

“爱心物业,幸福的家”

——记碧桂园·十里江湾观澜物业人的暖心守护

■吴 帅

近日,一条“爱心物业,幸福的家”的视频在碧桂园·十里江湾观澜业主群里广为流传,在这条由业主制作的4分半钟的视频里,记录了近一年来,十里江湾观澜物业公司

公司与业主之间的一个个暖心故事。“选择了碧桂园·十里江湾观澜,不仅是选择了一个五星级的家,更是选择了一个暖心的生活方式!”视频的作者、十里江湾观澜27栋业主宁小波告诉笔者,制作这段视频的初衷,源自于小区物业对业主们的种种暖心之举,让业主们时刻感受到物业的贴心守护。

疫情期间,万斤蔬菜免费赠业主

“能帮我们出去买些菜吗?”今年初,因为疫情的影响,小区业主们的生活受到不同程度的影响,业主们“宅”在家里,生活物资配送成为十里江湾观澜物业关注的焦点。

彼时,物业公司及时在小区推出了采买服务,设置业主群,记录、统计业主采购需求,组织团购、配送到家。同时,为切实解决鲜蔬供应以及农户们受疫情影响的鲜蔬滞销问题,物业公司还在关键时刻搭建平台,扶贫助农,并将采买的一万斤扶贫蔬菜免费送到业主家中,受到了全体业主的广泛赞誉。

业主的认可和点赞,让每一个十里江湾观澜物业人都备受鼓舞。在疫情面前,他们仍持续用责任和担当兑现“五星级家”的承诺。

贴心服务,拉近了业主与物业的距离

走进碧桂园·十里江湾观澜项目,大家可以见到,无论严寒酷暑或风霜雨雪,都会

有人站岗巡逻、维护秩序、清洁保洁。只要有业主在的地方,执勤人员皆微笑致礼、细心答疑,物业人用真挚和热情,给予业主温馨服务。这些点点滴滴的细节会成了十里江湾观澜物业一直贯彻下去的工作理念,以严苛的服务标准,维护着小区的美好。

不仅如此,十里江湾观澜物业还将暖心关怀与贴心服务灌注于小区每个角落,将生活点滴付诸于每个服务细节,为业主奉上更有温度的品质服务,更提供着家人般细致入微的呵护与陪伴。

免费为业主理发、维修家电、清洗地毯、测量血压……这些便民服务,几乎成了物业服务业主的日常。物业管家的定期上门征询业主意见,定时进行公共部位巡查、报修,24小时专人在线贴心守候……这些体贴的生活服务,不仅让业主们倍感温暖,更拉近了业主与物业之间的距离,促进提升小区业主们的幸福感。

彼此相识,让小区成为“大家庭”

“理想的人居,不是冰冷的建筑,而是一个有情感、有温度的社区。”十里江湾观澜物业公司经理王成介绍说,每逢节假日,物业公司都会在小区组织各式各样的活动,让业主们走出家门,相聚在一起。

今年5月初,疫情好转后,“宅”久了的数百位业主,在物业公司的组织下,来到乡间地头,大家亲手种下一棵棵象征着希望与幸福的树苗。端午节的包粽子比赛、社区五星杯篮球赛、包饺子比赛等一系列拉近邻里间关系的活



12月12日,十里江湾观澜物业公司正组织业主进行包饺子比赛

动,让业主们彼此相识相知,业主与物业的关系也越来越亲密,像朋友、像家人,让业主们更加感受到“家”的温暖、生活的温馨。

“只有站在业主的角度,才能更好的服

务业主。”也正是基于此,无论是在大的居住环境里,还是在小的生活细节中,十里江湾观澜物业人正以满满的爱心,提供着暖心的守护,也让居于此的每一位业主都感受着愉悦、温暖的幸福生活。

70个大中城市商品住宅销售价格变动情况统计数据显示——

11月份商品住宅销售价格涨幅略有回落

12月14日,国家统计局公布了11月份70个大中城市商品住宅销售价格变动情况统计数据。国家统计局城市司首席统计师绳国庆介绍,2020年11月份,各地认真贯彻落实党中央、国务院部署,紧紧围绕稳地价、稳房价、稳预期的调控目标,进一步落实房地产长效机制,推动房地产市场平稳健康发展,70个大中城市房地产市场价格涨幅总体平稳,略有回落。

绳国庆介绍,各线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格环比涨幅与上月相同或回落。初步测算,11月份4个一线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.2%,涨幅比上月回落0.1个百分点。二手住宅销售价格环比上涨0.5%,涨幅与上月相同。

31个二线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.1%,涨幅与上月相同;二手住宅销售价格环比上涨0.1%,涨幅比上月回落0.1个百分点。35个三线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.1%,涨幅比上月回落0.1个百分点;二手住宅销售价格环比上涨0.2%,涨幅与上月相同。

此外,70个大中城市新建商品住宅销售价格同比涨幅比上月回落,二手住宅涨幅总体稳定。初步测算,11月份一线城市新建商品住宅销售价格同比上涨3.9%,涨幅比上月回落0.2

个百分点;二手住宅销售价格同比上涨8.3%,涨幅比上月扩大0.3个百分点。二线城市新建商品住宅销售价格同比上涨4.2%,涨幅比上月回落0.2个百分点;二手住宅销售价格同比上涨2.1%,涨幅与上月相同。三线城市新建商品住宅销售价格同比上涨3.8%,涨幅比上月回落0.2个百分点;二手住宅销售价格同比上涨1.5%,涨幅与上月相同。

记者梳理发现,在70个大中城市中,与上月相比新建商品住宅销售价格上涨的城市有36个。山东济宁位居首位,上涨1.2%。二手住宅方面,与上月相比价格上涨的城市有44个。广州涨幅居首,上涨0.8%。

中原地产首席分析师张大伟表示,之所以出现房价涨幅放缓的情况,一方面是因为调控政策持续升级,对新房市场的影响逐渐显现。另一方面,大部分房企赶在年末增加供应,部分房企还开展了促销活动。

同时,许多业内人士还表示,房价涨幅收窄的原因跟信贷宽松程度相关,前期房价上涨的城市进一步加强了金融监管,持续严查资金来源,有力遏制了投机性购房行为。

展望未来,楼市房住不炒、因城施策仍是主基调,部分房地产市场出现过热迹象的城市已经开始升级调控措施,预计价格走势仍将以稳为主。 据新华网

房地产行业进入变革与转型阶段 业内探寻新发展逻辑

当前,中国房地产行业进入到了深刻变革与新转型阶段,过去以高杠杆扩张的模式将逐渐退出历史舞台,市场运行逻辑将出现根本性改变。在新发展格局下,房地产行业如何跨界、转型、寻找新发展逻辑成为业内关注的焦点。

“我国将进入新发展阶段,贯彻落实新发展理念,构建新发展格局,实现新发展目标是这一时期的重要主线。这其中,优化国土空间布局,形成优势互补和高质量发展的区域经济布局,是非常重要的一项工作。”日前,中国区域科学协会会长、中国社会科学院生态文明研究所教授杨开忠在2020中国房地产总评榜大会上分析了如何塑造新发展格局下的区域经济布局。

国家发改委国土开发与地区经济研究所所长高国力认为,很多行业的发展,包括房地产行业的布局、谋划和投资要研究和立足依托“1+4+6+7”的布局。“1”指“一带一路”,是我国开放型经济的总抓手,“4”指东部、中部、西部、东北四大板块差异化发展格局,“6”指六大国家重大区域战略,“7”指七大特殊类型地区振兴发展的扶持体系。

优客工场创始人毛大庆更关注如何从城市的内容创新,从城市新兴消费人群的需要点出发,来寻找城市不动产的新衍生价值。“我们需要适度地从传统开发思维逐渐转向城市微更新、城市微改造,包括以人为中心的消费产品和房子结合的内容上来,核心还是为了给城市不动产不停地注

入新的价值,以求不动产的投资回报率获得更好的效益。”

“做一个文化地产,要有真的文化,而不是简单的PPT。我们做的任何一个文化地产的IP,是基于自身具备文化产业能力以及对地产有深刻认知,在充分了解开发企业的开发逻辑、城市政府、城市的文化需求这三方面后,才能够融合成一个适度的产品。”中书资源文化产业集团的董事长李亚鹏结合企业自身发展历程,阐述了文化如何为地产赋能,文化与地产如何融合创新。

在探讨新发展格局下房地产行业的“变”与“不变”时,五矿地产董事长、党委书记何剑波表示,不变的是房地产行业在整个国民经济中所处地位,要做的就是在不变中去寻求变,在稳健发展的前提下寻找新的发展模式、新的发展方向,通过地产营造场景,给客户提供更多服务、更多价值。

当代置业执行董事兼总裁张鹏建议,从企业角度来讲,要迅速在两三年内把过去的高杠杆降下来,同时做好现金流管理以及拓合作,这三个方面能够处理的得当,企业的发展有很大的帮助。

“现在的环境变了,以前的行业红利,金融红利都慢慢消失,现在这个时候必须以一种全链条、全要素、全适配的重新打造现在的房地产。”荣盛集团副总裁伍小峰表示,房企要向制造业和互联网企业学习,学习用户意识、客户意识,真正理解产品服务,才能不被行业所淘汰。

据新华网