,划好停车位。对不能停放的位置要设立禁停区域,全市过江隧道、桥梁、消防通道、机动车道、非机动车道、绿化带、人行横道附近、人行天桥、高架桥及匝道一

律设为禁停区域。

加强常态管理。即要求各共享单车营运企业进一步通过落实配额限量、登记上牌、增派运维人员、重点部位专人保障、优化电子围栏和设立禁停区域等措施,全面加强共享单车乱停乱放的管理。城管、交警等部门加强路面日常巡查清理,并督促共享单车营运企业将运营管理平台接入市区两级城市综合管理服务平

台,充分运用数字城管技术加强共享单车管理。同时,严格落实配额上牌管理要求,并加强路面巡查,发现车行道有乱停乱放共享单车要及时清理,确保管理有序。

建立退出机制。即市创建办、市城管执法局对各共享单车营运企业日常管理效果实施督查考核。对连续两次排最后一名,由市创建办、市城管执法局共同进行约谈。对长期乱停乱放问题严重、线下运营服务不力、经提醒仍不采取有效措施

的运营企业,由市城管执法局公开通报,并限制其投放和营运。

会议要求各共享单车营运企业即日起开展自查自纠,对没有登记上牌的车辆迅速登记上牌。进一步加强共享单车乱停乱放的管理,配备足够运维人员,加强车辆调度、清运和回收。充分利用互联网营运平台,进一步优化电子围栏和设置禁停区域,全面规范停车秩序。

无证还敢酒驾上路

违法行为人被行政拘留十五日,合并罚款 8300 元

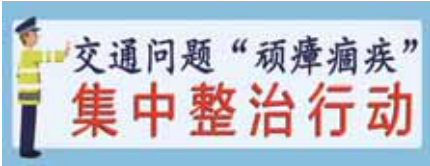
■本报记者 姚永军 通讯员 唐国军

本报讯 酒后无证驾驶报废货车上路还超载!1月5日,常宁市公安局交警大队依法对违法行为人何某作出“行政拘留十五日、合并罚款 8300 元”的处罚决定。

1月4日晚,常宁市公安局交警大队民警郭永健率领常宁市顽瘴痼疾集中整治办公室人员上路开展巡逻整治。21:40左右,民警在常宁市北一环路段发现一辆货车涉嫌超载,于是拦停进行检查。当司机何某探头交谈时,民警又闻到其身上散发出酒味,便要求他接受吹气式检测。经检测,何某体内血液酒精含量达到 58mg/100ml,且从未取得过机动车驾驶证,属于无证饮酒后驾驶机动车。

针对何某酒后驾驶营运机动车上路、未取得机动车驾驶证驾驶车辆、驾驶报废车上路、车辆超载 50%以上等交通违法行为,常宁市公安局交警大队依法对其作出“行政拘留十五日、合并罚款 8300 元”的处理决定。

临近春运,常宁市公安局交警大队进一步加大交通问题顽瘴痼疾集中整治力度,除了每天组织警力上路查处货车超限超载等违法行为外,还与各职能部门保持密切合作,营造严管高压态势。



5+2 体彩乐园 体彩陪您天天乐

与爱同行 传递温暖

2020 年体彩品牌活动绽放光芒

2020 年无疑是让人难忘的一年,面对新冠肺炎疫情的冲击,中国体育彩票勇毅笃行,践行责任,在全力抓好疫情防控、有序复工复产的过程中,开展了一系列有温度、有情怀的品牌活动,让公益体彩更加贴近百姓,更加深入人心,传递了体彩“好声音”,传播了社会正能量。

以线上活动为健康中国助力

疫情期间,中国体育彩票开展的“益起来 动出彩”线上全民健身挑战赛活动,号召大家在通过运动健身提升个人素质,增强免疫力。社会各界运动达人纷纷参与,点燃了“宅家运动潮”。

随着疫情防控形势持续向好,为丰富广大群众的精神文化生活,同时普及中国传统象棋文化,中国体育彩票与中国象棋协会联合主办的 2020 年“加油中国——中国体育彩票象棋网络赛”得到了大家的积极响应和参与,活动期间有 40 多万人参与比赛。

责任体彩,担当有我。疫情没有让体彩履行社会责任按下暂停键,中国体育彩票用形式多样的线上互动活动为健康中国贡献力量,以实际行动诠释了体彩的责任与担当。

品牌营销活动凸显体育特色

2020 年,中国体育彩票创新开展了具有鲜明体育特色的系列品牌营销活动

动,体彩健康、快乐、进取的品牌形象清晰可见。

2020 年 6 月 6 日,中国体育彩票正式启动“点亮健康中国”活动。此次活动赋能体彩实体店,在“线上+线下”掀起全民健身热潮,两个月的时间,累计 650 万人次在 94500 家体彩实体店和 2570 处健身路径和运动场馆参与运动打卡,点亮了全国各地的“健康地图”。

全国体彩实体店还在“舍我‘棋’谁——中国体育彩票全国象棋民间棋王争霸赛”活动中担负起作为比赛场地的重任,预赛阶段有近 3 万人参与,在 1200 余家体彩实体店内进行博弈。棋王总决赛精彩集锦,通过北京电视台冬奥纪实频道、爱奇艺网站进行播出,获得高度好评。

小餐桌大健康,一勺一筷见文明。在新冠肺炎疫情防控常态化的背景下,体彩组织开展“健康,从公筷开始”主题活动公益活动,倡导健康用餐的生活理念,共同守护舌尖上的安全。

2020 年,全国各级体彩机构结合本地区体彩公益金资助项目的实施,开展了丰富多彩的全民健身活动,彰显了体彩的体育公益特色,丰富了群众的业余生活,满足大众的健身需求,营造出了全民乐享健身的氛围。

阶段主题活动汇聚耀眼光芒

2020 年,中国体育彩票以“你未必光芒万丈 但始终温暖有光”为主题,

精心策划组织了一系列主题活动,给大家温暖与坚定的力量。

网络直播开奖特别节目——《相约体彩》聚焦“抗击疫情、体彩人在行动”主题,为大家讲述了体彩人坚决战“疫”的感人故事和复工复产的温情举措,节目于 2020 年 5 月 16 日在人民网、中国网等 10 余家网络平台同步直播,累计观看人数达 99.43 万人。

2020 年 10 月 18 日,以“见证公益的力量”为主题的发布会在北京举行,体彩吉祥物乐小星在此次发布会上首次亮相。随后“乐小星公益大闯关”主题宣传活动在全国逐步开展,乐小星用自己的年轻活力和富有时尚感的形象“圈粉”无数,更多的人通过乐小星,更加深刻地了解到体彩的公益属性。

中国体育彩票“微光海洋”公益平台在发布会上正式上线。“微光海洋”公益平台自上线以来,凭借着新颖有趣的互动形式和正能量的公益特质,吸引了天南地北的网友在线打 call。

2020 年 11 月,体彩+知乎发起互动话题“你有经历或看到过,哪些微小但感人的暖心事”,号召网友一起分享暖心时刻。活动期间,话题持续引爆关注,两度登上知乎热榜,最高冲上榜单第 5 名,实时热度超 1000 万。

此外,体彩联合新华社客户端共同发起“寻找微光公益见证官”活动,邀请所有支持公益体彩的公众成为“微光公益见证官”,共同传播公益精神,见

证公益力量。

用镜头和笔墨讲述扶贫故事

2020 年是全面建成小康社会目标实现之年,是全面打赢脱贫攻坚战收官之年。在助力扶贫的道路上,体彩品牌活动从未缺席。

2020 年 8 月,由中国体育彩票携手 CCTV-6 电影频道推出的脱贫攻坚主题公益纪实节目《温暖有光放映队》正式启动,温暖有光放映队走过云南腾冲、四川峨边、河北阜平、宁夏银川、贵州榕江、河南信阳、浙江安吉、湖北公安县、福建漳州、山西繁峙县和代县等十站旅程,以贴近基层、贴近生活的表现形式,记录了脱贫攻坚路上的真人物、真故事、真幸福,深度挖掘、反映了体育扶贫和体彩扶贫方面的典型事迹和人物,生动展现了全面建成小康社会路上的体育力量。

2020 年 9 月,中国体育彩票“发现身边的公益”优秀公益金项目报道活动正式启动,由中央媒体代表组成的“走基层采访小分队”,开展了“发现身边的公益——黔中锦绣彩妆成”主题新闻采访活动,对贵州的扶贫成果、贵州体育发展成就、体彩公益金资助项目进行了宣传报道,展现了体彩的公益力量。

2020 年,中国体育彩票在“建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票”的道路上砥砺前行,用实际行动彰显国家公益彩票的责任与担当。自 1994 年全国统一发行以来,在广大购彩者“随手微公益”的支持下,中国体育彩票已累计筹集公益金超过 5600 亿元,为体育事业和社会公益事业做出了重要贡献。

未来,中国体育彩票将始终秉承“来之于民、用之于民”的发行宗旨,继续担负助力公益、助力民生、助力体育的责任,携爱再出发,为社会传递更多向上向善的力量。

(石涛)