

面对天价拍品,是狂欢还是冷静?

■王进玉

近日，很多人很多媒体被逆袭上扬、高价迭出的艺术品拍卖行情又给打鸡血、搞亢奋了，大呼“艺术的春天从未远去”“艺术品市场开始雄起”……当然，作为一种对艺术的热情关注，对艺术品市场未来的美好期许未尝不可，也值得肯定，但高兴之余更需要我们冷静看待。

这其中最耀眼的拍品莫过于明代画家吴彬的《十面灵璧图卷》了,最终拍出了 4.46 亿元,含佣金成交价为 5.129 亿人民币,成为了本年度全球最贵中国艺术品,同时亦是全球最贵古代书画,着实令人振奋和吃惊,各大媒体也是争相报道,甚为热闹。不过作为批评家,也要适时给降降温,泼泼冷水,反问一下该作品真就那么“值钱”吗?是货真价实,还是人为炒作?对此很多朋友也是纷纷询问,在此就一并作以回答,当然也是一家之言,听听便罢。

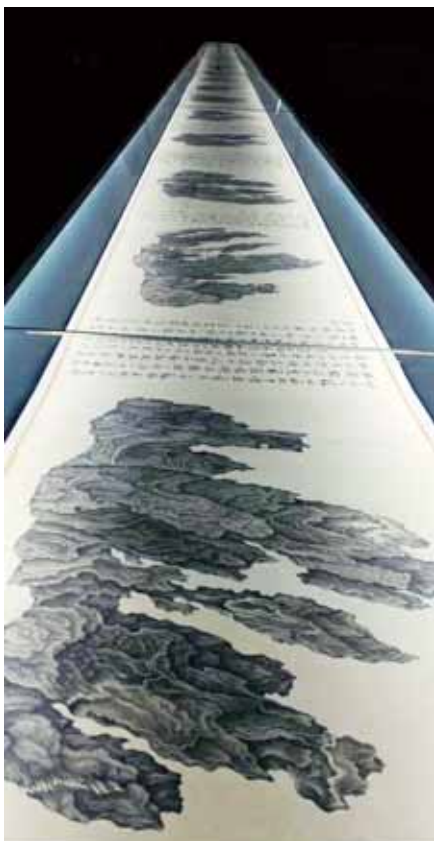
依宅者看,实事求是地讲,此件作品算不上吴彬的代表作,只能算是他的一般习作或应酬之作,类似现在画家经常创作的那种被私人定制的作品,不仅主题单薄,而且题材单一,虽有小情趣却无大雅观,也很难完美发挥画家应有的绘画水平。事实也的确如此,此件作品正是明代自称“石癖”的米万钟请吴彬为其专门绘制的特定画作。而且从十个角度以真实尺寸描绘一块奇石,这样的所谓“绘画史上的创举”,实在不值一提,也无多大意义,就像从不同角度画一个人物特写,除了得到略微不同的画面效果外,倘若不是极为重要的创作对象,没有特别突出的历史背景、鲜明的面貌特征,且在技法上没有有别于前人的重大创新之处的话,绘画史肯定不会加以记录,而之所以此时会有人将上面的说辞拿来津津乐道,不过是有关方面为了宣传炒作而有意放大突出的“卖点”罢了。

另外,此件作品画面构图、色彩运用等也都较为单调、程式化,且技法繁琐、重复,几乎全凭时间、耐心和体力来支配完成,如同当下的工笔画,一点点磨一笔笔蹭,制作痕迹甚为明显。所以将其

称为“奇作”，实属溢美之词、抬高之语。唯一值得称道的，或许就是作者以唐代画家孙位的画火法，并参以其擅长的也是宫廷画家常用的细密一路的山水画法运用到了此件作品的创作中，与一般画家的石头处理略有不同，给人耳目一新的感觉，也由此表现出了石头的奇幻浑厚，姑且算是画法的一种创新，也是此件作品在技法层面最具价值的地方。还有一点，如果也算作是特色和优势的话，就是作品尺寸较大（长），且每一幅画均配有米万钟的书法，对奇石特色进行了富有文学性的描述，以及卷后带有众家所题之跋，略为可观，从中多少能够了解到古人的生活趣味、所处的政治生态等，也可看作是该拍品的另一种文化和历史价值的体现。

另外据悉，该作品拥有诸多国外博物馆的展览记录，还有高达 21 次的重要出版以及 12 次古代权威著录。其实这些也都说明不了太多问题，主要还是由于拍品本身所具有的历史感，以及特殊的尺寸形式和题材内容，决定了它的特殊展览与收藏命运，也让众多藏家、观众错觉似地感到它是一件与众不同的作品，其实未必真如他们想象的那般珍贵。相比作者其他作品，如《画楞严二十五圆通册》《文杏双禽图》《层峦重障图》《山阴道上图》《涅槃图》等，此件的确不值得大为称道，更非所谓的旷世杰作。再说吴彬在整个美术史上的地位，也并不算太高，至少不能列为一流大师，与基本同时代的“明四家”，以及董其昌、陈继儒等人，无论其实际影响力还是创作力，都不能相提并论、同日而语。

所以笔者认为，此次拍卖



吴彬的《十面灵璧图卷》

不过是一个充其量算得上是二流的画家画了一幅三流的作品,却卖出了一流的价格,仅此而已,并没有对外宣传标榜的那么重要、那么具有里程碑式的意义。何况在全球经济如此低迷,一件这样品质的作品拍出了5个多亿,也难免让人感到诡异和蹊跷。有一点必须要清楚的,就是面对一些非常突兀、匪夷所思的事件,一定不能只看表象,更不能盲目充当狂欢的炮灰。而我们的艺术品市场,到目前为止,依然还没有健全完善的机制和规范保障其切实运行,也依然在野蛮生长,乱象与泡沫丛生。当然对于艺术品市场,我们既不能唱衰,也不能过分乐观,总之还是要认清现实、实事求是,大家共同努力来积极维护和建构良好的市场秩序与环境,从而为艺术、为艺术品真正的繁荣发展作出自己应有的贡献。

市场前沿

书法直播：

一种新兴文化传播

■黄剑武

在各种艺术门类中，作为语言载体的书法是具有较高群众普及性的艺术形式之一。因为键盘的出现，书写功能的大大减弱，书法如果抽离掉实用功能的话，多以一种纯粹的欣赏性的视觉艺术形式存在于公众的视野。书法作为中国最古老的艺术之一，群众基础好，受众面较广，其经典性作品是能引起大家关注和达到共识的焦点。语言交流的多元和国际化以及视觉传达的选择优化，汉字的辨识性和公共性被再一次放大，书法艺术的呈现空间在一定程度上受到限制，甚至可能仅限于书法爱好者圈了。因此，除了历代书法名家和当代优秀的书法家的作品会经常在公众空间传播，受到艺术市场的青睐，名气一般的书法家和功底较好的书法爱好者的作品，在大众空间很少有人去关注、欣赏、打赏和收购，而当下直播书法现象的出现，似乎使这一现状有所改变。

抖音、快手等网络直播平台，充分发挥了网络媒体的优势，当下每一个人都可以共享到这个丰富多彩的媒体资源，都可以展示自己的爱好和特长，如唱歌、舞蹈、表演等，甚至是烹饪、养花和萌宠等生活技能和娱乐情调。直播可以包罗万象，也可以通过吸“粉”，通过打赏而获得经济收益，只要有足够的人气，也可以成为一种固定的职业。借直播平台这种开放式、互动式的优势，使书法的可视性、可读性和参与性加强，再一次和大众拉近了距离。

各种形式的直播五花八门，直播书法仅仅是其中之一，直播书法其实直播的就是文化，是新媒体时代文化传播的另一种方式。唯一不同的是，传播平台由以前官方单一的电视书法讲座，走向多元化和个人化，不再一板一眼并更能符合现代人的生活习惯和审美需求。但是仍需要指出的是，这些直播平台因个人化和随意性而具有弊端，并非都是优质平台，层次参差不齐，信息泛滥也在所难免，而一些庸俗和低级的直播内容因为分散和随机，给监管带来一定的难度。在这种情况下，只有直播者讲究一定的质量、水平，增加可视性、可读性才会吸引更多人的关注，才会吸引更多的粉丝互动和参与，长久存在产生效果并获得经济收益。书法作为网络直播内容之一，虽没有演唱、表演等形式受众群体那么大，但如果直播者具有较为出色的直播方式和表达方式，其表演的生动性可以为自己的书法增色不少，可以受到欢迎、吸引大量的粉丝、增加人气。

直播书法在直播中的互动性作用是其赖以生存和发展的重要条件，其现场是一个虚拟的艺术市场，网络现场的互动交流所体现出来的优势是形成交易的前提。如果主播者具有声情并茂的直播效果，书写的艺术性和趣味性切合观者的视听感受，可以激发观者对书法的浓厚兴趣，使观众愿意看愿意学也愿意跟着练。如果还认同直播者的书法作品，只要认为价格合理，“现场”认购作品的情况就会自然出现。直播平台设置了不少的互动功能，观者的花钱打赏、购买鲜花、汽车等模拟道具，是对直播者的精神劳动付出的肯定和酬谢，在直播合规合法的前提下，也是合理的文化消费方式。直播空间的认购往往比现场认购更直接和迅速，是价值互相认同的交易方式，也可能是处于低迷的中低端艺术市场的一种激活方式。

直播书法在书法“现场”的各种互动环节中,是以一种轻松愉快、寓教于乐的方式进行,在无形之中可以提高大众对书法的审美水平,拓展传统书法传承的困境,还可以起到传播和弘扬经典文化的良好社会作用。如果这样,直播书法是利大于弊的,是值得鼓励的。



找艺术品到哪里去？请到衡报微拍平台来

艺术咨询热线
13637349919 (张先生)



衡阳报业书画院收藏投资俱乐部“艺术联盟”火热招募中……

以下数据根据拍卖会、画廊和艺术网等艺
术机构提供的数据综合而成。艺术家本人如对此
“作品润格”有异议，可与我们联系。

中国著名书画家 20世纪中国人物画史重要人物画家 《中国近现代名家·崔一鹤》  每平方：人物3万、山水2万、花鸟1万 咨询电话：13802588896	天之衡书画院 汇名家精品 展企业品牌 联系电话：0734-8380999	时雨斋  汤华明彩墨山水画工作室 咨询电话：13017160003	首峰古玩城 每月九日定期举行收藏品交流活动 尚有少量商铺公开招商，热忱欢迎广大爱好者前来洽谈！ 优惠条件：第一年免三个月租金，第二年免二个月租金， 同时免二年物业费。<解释权归首峰古玩城管理中心> 地址：衡阳东塘城22号（源顺古玩城管理中心）联系电话：0734-8886666	收藏之声 收购与出售字画(钟增亚、管锡非、 黎政初、欧伯达、邓磐石作品)； 钱币(纪念钞、纪念币、金银币、 前四版纸币)；邮票(1985年以前老 邮票)；商务礼品等，欢迎洽谈。 联系电话：18627697517刘先生 13907344089刘先生
--	--	---	---	---